

# 2018年中国台球杆行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国台球杆行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/337078337078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

台球杆是一种击球工具，用优质木材做成。球杆前细后粗，可长可短，一般说，球杆不应该短于91cm，球杆过长，使用也不易掌握，对瞄准与击球都有影响，所以要选择适合自己的球杆。杆体呈圆形，前细后粗，笔直，长度在1.3m - 1.5m之间，杆头（细端）直径在9 - 12mm左右。皮头的质量好坏直接影响到击球，皮头是用优质皮革制成，富有弹性，可以控制击球时的撞击力，同时防止打滑，为了防止打滑，应击三四次球以后在皮头上擦涂涩粉。要时常修整打磨皮头，以使之处于最佳状态。杆头一般用硬制金属或塑料制成，皮头粘在杆头之上，也是起保护作用。

图：台球杆资料来源：互联网 近年来，中国台球用品市场的规模一直保持两位数的增长。同时，国内台球经营场所也 经历了一个快速发展阶段，全国各地新增台球俱乐部数以千计 的增长。

### 我国台球运动的发展

1986年，我国成立了中国台球协会，各省市也相继成立地方的台球协会，此后各项台球比赛此起彼伏地开展起来。1981年，全国斯诺克锦标赛是最先开始的；接着举办的是1990年开始的全国斯诺克精英赛；到了1995年又增加了每年一次的全国斯诺克台协杯赛。近几年随着台球运动的普及，更多的全国赛事相继地开展起来，地方赛事更是层出不穷，数不胜数。

在国内赛事开展的如火如荼的同时，国际赛事也进入了中国，并且日渐繁多了起来。中国台协自1988～1992年连续举办了5届有世界最优秀职业台球选手参加的“健牌杯”国际斯诺克台球大赛。1991年，中国台协还在广州成功举办了“555牌”国际斯诺克台球大赛。1993年，第10届亚洲斯诺克球赛在我国首都北京成功举办。1996年，我国第2次在广州承办了第13届亚洲台球锦标赛。1996年，在广州还首次举办了高水平的国际职业斯诺克邀请赛。到了1999年，更名后的斯诺克中国国际赛首次登陆中国，第2年又更名为斯诺克中国公开赛。不过2002年在上海举行的中国公开赛闭幕之后，世界职业斯诺克协会因缩减经费等原因取消了该项赛事。而后随着斯诺克运动在中国的持续升温，2004/2005赛季中国公开赛再次成为职业排名赛事。2007年，上海大师赛的成功举办，更加加速了台球运动在中国的发展。近2年，更多的国际赛事诸如世界9球中国公开赛、沈阳女子9球世锦赛等赛事的举办，不仅提升了中国在国际台球界的地位，更为我国台球运动的发展提供了更高的平台。

## 台球运动在我国发展的潜力

台球运动进入我国虽然只有 20 多年的时间, 发展上还存在很多的问题和困难, 但从社会的多元化发展和爱好者的需求等方面分析, 台球运动还有着广阔的发展前景。在这短短 20 多年里, 我国台球运动员取得了许多骄人的成绩, 且涌现出了一大批优秀的人才, 为我国竞技体育做出了贡献。同时, 在竞技方面的成功也使台球运动受到了我国众多青少年的追捧, 很多人在认识了丁俊晖之后才了解了台球这项运动, 从而使台球运动在群众中迅速的兴起。随着参与台球运动人数的不断增加, 台球俱乐部数量的与日俱增, 都预示着台球运动在我国的发展有着巨大的潜力。

### 1.1、大众化方面发展的潜力分析

随着每年多项赛事的成功举办, 台球运动的覆盖面、涉及人群等也达到了一个高峰。据不完全统计, 目前, 国内具有代表性的城市, 北京有对外经营的台球俱乐部 700 多家, 平均球台数量在 10 张左右。上海有对外经营的台球俱乐部 500 多家, 平均球台数量在 15 张左右。全国参与台球运动人数千余万, 每天进行台球运动的人次逾 200 万, 中国台球制造业已经可以占到全球总量的 30%左右。此外, 由各地方协会、俱乐部和其他单位举办的地方性、群众性赛事活动更是不计其数。随着赛事活动的发展, 相关的教练员、裁判员等专业人员的数量也在相应增加。台球专业媒体方面, 目前全国已经有 2 本专业杂志和数 10 家网站, 各地体育频道对台球节目的转播也不断的增多。

究竟台球运动在我国的发展为什么如此迅速, 且被民众接受, 具体体现在以下几点:

我国台球运动发展迅速原因

塑造绅士形象、提高文化修养、展现传统礼仪

台球是世界公认的 3 大绅士运动(台球, 高尔夫, 网球) 之一, 与高尔夫和网球相比, 参与台球运动的费用不多、覆盖的年龄范围很广、需要的空间场地不大, 这些有利的因素也促使了台球运动更加的亲民化, 更有利于培养绅士风度。在

正式比赛时的一些细节诸如选手们着装正式、不得大声说

话、观众们不能随意在看台上走动等等, 这些细节都体现了 台球是一项高雅的运动, 且特别注重礼仪, 是绅士行为的一种集中表现, 能更好的塑造我们的绅士形象。

休闲、娱乐、健身为一体的运动

台球既是一项休闲健身运动, 也是一项娱乐交际活动。

但台球有别于麻将、牌局等休闲交际活动的特别之处在于台球真正的把休闲、娱乐和健身三者有效地结合在了一起。有研究表明:台球可以锻炼人的眼力、臂力、腿力、精力以及腰部的肌肉, 同时可以让人专注、训练人的观察力、冷静思考问题的态度。打 2h 的台球相当于走 1000m , 对于不喜欢如篮

