

2016-2022年中国心脏起搏器市场运营现状及投资 方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国心脏起搏器市场运营现状及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237076237076.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心脏起搏器是一种在病人胸腔内直接植入一种袖珍电子治疗装置，该器械能24小时不间断地对病人心率进行监测，一旦发现病人心率异常（过快或过缓），起搏器即会在十几秒钟内通过医生事先设定的治疗方案自动纠正异常心率，使其恢复正常的跳动，成功率可达百分之百。据卫生部的消息统计，我国每年约有50多万人死于房颤引起的猝死（心源性猝死），平均每天即有1500人死于房颤。如果全部实行国产化，估计每只起搏器的成本可控制在2000元人民币以内，售价可在3000~4000元人民币。这样价位的起搏器产品肯定在市场上有巨大的发展空间。根据有关部门在我国几个人口大省的农村和城市所做的抽样调查结果推算，我国每年新增房颤病人或心衰病人约54万人，其中至少有一小半人需要安装心脏起搏器。但实际上前几年我国平均每年只有2万~3万心脏病病人安装心脏起搏器，为需要安装起搏器总数的1/9。

根据卫生部门的信息，过去20年来，由于我国国民生活水平的不断提高和饮食结构发生巨大变化，摄食高脂肪、高蛋白和高热量等三高食品已成为影响我国国民病种改变的最主要因素。而长期摄入高脂肪食品则是诱发心脏病的一大因素。如几十年前在我国很少听说的心衰和房颤病，而现在发病率与几十年前相比已增加几倍。这一情况与另一种现代文明病—糖尿病在我国的发病情况非常相似。

房颤是一种能导致猝死的危险疾病，只有安装起搏器才能最大程度地预防病人猝死。那么，心脏起搏器作为一只在国外上市已近半个世纪的植入式医疗器械产品，为何国产化进程如此缓慢？心脏起搏器的核心部件在其微处理器集成电路。国外厂商自然对此严加保密，不会轻易转让给其它国家。微处理器中的ASIC电路可判断病人的异常心率情况，并及时发出相应的电刺激信号，纠正这一心率，使其回复正常心跳。近悉，我国西安交通大学和中国科技大学等高校电子技术科研人员在几年前已成功开发出国产化ASIC微处理器集成近悉电路新产品，将其安装在起搏器上就能发挥纠正异常心率的效果。据说这样的国产化ASIC集成块每块成本只有500元人民币，如果全部实行国产化（前提是必须实行规模化生产），再加上起搏器的硬件部分和长寿电池等配套元器件产品，估计每只国产起搏器的成本可控制在2000元人民币以内，售价可在3000~4000元人民币。这样价位的起搏器产品市场上一定会有巨大的发展空间。

起搏器进口价格最多也只有每只5900~6500元人民币（已含关税在内），但医院卖给病人的价格则在2万~4万元，其中暴利归属不言而喻。如果我国心脏起搏器价格能降至老百姓能接受的合理价位（即每只4000元人民币以下），可以肯定，每年安装心脏起搏器的心衰病人和房颤病人的数量将至少是现在的几倍。而价廉物美的国产起搏器产品的上市，也将能打破进口起搏器一统天下的局面。令人欣慰的消息是，心脏起搏器国产化已迈出了坚实的步伐。几年前陕西省宝鸡市高新技术区已建立了一家生产心脏起搏器的新厂——陕西秦明医学仪器公司，总投资为1亿元人民币。预期年产起搏器数量为6000只。杭州引进西班牙全套

技术，在杭州经济技术开发区筹建了一家心脏起搏器生产企业，年产起搏器数量预定为1000只。几年前国内曾有包括上海、北京等大城市在内的几家公司利用进口元器件装配心脏起搏器，但由于销路不佳等因素，现在这些起搏器生产企业均已停产。陕西和杭州2家医疗器械公司终于在起搏器国产化道路上迈出了第一步。相信随着今后国产起搏器产量的逐年扩大和价格的进一步下降，以及高校科研人员积极参与研制工作，我国将会突破起搏器生产的技术瓶颈，并使这一产品真正实现完全国产化。

中国报告网发布的《2016-2022年中国心脏起搏器市场运营现状及投资方向分析报告》首先介绍了心脏起搏器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 心脏起搏器的发展概述

