

# 2020年中国电力联接产品市场前景研究报告- 市场供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力联接产品市场前景研究报告-市场供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/387084387084.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电力联接产品是指是连接和组合电力系统中的各类装置，起到传递机械负荷、电气负荷及某种防护作用的各类产品。

行业产品是属于电子元器件行业中的电气连接产品制造业。电子元器件行业是国民经济中以研究、开发和生产电子产品基础元件、器件为主要内容的行业。电子元器件行业与现代科学技术密切相关，发展空间广阔，是当前国家重点鼓励支持发展的行业。近年来，随着国内工业化、信息化、城镇化同步推进和内需潜力不断释放，国内制造业获得了广阔的发展空间，实现了量与质的双重发展。中国在制造业规模已跃居世界第一位的同时，通过持续的技术创新大大提高了制造业的综合竞争力，不但在一批重大技术装备取得了突破，更在一些新兴产业中获得了较大的影响力。

随着中国经济转型和结构调整加速，制造业正在迎来新的发展关键点。新的装备需求、新的消费需求、新的民生需求、新的国家安全需求，都要求制造业迅速提升技术水平和制造能力。不断激发制造业发展活力和创造力、促进制造业转型升级已成为国家的重要战略。面向国内制造业的转型升级，中国电力联接产品将在规模和深度上持续快速发展。

一、市场规模 近年来，随着《中国制造2025》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（2016 - 2020年）》等政策文件的公布，提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，成为制造业发展的重点。连接器作为整机电路系统电气连接必需的核心基础元件，随着下游产业发展精尖化，发展高端连接器将是连接器行业的发展重点。未来五年，汽车、通信、计算机及消费电子、工业和国防军工这五大连接器下游行业每年市场空间合计为2015亿元。具体如下：2018-2023年电力联接产品行业市场空间预测

2018-2023年电力联接产品行业市场空间预测（亿元）

下游行业

连接器类型

十三五期间每年市场空间（亿元）

汽车

传统汽车连接器

613

新能源汽车连接器

65

通信

射频同轴连接器

114

光纤连接器

101

计算机及消费电子

Type-C连接器

687

FPC连接器

325

工业

轨道交通连接器

20

国防军工

军用连接器

90资料来源：观研天下数据中心整理 我国电力联接产品行业市场规模近年来保持稳定增长，截止2017年我国电力联接产品行业市场规模为1110.8亿元。

2013-2017年中国电力联接产品行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理 二、市场竞争格局

本土连接器企业快速发展，细分领域龙头初现。目前，在多个应用领域中，已涌现出一些技术水平高、自主研发能力强、资金规模雄厚、拥有自主品牌的本土企业。目前，国内连接器行业各细分领域已逐渐显现出市场占有率较高龙头企业，比如汽车电子领域的中航光电、得润电子和永贵电器，通信设备领域的中航光电、电连技术和永贵电器，电脑设备领域的立讯精密和电连技术，国防军工领域的航天电器和中航光电，交通运输领域的永贵电器，以及消费电子领域的立讯精密和得润电子，都在各子领域有多年的积累和较大的优势，未来有望优先受益于行业发展。 我国国内电力联接产品行业可分为三个梯队，第一梯队为国际三巨头企业，其市场份额占比约为30%，第二梯队为国内较大企业，市场份额为17%，第三梯队为其他中小型企业，市场份额为53%。

国内电力联接产品行业竞争格局与市场份额

国内电力联接产品行业竞争格局与市场份额

竞争格局

企业

市场份额

第一梯队

菲尼克斯

30%

魏德米勒

威琅电气

第二梯队

立讯精密

17%

中航光电

得润电子

第三梯队

其他企业

53%资料来源：观研天下数据中心整理 近年来我国电力联接产品行业销售集中度不断上升，CR3从2015年的11.41%上升至2017年的16.98%，CR5从2015年的12.89%上升至2017年的18.77%。具体如下：

2015-2017年国内电力联接产品行业销售集中度变化

2015-2017年国内电力联接产品行业销售集中度变化

年份

CR3 (%)

CR5 (%)

2015年

11.41%

12.89%

2016年

14.42%

16.14%

2017年

16.98%

18.77%注：研究对象不包括国际企业

资料来源：观研天下数据中心整理 电力联接产品行业属于制造业，固定资产较多，因此行业集中度较低，但近年来随着国内行业集中度的不断上升，资产集中度也有所提升，截止2017年我国电力联接产品行业资产集中度为CR3为7.54%，CR5为8.06%。具体如下：

2015-2017年国内电力联接产品行业资产集中度变化

2015-2017年国内电力联接产品行业资产集中度变化

年份

CR3 (%)

CR5 (%)

2015年

6.59%

7.01%

2016年

7.12%

7.36%

2017年

7.54%

8.06%注：研究对象不包括国际企业

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

观研天下发布的《2020年中国市场前景研究报告行业分析报告-市场供需现状与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国电力联接产品行业发展综述

