

2020年中国饲料养殖市场分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国饲料养殖市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/527081527081.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011），饲料养殖行业属于农、林、牧、副、渔行业的子行业。具体定义来看，饲料主要指农业或牧业饲养的动物的食物；养殖指为了获得各种畜禽产品而从事的动物饲养、捕捉活动。从产业链来看，饲料养殖行业上游是农作物种植和农药农资等行业，下游是屠宰、食品加工等行业。

饲料养殖行业产业链 数据来源：公开资料整理

上游来看，饲料养殖业上游为农作物生产行业，其所需原材料主要包括玉米、豆粕等主料以及氨基酸、维生素等辅料，其中原材料成本占饲料生产成本的比重约75~80%，而玉米单位成本占比约达到65%左右，豆粕单位成本占比约为25%左右。由此可见，饲料养殖行业成本主要受玉米和豆粕价格的影响。

而根据农业部数据显示，目前我国玉米、豆粕市场均价一直处于上涨趋势，2020年11月豆粕均价每公斤3.44元，环比上升3.1%，同比增长2.4%，玉米价格为1.29元/斤。因此，受原材料价格波动影响，我国饲料养殖行业运营成本将面临持续波动风险。

2020年1-11月我国玉米行业市场价格统计情况 数据来源：农村农业部

2020年1-11月我国豆粕市场均价及增长情况 数据来源：农村农业部

同时，近年来，国家为规范和促进中国饲料养殖行业发展，提高行业现代化水平，陆续出台了许多与饲料养殖行业相关的具体产业政策，促进饲料养殖行业及所属企业的发展。

饲料养殖行业相关政策

政策名称

主要内容

《国务院办公厅关于建立病死畜禽无害化处理机制的意见》

提出强化生产经营者主体责任，鼓励大型养殖场、屠宰场建设病死畜禽无害化处理设施，并接受委托，有偿对地方人民政府组织收集及其他生产经营者的病死畜禽进行无害化处理；依托养殖场、屠宰场、专业合作组织和乡镇畜牧兽医站等建设病死畜禽收集网点、暂存设施，并配备必要的运输工具；将病死猪无害化处理补助范围由规模养殖场(区)扩大到生猪散养户

《中共中央办公厅、国务院办公厅印发关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见的通知》

提出鼓励农业产业化龙头企业等涉农企业带动农户和农民合作社发展规模经营：引导工商资本发展良种种苗繁育、高标准设施农业、规模化养殖等适合企业化经营的现代种养业；支持农业企业与农户、农民合作社建立紧密的利益联结机制，实现合理分工、互利共赢

《中共中央、国务院关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

主动适应经济发展新常态，按照稳粮增收、提质增效、创新驱动的总要求，继续全面深化农村改革，全面推进农村法治建设，推动新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展

，努力在提高粮食生产能力上挖掘新潜力，在优化农业结构上开辟新途径，在转变农业发展方式上寻求新突破，在促进农民增收上获得新成效，在建设新农村上迈出新步伐，为经济社会持续健康发展提供有力支撑

《全国生猪生产发展规划(2016-2020)》的通知

根据国内资源国情和国际市场竞争压力，以调结构、转方式为抓手，从优化区域布局出发，提出我国生猪分为重点发展区、潜力增长区、约束发展区和适度发展区，促进协调发展

国务院关于印发全国农业现代化规划(2016-2020年)的通知

推进包含生猪在内的畜牧业结构调整，保持生猪生产稳定、猪肉基本自给，促进南方水网地区生猪养殖布局调整;并继续推进生猪等目标价格保险试点

《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

加强动物疫病防控体系建设，优化养殖业空间布局，大力发展绿色生态健康养殖，做大做强民族奶业

《中共中央、国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

夯实农业基础，保障重要农产品有效供给。调整优化农业结构，实施农产品质量安全保障工程，健全监管体系、监测体系、追溯体系。加快突破农业关键核心技术，继续组织实施水稻、小麦、玉米、大豆和畜禽良种联合攻关，加快选育和推广优质草种。加强农村污染治理和生态环境保护，发展生态循环农业，推进畜禽粪污、秸秆、农膜等农业废弃物资源化利用，实现畜牧养殖大县粪污资源化利用整县治理全覆盖，下大力气治理白色污染

《动如快生猪生产恢复发展三年行动方案》

确保2020年年底产能基本恢复到接近常年的水平，2021年恢复正常。东北、黄淮海、中南地区要为全国稳产保供大局作出贡献，实现稳产增产；东南沿海地区自给率要达到并保持在70%左右；北京、上海等特大城市要通过跨区合作建立养殖基地等方式保证掌控猪源达到消费需求的70%；西南、西北等地区要确保做到基本自给