第一节 心脏起搏器的简介

第二节 心脏起搏器发展史

- 一、人类第一台起搏器
- 二、人工心脏起搏的雏形
- 三、临时心内膜起搏技术的发展
- 四、全埋藏式起搏器技术的发展
- 五、现代起搏器技术的确立

第三节 心脏起搏器组成

- 一、脉冲发生器
- 二、起搏电极导线

第四节 心脏起搏器按位置分类

- 一、体外佩带式
- 二、体内埋藏式

第五节 心脏起搏器性能分类

- 一、非同步（固定频率）型
- 二、同步（非竞争）型
- 三、顺序起搏器
- 四、程控起搏器

第六节 心脏起搏器的相关技术

第七节 心脏起搏器的术后护理

第二章 2015年世界心脏起搏器行业发展态势分析

第一节 世界心脏起搏器行业发展概况

一、心脏起搏器召回问题分析

二、美国研发自然跳动的细胞替代心脏起搏器

三、“生物起搏器”有望开发成功

第二节 世界主要国家心脏起搏器市场发展状况

一、德国心脏起搏器研发进展分析

二、英国研发药物心脏起搏器进展过程分析

三、日本研究人员创造了飞秒激光心脏起搏器

第三节 美敦力心脏起搏器市场发展动态分析

一、美敦力在中国推出生理性心脏起搏器EnRhythm

二、美敦力推出中文界面心脏起搏器程控仪

三、美敦力有望开发长在心脏上的“生物起搏器”

四、美敦力可接受MRI扫描的起搏器有效性

五、美敦力发现部分过去生产的心脏起搏器存在电线隐患

第三章 2015年中国心脏起搏器行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国心脏起搏器政策环境分析

一、《新医疗器械注册管理办法》

二、《医疗器械监督管理条例》

三、医疗器械实施GMP加速行业认证

四、心脏起搏器医保支付标准提高

第三节 2015年中国心脏起搏器技术环境分析

一、心脏起搏器技术概况分析

二、技术特点分析

三、技术难点分析

第四节 2015年中国心脏起搏器社会环境分析

一、中国人口老龄化分析

二、特殊人群康复事业分析

第四章 2015年中国心脏起搏器产业运行形势分析

第一节 2015年中国心脏起搏器临床发展状况分析

一、埋藏式心脏起搏器植入术的临床护理进展

二、心内科人工心脏起搏器植入术介绍

第二节 2015年中国心脏起搏器的应用与发展分析

一、心脏起搏器的原理和构造

二、心脏起搏器的适应症

三、心脏起搏器的发展历史和现状

四、心脏起搏器标识码

五、心脏起搏器的未来展望

第三节 2015年中国心脏起搏器的推广应用分析

一、认识风险科学救治

二、无线技术提高救治质量

第五章 2011-2015年中国心脏起搏器行业数据监测分析（3686）

第一节 2011-2015年中国心脏起搏器行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国心脏起搏器行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国心脏起搏器行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国心脏起搏器行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国心脏起搏器行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2015年中国心脏起搏器进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国心脏起搏器进口数据分析

一、进口数量分析（90215000）

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国心脏起搏器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国心脏起搏器进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国心脏起搏器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015年中国心脏起搏器行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国心脏起搏器竞争特点分析

一、心脏起搏器品牌竞争分析

二、心脏起搏器价格竞争分析

三、医疗器械竞争分析

第二节 2015年中国心脏起搏器区域市场格局分析

一、北京

二、上海

三、天津

第三节 2015年中国心脏起搏器企业提升竞争力分析

第八章 2015年中国重点心脏起搏器行业竞争力分析

第一节 美敦力（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 陕西秦明电子（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 先健科技（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

第四节 百多力（北京）医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

第五节 圣犹达医疗用品（香港）有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

第九章 2015年中国医疗器械产业发展状况分析

第一节 2015年国际医疗器械行业总体发展概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、欧盟医疗器械行业发布新指令

四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

第二节 2015年中国医疗器械市场运行概况

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2015年中国医疗器械营销分析

一、医疗器械营销的突破要点

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

三、环境变化下的医疗设备营销分析

四、家庭医疗器械的营销模式分析

第十章 2016-2022年中国心脏起搏器市场前景预测分析

第一节 2016-2022年中国心脏起搏器行业发展趋势分析

一、起搏器各组件的制造工艺发展趋势分析

二、心脏起搏器的应用趋势分析

三、电源装置的发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国心脏起搏器市场预测分析

一、中国心脏起搏器市场需求预测

二、中国心脏起搏器进出口预测分析

三、中国心脏起搏器行业产量预测分析

第三节 2016-2022年中国复合材料市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国心脏起搏器行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国心脏起搏器投资前景分析

- 一、特殊人群需求有助于产业发展
- 二、中国老龄化社会将会带动心脏起搏器产业发展
- 三、社会政策支持产业发展

第二节 2016-2022年中国心脏起搏器投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、心脏起搏器投资政策风险分析
- 三、原材料及技术风险分析

第三节 :专家建议

图表目录

图表 2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015年中国三产业增加值结构图

图表 2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/237076237076.html>