

中国智慧医疗行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧医疗行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697066.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智慧医疗行业概述

智慧医疗是一种综合运用现代科技手段，如物联网、云计算、大数据、人工智能等，旨在优化医疗服务质量和效率，改善患者就医体验，提高医疗管理水平的新型医疗模式。

二、三大利好因素推动我国智慧医疗行业发展

1.政策利好智慧医疗行业发展

智慧医疗是智慧城市战略规划中一项重要的民生领域应用，近年来，我国智慧医疗行业一直以来都受到了国家相关政策的大力支持。如2022年3月国务院发布的《“十四五”中医药发展规划》就提到推进智慧医疗、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧中医医院建设。

我国智慧医疗行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2021年7月	国家卫生健康委办公厅	推进妇幼健康文化建设工作方案（2021-2025年）	加快发展“互联网+妇幼健康”，推动智慧医疗机构建设，使就诊流程更便捷，服务流程更高效。
	2021年8月	国务院	国务院关于支持北京城市副中心高质量发展的意见	实施智慧医疗、智慧交通等一批智慧惠民工程，提升城市服务品质。
	2022年3月	国务院	“十四五”中医药发展规划	推进智慧医疗、智慧服务、智慧管理“三位一体”的智慧中医医院建设。
	2022年12月	国家发展和改革委员会	“十四五”扩大内需战略实施方案	在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗、智慧健康养老等重点领域开展数字化试点示范，大力发展第三方大数据服务产业。
	2023年8月	国务院	河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划	加快制定人工智能技术标准框架体系，在智能制造、智慧医疗、智能网联汽车等领域开展创新应用试点示范。
	2023年8月	工业和信息化部	机械行业稳增长工作方案（2023—2024年）	培育远程医疗、智慧医疗、移动医疗等新模式新业态，促进优质医疗资源惠及广大人民群众。

资料来源：观研天下整理

2.医疗需求增长促进智慧医疗行业发展

随着老龄化持续加剧和社会经济的发展，人们的医疗需求也在不断增长，但我国医疗资源发展不平衡，尤其是农村地区优质资源短缺。为了解决基层优质医疗资源短缺和人民群众医疗需求增加之间的矛盾，智慧医疗逐渐兴起。其可以通过远程医疗、移动医疗等方式弥补资源分布不均衡的问题。此外，通过智慧医疗，大医院能寻求更加便捷、高效的智慧化手段缓解日益增大的就诊压力。

3.技术进步助推智慧医疗建设

近年来，信息技术、人工智能、大数据分析和物联网等技术不断发展，为智慧医疗行业提供了新的手段和动力，使得医疗信息跨平台共享和医患沟通更加便捷，提高了诊断的准确性和治疗的效果。

在政策利好、需求旺盛及技术支持下，我国智慧医疗行业取得较快发展，其应用规模也一直保持稳步增长的态势，由2017年的375.2亿元增长至2022年的780.5亿元。整体来看，当前，我国智慧医疗正处于稳步发展阶段，预计未来其应用规模将继续保持增长，行业发展前景可观。

数据来源：公开资料、观研天下整理

三、智慧医疗行业可观前景吸引资本入局

近年来，智慧医疗行业资本市场持续火热。根据IT橘子网站显示，2023年我国智慧医疗行业共发生130起投融资事件，已披露金额为102.91亿元；2024年以来，共发生17起投融资事件，已披露金额为4.57亿元。其中，2024年2月共发生9起投融资事件，已披露金额为2.74亿元。

时间	公司简称	轮次	投资方	融资金额
2024-02-29	途深智合	天使轮	诚美创投等	数百万人民币
2024-02-28	太希智能	未透露	浙大友创	未透露
2024-02-26	天鹭科技	A轮	本草资本等	未透露
2024-02-26	智愈医疗	A+轮	辰德资本	未透露
2024-02-22	顶佳医疗	Pre-A轮	王阿禅	数千万人民币
2024-02-20	西湖制药	B轮	浙江金控资本	未透露
2024-02-08	爱乔医疗	A轮	远毅资本等	数千万人民币
2024-02-08	万贵源	A+轮	苏创投等	5000万人民币
2024-02-01	柏视医疗	B轮	谢诺投资等	9000万人民币