《关于促进畜牧业高质量发展的意见》

畜牧业整体竞争力稳步提高，动物疫病防控能力明显增强，绿色发展水平显著提高，畜禽产品供应安全保障能力大幅提升。猪肉自给率保持在95%左右，牛羊肉自给率保持在85%左右，奶源自给率保持在70%以上，禽肉和禽蛋实现基本自给。到2025年畜禽养殖规模化率和畜禽粪污综合利用率分别达到70%以上和80%以上，到2030年分别达到75%以上和85%以上数据来源：国务院

因此，2011-2018年我国生猪出栏量整体呈增长态势，2019-2020年上半年受非洲猪瘟以及疫情等影响生猪出栏量而大幅下降，饲料在2017-2018年大幅下降，2019年有所回升。根据数据显示，2020年1-11月饲料产量为26235.6万吨，同比增长9.9%；2020年上半年生猪出栏量达到25103万头，同比下降19.9%。

2014-2020年1-11月中国饲料产量统计情况 数据来源：国家统计局

2011-2020年上半年我国生猪出栏量及增长情况 数据来源：公开资料整理

在经营模式方面，目前我国饲料养殖行业主要存在养殖业务为主、饲料业务为主、饲料养殖业务结合以及饲料养殖食品加工全产业链四种经营模式。其中，拥有饲料养殖食品加工全产业链的企业盈利能力较好，信用风险最低，竞争力最强。

饲料养殖行业主要经营模式

养殖

饲料

饲料+养殖

饲料+养殖+食品加工

主要内容

主要从事养殖业务，其他业务收入很小

主要开展饲料生产销售业务，其他业务收入很小

同时开展饲料生产销售和养殖业务，收入比重相近

拥有农牧全产业链

风险转嫁能力

弱

弱

中

强

盈利能力

强

弱

中

中

周期性

强

弱

中

弱

代表企业

温氏、牧原

海大集团

大北农、正邦

新希望六和、正大
数据来源：公开资料整理

而且，我国饲料养殖行业集中度不高，市场竞争较为分散，主要集中在规模化企业和散

户之间。2019年，我国饲料行业CR3约为18.75%，而德国、日本CR3在30%以上；养殖行业由于进入门槛低，传统养殖仍以散养为主，规模化养殖程度不高，如年出栏500头以上的规模养殖场仅占全国养殖场总数的比例约0.57%。

中国肉猪养殖行业集中度情况

养殖场类别

年出栏规模

养殖户/场数量

场数量（个）养殖户/场数量占比

散养户

1-49

35718766

94.6277

专业养殖户

50-99

1209265

3.2036

100-499

603091

1.5977

小型养殖场

500-999

133486

0.3536

1000-2999

58487

0.1549

中型养殖场

3000-4999

12095

0.0320

5000-9999

6893

0.0183

大型养殖场

10000-49999

4134

0.0110

50000以上

407

0.0011

合计

37746624

100.0000数据来源：公开资料整理

目前，我国涉及饲料养殖行业相关企业的有牧原食品股份有限公司、大北农、新希望、唐人神等。

我国涉及饲料养殖行业相关企业及业务领域情况

企业名称

主营业务

傲农生物

饲料、种猪繁育等

大北农

饲料、生猪养殖等

海大集团

饲料、原料贸易等

禾丰牧业

饲料、禽养殖、原料贸易等

华英农业

禽养殖、鸭绒、食品加工等

金新农

饲料、养殖等

立华股份

禽养殖、生猪养殖等

罗牛山

肉制品加工、生猪养殖等

民和股份

禽养殖等

牧原股份

生猪养殖等

唐人神

饲料、生猪养殖、食品加工等

天邦股份

养殖、饲料等

天康生物

饲料、养殖、屠宰加工、原料贸易等

天马科技

饲料、水产品销售等

温氏股份

生猪养殖、禽养殖等

西部牧业

乳制品、饲料等

湘佳股份

禽养殖、屠宰加工等

新五丰

生猪养殖、屠宰、原料贸易等

新希望

饲料、养殖、食品加工、商贸等

益生股份

禽养殖等

正邦科技

饲料、生猪养殖等

正虹科技

饲料、生猪养殖等数据来源：公开资料整理

综上所述，由于我国饲料养殖业属于重要的基础行业，位于农业产业链的中端环节，政策环境良好，未来几年市场将稳定发展。同时，随着居民生活水平不断提高，对肉类消费规模将继续保持增长，为饲料养殖业提供了稳定的发展空间，并且规模化企业竞争优势更加突出，行业集中度持续提升。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国饲料养殖市场分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国饲料养殖行业发展概述

第一节 饲料养殖行业发展情况概述

- 一、饲料养殖行业相关定义
- 二、饲料养殖行业基本情况介绍
- 三、饲料养殖行业发展特点分析

第二节 中国饲料养殖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、饲料养殖行业产业链条分析
- 三、中国饲料养殖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国饲料养殖行业生命周期分析

