

中国U盘市场评估与发展热点调查报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国U盘市场评估与发展热点调查报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/107081107081.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

U盘，全称“USB闪存盘”，英文名“USB flash disk”。它是一个USB接口的无需物理驱动器的微型大容量移动存储产品，可以通过USB接口与电脑连接，实现即插即用。U盘的称呼最早来源于朗科公司生产的一种新型存储设备，名曰“优盘”，使用USB接口进行连接。USB接口就连到电脑的主机后，U盘的资料可与电脑交换。而之后生产的类似技术的设备由于朗科已进行专利注册，而不能再称之为“优盘”，而改称谐音的“U盘”。后来U盘这个称呼因其简单易记而广为人知，而直到现在这两者也已经通用，并对它们不再作区分，是移动存储设备之一。

随着社会生活节奏的加快，人们对信息的需求也到了一个新的阶段。传统的抄写方式虽然一定程度上也能满足人们的需求，但这种方法颇费时间，且效果质量还受到各种未知因素的影响，更重要的一点，抄写下来的信息保存时间不长，在许多时候还存在保管不易的困惑，这些都注定了抄写信息不符合社会发展的最终需求。互联网的迅猛发展，U盘的使用也越来越广泛，它的读写速度快、体积小、移动性好、携带方便等特点，决定了U盘市场广阔的发展空间。

《中国U盘市场评估与发展热点调查报告(2011-2015年)》根据对U盘产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国U盘产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以U盘行业作为切入点，通过对U盘行业特征和统计数据的全面分析，确定U盘行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确U盘行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 U盘产业相关概述

第一节 U盘概述

- 一、存储原理
- 二、主要性能参数分析
- 三、使用与维护

第二节 U盘的其他应用

- 一、U盘制启动的制作和问题
- 二、U盘来扩展系统缓存

第二节 移动存储设备行业概述

- 一、移动硬盘的定义
- 二、移动硬盘的分类
- 三、移动硬盘特点

第二章 2010-2011年世界U盘行业发展状况综述

第一节 2010-2011年世界U盘行业发展概述

一、世界U盘行业运行特点

二、世界U盘技术分析

三、世界U盘市场竞争分析

第二节 2010-2011年世界主要国家U盘行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、加拿大

第三节 2011-2015年世界U盘行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国U盘行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国U盘行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、电子信息产业政策分析

三、其他相关产业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国U盘行业发展社会环境分析

第四章 2010-2011年中国U盘行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国U盘行业发展概述

一、U盘产业特点分析

二、U盘品牌分析

三、U盘产业价格分析

第二节 2010-2011年中国U盘行业技术分析

一、专利之争写入历史

二、COB技术成为趋势

三、未来技术开发方向分析

第三节 2010-2011年中国U盘行业发展面临的问题分析

第五章 2010-2011年中国U盘市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国U盘行业市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求分析

三、市场供需平衡分析

第二节 2010-2011年中国U盘行业发展动态分析

一、全面进入品牌时代

二、山寨U盘“天下无敌”

三、读写提速再创新高

四、个性U盘礼品最爱

五、金士顿兔年限量版U盘特价

第三节 2010-2011年中国U盘行业进出口情况分析

第六章 2010-2011年中国U盘行业市场营销及企业策略探讨

第一节 2010-2011年中国U盘行业市场营销模式分析

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

第二节 2010-2011年中国U盘行业市场销售策略分析

一、销售渠道策略

二、国内U盘价格及功能卖点分析

三、经营促销策略

第三节 2010-2011年中国电子产品主要营销手段分析

第七章 2010-2011年中国U盘行业市场消费者调查研究

第一节 2010-2011年中国U盘消费者深度调查

一、消费者年龄

二、消费者的月收入

三、消费者是否使用U盘

四、消费者拥有U盘的数量

五、消费者拥有U盘的品牌

六、消费者选择U盘的品牌理由

第二节 2010-2011年消费者购买U盘的因素分析

一、首要因素分析

二、U盘作为礼品赠予他人

三、U盘收容量

四、理想中U盘的价格是（以1G品牌U盘为标准）

第三节 专家观点

第八章 2010-2011年中国U盘行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国U盘行业市场竞争现状

一、价格竞争分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2010-2011年中国U盘行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国U盘市场重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

第四节 其它品牌竞争力分析

一、金士顿Kingston

二、爱国者aigo

三、联想lenovo 四、宇瞻Apacer

五、忆捷EAGET

六、台电TECLAST

七、SanDisk晟碟

八、PNY必恩威

九、ADATA威刚

第九章 中国知名品牌U盘生产企业竞争分析

第一节 威刚科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 博达通科技深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆东砂多模科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安鸟电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬挺科技深圳有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇利得电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市汇美共兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳佰科盛业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2010-2011年中国存储芯片行业发展走势分析

第一节2010-2011年中国存储芯片行业发展状况

一、存储芯片行业整体发展状况

二、存储芯片行业相关供给情况分析

三、存储芯片价格走势分析

第二节 2010-2011年影响存储芯片行业发展的主要因素

第三节2011-2015年中国存储芯片行业发展态势展望

一、2011-2015年存储芯片行业发展态势展望

二、2011-2015年存储芯片行业供给情况预测

第四节2011-2015年中国存储芯片行业发展的影响展望分析

第十一章2011-2015年中国U盘行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国U盘发展趋势分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求趋势

第二节 2011-2015年中国U盘市场前景预测

一、U盘市场竞争预测分析

二、U盘市场供给预测分析

三、U盘市场需求预测分析

第三节2011-2015年中国U盘行业市场盈利预测分析

第十二章2011-2015年中国U盘行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国U盘行业投资机会分析

一、市场潜力无可限量

二、产品投资热点

三、未来投资方向

第二节2011-2015年中国U盘行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、原材料压力风险分析

第三节 分析师建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：U盘消费者年龄调查

图表：U盘消费者的月收入

图表：U盘消费者是否使用U盘

图表：U盘消费者拥有U盘的数量

图表：U盘消费者拥有U盘的品牌

图表：U盘消费者选择U盘的品牌理由

图表：2010-2011年消费者购买U盘首要因素分析

图表：2010-2011年理想中U盘的价格是（以1G品牌U盘为标准）

图表：U盘品牌市场占有率分析

图表：威刚科技（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司负债情况图

图表：威刚科技（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：威刚科技（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司经营收入走势图

图表：博达通科技深圳有限公司盈利指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司负债情况图

图表：博达通科技深圳有限公司负债指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：博达通科技深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司经营收入走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司盈利指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司负债情况图

图表：重庆东矽多模科技有限公司负债指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆东矽多模科技有限公司成长能力指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：安鸟电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司主要经济指标走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司经营收入走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司盈利指标走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司负债情况图

图表：扬挺科技深圳有限公司负债指标走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司运营能力指标走势图

图表：扬挺科技深圳有限公司成长能力指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：奇利得电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司负债情况图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市汇美共兴实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司负债情况图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳佰科盛业科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2011年中国存储芯片行业整体发展状况

图表：2010-2011年中国存储芯片行业相关供给情况分析

图表：2010-2011年中国存储芯片价格走势分析

图表：2011-2015年中国U盘产品发展趋势分析

图表：2011-2015年中国U盘价格变化趋势

图表：2011-2015年中国U盘用户需求趋势

图表：2011-2015年中国U盘市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国U盘市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国U盘行业市场盈利预测分析

《中国U盘市场评估与发展热点调查报告(2011-2015年)》系统全面的调研了U盘的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitait/107081107081.html>