

# 中国医药流通市场调研与投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药流通市场调研与投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/157065157065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从医药行业产业链来看，药品经过纷繁复杂的流通环节，才进入到终端市场，流通环节的管理也一直是药品管理的难点和重点。目前，工业企业生产的药品进入终端市场主要通过两种途径。一种是“底价代理”销售模式，“底价代理”是医药企业普遍采用的一种销售模式，一般终端销售价是出厂价的数倍，高的可达数十倍甚至上百倍。出厂价只包含原辅料、加工费用和少量利润，差价则包含了各种市场费用和代理商的销售利润。另一种方式是工业企业自建营销队伍进行销售的模式，这种模式的出厂价即包括了销售和市场推广费用，因此出厂价会高很多，与终端销售价格之间的差异较小。之后再通过一级分销商、二级分销商甚至是三级分销商，最终到达终端市场。

我们可以把终端市场分为四部分，一个是医院市场，这是药品消费的最主要市场，主要销售处方药，目前药品销售收入占比大致为65%-75%；第二个是药店终端，包括连锁药店和零售药店，主要销售OTC药，占比大致为15%-20%；第三终端是指除了医院和药店以外的，直接面向消费者开展医药保健品销售的所有零售终端。包括城市、城乡结合部以及农村地区的小诊所、卫生服务站、乡镇卫生院和民营卫生院、乡村医生的小药箱、企业和学校的医疗保健室、农村供销合作社及个体商店中的常用药品销售小柜等。过去很长时间这一市场并未受到医药企业的重视，处于营销的真空地带，而随着新农合以及基本药物的推广，这一市场的增长潜力巨大。第三终端中有一个重要的市场是基层医疗机构，包括县级医疗机构、乡镇卫生院和村卫生所等。这一市场未来将随着基本药物目录的推广而获得扩容。过去3年医改的主要战场就是在基本药物，目前来看，基本药物在基层医疗机构的推广较为顺利，随着财政补贴的逐步到位，政府对医改的要求不会放松，所以基药的放量未来可期。

加入WTO之前，中国大陆药品流通渠道的发展变化可以归纳为计划经济时期（新中国成立初期至20世纪80年代初）、转型过渡时期（20世纪80年代初至90年代初）与集约发展时期（20世纪90年代初期至21世纪初期）三个阶段。随着中国加入WTO，中国大陆药品流通渠道进入新的发展阶段，呈现出以下特点：多渠道并存的少环节趋势；药品零售的区域垄断在形式上被打破，药品零售企业允许在全省连锁；规模经济开始显现；实施GSP认证制度。

中国报告网发布的《中国医药流通市场调研与投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国医药流通行业发展概述

### 第一节 医药流通行业概述

#### 一、医药流通的定义

#### 二、医药流通的特点

### 第二节 医药流通上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、医药流通行业产业链分析

### 第三节 医药流通行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、医药流通行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界医药流通市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球医药流通行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界医药流通发展走势预测

## 第三章 2013年中国医药流通产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 医药流通行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国医药流通行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国医药流通产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 2013年中国医药流通产业运行情况

#### 第一节 中国医药流通行业发展状况

##### 一、医药流通行业市场供给情况

##### 二、医药流通行业市场需求情况

##### 三、医药流通行业市场容量

#### 第二节 中国医药流通行业价格走势分析

##### 一、医药流通行业价格影响因素分析

##### 二、2012年医药流通行业价格走势回顾

##### 三、2013-2017年医药流通行业价格走势预测

#### 第三节 中国医药流通行业技术发展分析

#### 第四节 医药流通行业未来发展趋势预测

### 第五章 中国医药流通市场发展分析

#### 第一节 中国医药流通行业竞争现状

#### 第二节 中国医药流通行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节 医药流通行业品牌现状分析

#### 第四节 中国医药流通行业存在的问题

#### 第五节 中国医药流通行业国际竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章 2013年中国医药流通行业竞争情况

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 医药流通行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

#### 第四节 中国医药流通产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

#### 第七章 2010-2012中国医药流通所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2010-2012中国医药流通所属行业总体数据分析

一、2010年中国医药流通所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国医药流通所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国医药流通所属行业全部企业数据分析

##### 第二节 2010-2012中国医药流通所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医药流通所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医药流通所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医药流通所属行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2010-2012中国医药流通所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医药流通所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国医药流通所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国医药流通所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第八章 2013年医药流通行业重点生产企业分析

##### 第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

##### 第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

• • • • •

## 第九章 2013-2017年医药流通行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国医药流通行业未来发展前景分析

#### 一、2013-2017年中国医药流通市场发展环境分析

#### 二、2013-2017年中国医药流通行业市场规模预测

#### 三、2013-2017年中国医药流通行业市场发展趋势分析

### 第二节 2013-2017年中国医药流通行业市场供需预测

#### 一、2013-2017年中国医药流通行业供给预测

#### 二、2013-2017年中国医药流通市场需求预测

### 第三节 2013-2017年中国医药流通行业盈利走势预测

## 第十章 2013-2017年中国医药流通行业投资风险与营销分析

### 第一节 2013-2017年医药流通行业进入壁垒分析

### 第二节 2013-2017年中国医药流通行业投资环境分析

### 第三节 中国医药流通行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、原材料风险

#### 五、其他风险

### 第四节 中国医药流通行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

## 第十一章 2013-2017年中国医药流通行业发展策略及投资建议

### 第一节 医药流通行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：医药流通行业产业链

图表：2008-2012医药流通行业市场供给

图表：2008-2012医药流通行业市场需求

图表：2008-2012医药流通行业市场规模

图表：2010年中国医药流通所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国医药流通所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国医药流通所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国医药流通所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国医药流通所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国医药流通所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国医药流通所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国医药流通所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国医药流通所属行业不同所有制企业数据分析

图表：医药流通所属行业生命周期判断

图表：医药流通所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国医药流通行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国医药流通行业供给预测

图表：2013-2017年中国医药流通行业需求预测

图表：2013-2017年中国医药流通行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/157065157065.html>