- 一、饲料养殖行业生命周期理论概述
- 二、饲料养殖行业所属的生命周期分析

第四节 饲料养殖行业经济指标分析

- 一、饲料养殖行业的赢利性分析
- 二、饲料养殖行业的经济周期分析
- 三、饲料养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国饲料养殖行业进入壁垒分析

- 一、饲料养殖行业资金壁垒分析
- 二、饲料养殖行业技术壁垒分析
- 三、饲料养殖行业人才壁垒分析
- 四、饲料养殖行业品牌壁垒分析
- 五、饲料养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球饲料养殖行业市场发展现状分析

- 第一节 全球饲料养殖行业发展历程回顾
- 第二节 全球饲料养殖行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲饲料养殖行业地区市场分析
 - 一、亚洲饲料养殖行业市场现状分析
 - 二、亚洲饲料养殖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲饲料养殖行业市场前景分析
- 第四节 北美饲料养殖行业地区市场分析
 - 一、北美饲料养殖行业市场现状分析
 - 二、北美饲料养殖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美饲料养殖行业市场前景分析
- 第五节 欧盟饲料养殖行业地区市场分析
 - 一、欧盟饲料养殖行业市场现状分析
 - 二、欧盟饲料养殖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟饲料养殖行业市场前景分析
- 第六节 全球饲料养殖行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界饲料养殖行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球饲料养殖行业市场规模预测

第三章 中国饲料养殖产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品饲料养殖总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国饲料养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国饲料养殖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国饲料养殖行业运行情况

第一节 中国饲料养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国饲料养殖行业市场规模分析

第三节 中国饲料养殖行业供应情况分析

第四节 中国饲料养殖行业需求情况分析

第五节 中国饲料养殖行业供需平衡分析

第六节 中国饲料养殖行业发展趋势分析

第五章 中国饲料养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国饲料养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国饲料养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国饲料养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国饲料养殖市场格局分析

第一节 中国饲料养殖行业竞争现状分析

一、中国饲料养殖行业竞争情况分析

二、中国饲料养殖行业主要品牌分析

第二节 中国饲料养殖行业集中度分析

一、中国饲料养殖行业市场集中度分析

二、中国饲料养殖行业企业集中度分析

第三节 中国饲料养殖行业存在的问题

第四节 中国饲料养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国饲料养殖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国饲料养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国饲料养殖行业消费市场动态情况

第二节 中国饲料养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 饲料养殖行业成本分析

第四节 饲料养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国饲料养殖行业价格现状分析

第六节 中国饲料养殖行业平均价格走势预测

一、中国饲料养殖行业价格影响因素

二、中国饲料养殖行业平均价格走势预测

三、中国饲料养殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国饲料养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国饲料养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区饲料养殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区饲料养殖市场规模分析

四、华东地区饲料养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区饲料养殖市场规模分析

四、华中地区饲料养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区饲料养殖市场规模分析

四、华南地区饲料养殖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国饲料养殖行业竞争情况

第一节 中国饲料养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国饲料养殖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国饲料养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 饲料养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国饲料养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国饲料养殖行业未来发展前景分析

一、饲料养殖行业国内投资环境分析

二、中国饲料养殖行业市场机会分析

三、中国饲料养殖行业投资增速预测

第二节 中国饲料养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国饲料养殖行业市场发展预测

- 一、中国饲料养殖行业市场规模预测
- 二、中国饲料养殖行业市场规模增速预测
- 三、中国饲料养殖行业产值规模预测
- 四、中国饲料养殖行业产值增速预测
- 五、中国饲料养殖行业供需情况预测

第四节 中国饲料养殖行业盈利走势预测

- 一、中国饲料养殖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国饲料养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国饲料养殖行业投资风险与营销分析

第一节 饲料养殖行业投资风险分析

- 一、饲料养殖行业政策风险分析
- 二、饲料养殖行业技术风险分析
- 三、饲料养殖行业竞争风险分析
- 四、饲料养殖行业其他风险分析

第二节 饲料养殖行业企业经营发展分析及建议

- 一、饲料养殖行业经营模式
- 二、饲料养殖行业销售模式
- 三、饲料养殖行业创新方向

第三节 饲料养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国饲料养殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国饲料养殖行业品牌战略分析

- 一、饲料养殖企业品牌的重要性
- 二、饲料养殖企业实施品牌战略的意义
- 三、饲料养殖企业品牌的现状分析
- 四、饲料养殖企业的品牌战略
- 五、饲料养殖品牌战略管理的策略

第二节 中国饲料养殖行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国饲料养殖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国饲料养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国饲料养殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国饲料养殖行业定价策略分析

第三节 中国饲料养殖行业营销渠道策略

一、饲料养殖行业渠道选择策略

二、饲料养殖行业营销策略

第四节 中国饲料养殖行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国饲料养殖行业重点投资区域分析

二、中国饲料养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/527081527081.html>