数据来源：IT橘子、观研天下整理

四、我国智慧医疗行业四大产业集群已形成

当前，我国智慧医疗行业已经形成四大主要产业集群，分别是智能硬件、远程医疗、移动医疗和医疗信息化，其中医疗信息化赛道竞争最为激烈。

资料来源：公开资料、观研天下整理

1.智能硬件相关企业情况

智能硬件产品的种类繁多，涵盖了智能医疗机器人、智能医疗仪器等多种类型，市场竞争格局分散，尚未形成具有垄断性的企业，主要代表企业有九安医疗、乐心医疗、讯飞医疗等。

我国部分智能硬件企业情况

企业名称

成立时间

是否上市

竞争优势

九安医疗

1995年8月

是

成本优势：公司的生产已经具备了规模效益，产品的研发、设计、生产过程完全本土化，具

有较大的成本优势；

品牌优势：公司iHealth品牌产品在美、欧、亚、非等多个国家和地区的主流渠道销售，此外还上线亚马逊电商平台，商业网络广泛覆盖，形成了良好的品牌效应，国内外客户对公司品牌的认可和复购率不断提高。

乐心医疗

2002年7月

是

技术优势：公司坚持以研发创新为发展的核心驱动力，高度重视产品创新研发，拥有硬件+传感+算法+大数据+AI+云计算+服务”的全链条能力矩阵。

产品优势：公司相关设备目前已获得NMPA、FDA、CE、GMP等多国医疗级认证。

讯飞医疗

2016年5月

否

技术优势：针对诊疗场景中的三大关键问题，公司率先构建了业界前沿的医疗认知推理技术框架，辅助医生进行诊疗推理，覆盖医生诊断与治疗全场景，包括为提升医生诊断精准性提出的时序推理辅诊技术，为降低治疗风险提出的治疗审核及推荐技术，为全面准确评估患者病情风险提出的健康风险评估技术等。

产品优势：公司成立之初，就与安徽省立医院联合成立了“医学人工智能联合实验室”，推出了包括智能导诊导医机器人“晓医”、AI医学影像辅助诊断系统、门诊语音电子病历、口腔/超声语音助理、云医声移动医护工作站等产品。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.远程医疗相关企业情况

远程医疗利用信息技术，实现了医生和患者之间的远程诊疗和医疗服务，包括在线问诊、视频会诊、远程手术等，主要代表企业有万东医疗、健康160、京东健康等公司。

我国部分远程医疗企业情况

企业名称

成立时间

是否上市

竞争优势

万东医疗

1997年5月

是

产品优势：公司在患者、基层医院、影像中心、影像医生、设备厂商之间形成链接，提供远程影像诊断平台、移动影像诊断平台、影像学术、个人健康管理、影像综合解决方案等服务，实现影像云存储、云共享等云服务；

营销优势：公司十分重视营销网络建设，一方面与众多经销商开展合作，借助经销商的渠道销售产品，目前国内销售网络已覆盖全国绝大部分省市，另一方面始终坚持打造具有专业化素养的营销团队，负责开发、维护终端客户。

健康160

2005年2月

否

规模优势：截至2023年6月30日，公司服务范围已扩展至全国260多个城市，超过30000家医疗健康机构。

渠道优势：公司拥有自己的物流配送网络，覆盖了全国主要城市，保证了用户的订单能够及时准确地送达。

京东健康

2019年5月

否

技术优势：公司在技术研发、质量建设、运营管理等领域的投入已累计超20亿元，获得超过800项优质专利，覆盖医疗大模型、数字疗法、医学科研、疾病预测等诸多前沿课题领域。

用户优势：2022年京东健康互联网医院年问诊量过亿，成为「在线诊疗第一入口」，2023年京东健康互联网医院全年诊疗人次超过1.6亿，其中，「极速问诊30秒」接诊率达到90.4%，患者好评率高达98.1%，「互联网医疗第一入口」的优势得到进一步夯实。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.移动医疗相关企业情况