球这类对抗性比较激烈的运动的人来说是很好的运动项目。

### 智力型的运动

正式的台球比赛中经常可以看到目标球打进后，母球可以按照选手的想法走到最舒服的位置击打下一个球，简单的走位中包含了对于杆法、母球的旋转、力度的控制、角度的设计等很多方面的要求，这就需要选手有一定的物理学和几何学知识，同时还需要有准确的判断力、观察力、想象力及将上述要素完美结合的能力。由此可见，台球是一项极具智力与智慧的运动，对人的智力发展起着重要的作用。

### 球员的明星效应

早在台球刚进入我国的 90 年代，由于新闻报道、电视转播等方面的滞后，使得台球运动还不为大众所知，有名的台球选手也不多，早年的明星球员庞卫国也是因为近几年在斯诺克比赛的解说中才被大家所熟知，在那个时期，明星效应对于台球运动在群众中的发展作用几乎为零。直到 2002 年亚运会上，18 岁的“神奇小子”丁俊晖首次摘得金牌，为中国台球运动谱写新篇章的同时，也让国人对于台球运动有了更为全面的认识。而“丁俊晖培养模式”也被很多人认为是可以借鉴的新时代的教育培养模式。这几年，随着国内外高水平赛事的举办，一大批 80 后的球员如梁文博、田鹏飞、张安达等陆续登上国际大赛的赛场且屡创佳绩，不仅为斯诺克中国军团队伍的庞大添砖加瓦，也为中国人在国际比赛的赛场上树立了形象，更为国内台球运动的发展起到了良好的明星典范作用。资料来源：公开资料整理

### 1.2、竞技化方面发展的潜力分析

中国台球运动员在国内外大赛上取得的佳绩激发了大批台球爱好者的兴趣，不仅使越来越多的人参与到这项运动当中，更使得广大的青少年投身到了台球竞技运动当中。

### 1.3、商业化方面发展的潜力分析

这几年，随着大型赛事的引入国内，观众的关注度提高，电视媒体的大力宣传，一些国际品牌也借着赞助比赛进入了我国市场，在提升自身品牌形象的同时，也给比赛的正常举办提供了保证。

综上所述，随着我国台球运动在我国发展火热，台球杆需求前景广阔。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国台球杆行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章2016-2017年中国台球杆行业发展概述

### 第一节台球杆行业概述

#### 一、台球杆的介绍

#### 二、台球杆的特点

### 第二节台球杆上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、台球杆行业产业链分析

### 第三节台球杆行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、台球杆行业所属的生命周期

### 第四节行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章2016-2017年世界台球杆市场运行形势分析

### 第一节2013年全球台球杆行业发展回顾

### 第二节亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2018-2024年世界台球杆发展走势预测

## 第三章 2017年中国台球杆产业发展环境分析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 台球杆行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国台球杆行业政策环境分析

### 第四节 2017年中国台球杆产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2017年中国台球杆产业运行情况

### 第一节 中国台球杆行业发展状况

#### 一、台球杆行业市场现状分析

#### 二、台球杆行业市场需求情况

#### 三、台球杆行业市场容量

### 第二节 中国台球杆行业技术发展分析

### 第三节 台球杆行业未来发展趋势预测

## 第五章 2016-2017年中国台球杆市场发展分析

### 第一节 中国台球杆行业竞争现状

### 第二节 中国台球杆行业集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、企业集中度

#### 三、区域集中度

### 第三节 中国台球杆行业存在的问题

### 第四节 中国台球杆行业国际竞争力分析

## 第六章2016-2017年中国台球杆行业竞争情况

### 第二节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节台球杆行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第四节中国台球杆行业竞争力优势分析

- 一、整体竞争力评价
- 二、竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章台球杆行业重点生产企业分析

### 第一节企业A

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节企业B

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业C

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节企业D

- 一、企业概况



## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节企业E

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第八章2018-2024年台球杆行业发展预测

### 第一节2018-2024年中国台球杆行业未来发展前景分析

#### 一、2018-2024年中国台球杆市场发展环境分析

#### 二、2018-2024年中国台球杆行业市场规模预测

#### 三、2018-2024年中国台球杆行业市场发展趋势分析

### 第二节2018-2024年中国台球杆行业市场供需预测

### 第三节2018-2024年中国台球杆行业盈利走势预测

## 第九章2018-2024年中国台球杆行业投资风险与营销分析

### 第一节2018-2024年台球杆行业进入壁垒分析

### 第二节2018-2024年中国台球杆行业投资环境分析

### 第三节中国台球杆行业投资风险

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、竞争风险

#### 四、其他风险

## 第十章2018-2024年中国台球杆行业发展策略及投资建议

### 第一节台球杆行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节观研天下投资建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2016-2017国内生产总值

图表：2016-2017居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：台球杆行业产业链

图表：2016-2017台球杆行业市场供给

图表：2016-2017台球杆行业市场需求

图表：2016-2017台球杆行业市场规模

图表：台球杆所属行业生命周期判断

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/337078337078.html>