移动医疗是通过移动终端设备提供医疗服务和健康管理。目前，市场上的移动医疗APP主要有中国平安集团的平安健康、北京新医强国科技有限公司的好大夫、北京春雨天下软件有限公司的春雨医生等。其中，2023年平安健康安卓端累计下载量超过10亿次，遥遥领先其他移动医疗APP。

我国部分移动医疗APP相关情况

APP名称

所属公司

竞争优势

平安健康

中国平安集团

资源优势：平安健康有超过4.9万名内外部的线上医生团队，在线下，平安集团和平安健康合计覆盖了超过1万家医院，22.4万家药店和超过10万家的健康服务供应商网络。

技术优势：平安健康得到了平安集团在技术方面的赋能，拥有了平安集团全球领先的医疗数据库资源和强大的科技能力支持。

好大夫

北京新医强国科技有限公司

用户优势：好大夫在线 App 于 2013 年上线，用户规模迅速扩大，已累计服务超过 7400 万名患者，收录了全国超 10000 家正规医院及86万名医生信息；

产品优势：好大夫能通过在线诊断开处方、线下预约挂号、诊后恢复指导，提供给用户从诊前到诊后的一站式服务。

春雨天下

北京春雨天下软件有限公司

业务优势：春雨医生2015年7月推出私人医生服务，同时宣布开设线下医院，整体形成了“线上家庭医生+线下专科医生”的“O+O”医疗服务布局；

先发优势：春雨医生是中国最早的移动问诊应用，在医生用户使用习惯培养上贡献非常大，并且形成较强的品牌效应，主动注册春雨医生的医生占比过半。

资料来源：公开资料、观研天下整理

4. 医疗信息化相关企业

医疗信息化包括电子病历、医疗数据管理、转诊平台和临床决策支持系统等。按照企业2022年医疗信息化业务的营业收入划分，医疗信息化市场竞争格局呈现三个梯队。位于第一梯队的企业有卫宁健康和东华软件，医疗信息化营收大于30亿元；位于第二梯队的企业有万达信息、东软集团、创业惠康，业务营收在10-30亿元之间；位于第三梯队的企业有思创医惠、麦迪科技、和仁科技、易联众、久远银海等，业务营收在10亿元以下。

资料来源：公开资料、观研天下整理

五、个性化、精准化、智能化、普及化是行业发展趋势

1. 智慧医疗将更加个性化和精准化

通过数据分析和挖掘，智慧医疗将根据患者的不同需求和病情，实现个性化、精准化的医疗服务。

2. 智慧医疗将更加智能化

通过使用物联网技术和传感器技术，智慧医疗将实现对患者的实时监测和追踪，为患者提供更加细致、全面的医疗服务。同时，智慧医疗还将通过机器学习和自然语言处理等技术，实现智能化的医疗决策和指导。

3. 智慧医疗普及化

随着国家和地方政府支持力度加大，智慧医疗将普及到医疗机构的各个层面，包括临床、护理、管理等。智慧医疗将在医疗机构的各个环节中发挥作用，提高医疗服务的效率和质量。

(WJ)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧医疗行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧医疗行业发展概述

第一节 智慧医疗行业发展情况概述

一、智慧医疗行业相关定义

二、智慧医疗特点分析

三、智慧医疗行业基本情况介绍

四、智慧医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧医疗行业需求主体分析

第二节 中国智慧医疗行业生命周期分析

一、智慧医疗行业生命周期理论概述

二、智慧医疗行业所属的生命周期分析

第三节 智慧医疗行业经济指标分析

一、智慧医疗行业的赢利性分析

二、智慧医疗行业的经济周期分析

三、智慧医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧医疗行业发展历程回顾

第二节全球智慧医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧医疗行业市场前景分析

第四节北美智慧医疗行业地区市场分析

- 一、北美智慧医疗行业市场现状分析
- 二、北美智慧医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧医疗行业市场前景分析

第五节欧洲智慧医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧医疗行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧医疗行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧医疗行业市场规模预测

第三章 中国智慧医疗行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧医疗行业的影响分析

第三节中国智慧医疗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧医疗行业的影响分析

第五节中国智慧医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧医疗行业运行情况

第一节中国智慧医疗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国智慧医疗行业市场规模分析

- 一、影响中国智慧医疗行业市场规模的因素
- 二、中国智慧医疗行业市场规模
- 三、中国智慧医疗行业市场规模解析

第三节中国智慧医疗行业供应情况分析

一、中国智慧医疗行业供应规模

二、中国智慧医疗行业供应特点

第四节中国智慧医疗行业需求情况分析

一、中国智慧医疗行业需求规模

二、中国智慧医疗行业需求特点

第五节中国智慧医疗行业供需平衡分析

第五章 中国智慧医疗行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧医疗行业产业链图解

第二节中国智慧医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧医疗行业的影响分析

第三节我国智慧医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧医疗行业市场竞争分析

第一节中国智慧医疗行业竞争现状分析

一、中国智慧医疗行业竞争格局分析

二、中国智慧医疗行业主要品牌分析

第二节中国智慧医疗行业集中度分析

一、中国智慧医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧医疗行业市场集中度分析

第三节中国智慧医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧医疗行业模型分析

第一节中国智慧医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧医疗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧医疗行业SWOT分析结论

第三节中国智慧医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧医疗行业市场动态情况

第二节中国智慧医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧医疗行业成本结构分析

第四节智慧医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智慧医疗行业价格现状分析

第六节中国智慧医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧医疗行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧医疗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智慧医疗行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧医疗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧医疗行业区域市场现状分析

第一节中国智慧医疗行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧医疗行业区域市场分布的因素
- 二、中国智慧医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧医疗行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧医疗行业市场分析
 - (1) 华东地区智慧医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧医疗行业市场现状
 - (3) 华东地区智慧医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧医疗行业市场分析

- (1) 华中地区智慧医疗行业市场规模
- (2) 华中地区智慧医疗行业市场现状
- (3) 华中地区智慧医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧医疗行业市场分析
 - (1) 华南地区智慧医疗行业市场规模
 - (2) 华南地区智慧医疗行业市场现状
 - (3) 华南地区智慧医疗行业市场规模预测

第五节华北地区智慧医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧医疗行业市场分析
 - (1) 华北地区智慧医疗行业市场规模
 - (2) 华北地区智慧医疗行业市场现状
 - (3) 华北地区智慧医疗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智慧医疗行业市场分析
 - (1) 东北地区智慧医疗行业市场规模
 - (2) 东北地区智慧医疗行业市场现状
 - (3) 东北地区智慧医疗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧医疗行业市场分析
 - (1) 西南地区智慧医疗行业市场规模
 - (2) 西南地区智慧医疗行业市场现状
 - (3) 西南地区智慧医疗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧医疗行业市场分析

- (1) 西北地区智慧医疗行业市场规模
- (2) 西北地区智慧医疗行业市场现状
- (3) 西北地区智慧医疗行业市场规模预测

第十一章 智慧医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧医疗行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧医疗行业未来发展前景分析

一、智慧医疗行业国内投资环境分析

二、中国智慧医疗行业市场机会分析

三、中国智慧医疗行业投资增速预测

第二节中国智慧医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧医疗行业规模发展预测

一、中国智慧医疗行业市场规模预测

二、中国智慧医疗行业市场规模增速预测

三、中国智慧医疗行业产值规模预测

四、中国智慧医疗行业产值增速预测

五、中国智慧医疗行业供需情况预测

第四节中国智慧医疗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧医疗行业进入壁垒分析

一、智慧医疗行业资金壁垒分析

二、智慧医疗行业技术壁垒分析

三、智慧医疗行业人才壁垒分析

四、智慧医疗行业品牌壁垒分析

五、智慧医疗行业其他壁垒分析

第二节智慧医疗行业风险分析

一、智慧医疗行业宏观环境风险

二、智慧医疗行业技术风险

三、智慧医疗行业竞争风险

四、智慧医疗行业其他风险

第三节中国智慧医疗行业存在的问题

第四节中国智慧医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧医疗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧医疗行业营销策略分析

一、智慧医疗行业产品策略

二、智慧医疗行业定价策略

三、智慧医疗行业渠道策略

四、智慧医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697066.html>