#### 1.1 电力联接产品行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 电力联接产品行业统计标准

##### 1.2.1 电力联接产品行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 电力联接产品行业统计方法

##### 1.2.3 电力联接产品行业数据种类

### 1.3 电力联接产品行业市场环境分析

#### 1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业相关政策动向
- (2) 电力联接产品行业发展规划

#### 1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析

### 1.4 电力联接产品行业供应链分析

#### 1.4.1 电力联接产品行业上下游产业供应链简介

#### 1.4.2 电力联接产品行业主要下游产业链分析

- (1) 机械行业发展状况分析
- (2) 石油行业发展状况分析
- (3) 化工行业发展状况分析
- (4) 天然气行业发展状况分析
- (5) 电力行业发展状况分析
- (6) 交通行业发展状况分析
- (7) 水处理行业发展状况分析
- (8) 其他应用行业发展状况分析

#### 1.4.3 电力联接产品行业上游产业供应链分析

- (1) 塑料市场运营情况及价格趋势
- (2) 钢材市场运营情况及价格趋势
- (3) 有色金属市场运营情况及价格趋势

## 第二章 电力联接产品行业发展状况分析

### 2.1 中国电力联接产品所属行业总体规模分析

#### 2.1.1 企业数量结构分析

#### 2.1.2 行业资产规模分析

### 2.2 中国电力联接产品所属行业产销与费用分析

#### 2.2.1 产成品分析

#### 2.2.2 销售收入分析

#### 2.2.3 负债分析

#### 2.2.4 利润规模分析

#### 2.2.5 产值分析

#### 2.2.6 销售成本分析

#### 2.2.7 销售费用分析

#### 2.2.8管理费用分析

#### 2.2.9财务费用分析

#### 2.2.10其他运营数据分析

### 2.3中国电力联接产品所属行业财务指标分析

#### 2.3.1行业盈利能力分析

#### 2.3.2行业偿债能力分析

#### 2.3.3行业营运能力分析

#### 2.3.4行业发展能力分析

## 第三章 电力联接产品行业市场竞争状况分析

### 3.1 国际市场竞争状况分析

#### 3.1.1 国际电力联接产品市场发展状况

#### 3.1.2 国际电力联接产品市场竞争状况分析

#### 3.1.3 国际电力联接产品市场发展趋势分析

### 3.2 跨国公司在华市场的投资布局

#### 3.2.1 菲尼克斯在华投资布局分析

#### 3.2.2 魏德米勒在华投资布局分析

#### 3.2.3 威琅电气在华投资布局分析

### 3.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 3.3.1 国内电力联接产品行业竞争格局与市场份额

#### 3.3.2 国内电力联接产品行业集中度变化趋势分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 3.3.3 国内电力联接产品行业市场规模分析

#### 3.3.4 国内电力联接产品行业市场容量预测

#### 3.3.5 电力联接产品行业议价能力分析

#### 3.3.6 国内电力联接产品行业潜在威胁分析

### 3.4 行业区域结构特征分析

#### 3.4.1 行业区域结构总体特征

#### 3.4.2 行业区域集中度分析

### 3.5 行业不同经济类型企业特征分析

#### 3.5.1 不同经济类型企业特征情况

#### 3.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第四章 电力联接产品行业主要产品分析

### 4.1 行业主要产品结构特征



## 4.2 行业主要产品市场分析

### 4.2.1 接线端子

- (1) 发展现状
- (2) 产品分类
- (3) 竞争分析
- (4) 前景预测

### 4.2.2 继电器

- (1) 发展现状
- (2) 产品分类
- (3) 竞争分析
- (4) 前景预测

### 4.2.3 连接器

- (1) 发展现状
- (2) 产品分类
- (3) 竞争分析
- (4) 前景预测

### 4.2.4 重载接插件

- (1) 发展现状
- (2) 竞争分析
- (3) 前景预测

## 4.3 行业主要产品技术与国外差距

### 4.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

### 4.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

## 4.4 行业主要产品新技术发展趋势

### 4.4.1 国际电力联接产品制造新技术发展趋势

### 4.4.2 国内电力联接产品制造新技术发展趋势

## 第五章 电力联接产品行业进出口市场分析

### 5.1 电力联接产品行业进出口状况综述

#### 5.1.1 中国电力联接产品行业进出口状况

#### 5.1.2 中国电力联接产品行业贸易环境分析

- (1) 行业贸易环境发展现状
- (2) 行业贸易环境发展趋势

### 5.2 电力联接产品行业出口市场分析

#### 5.2.1 行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.2.2 行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.3 电力联接产品行业进口市场分析

5.3.1 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

5.3.2 行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

5.4 电力联接产品行业进出口前景及建议

5.4.1 电力联接产品行业出口前景及建议

5.4.2 电力联接产品行业进口前景及建议

第六章 电力联接产品行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 电力联接产品企业发展总体状况分析

6.1.1 电力联接产品行业企业规模

6.1.2 电力联接产品行业工业产值状况

6.1.3 电力联接产品行业销售收入和利润

6.1.4 主要电力联接产品企业创新能力分析

6.2 电力联接产品行业领先企业个案分析

6.2.1 菲尼克斯电气中国公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 魏德米勒电联接（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 欧姆龙电子部件（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 上海施耐德工业控制有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 苏州和泉电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 深圳泰科电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 町洋机电（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 万可电子（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 苏州西门子电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 苏州富士端子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.11 厦门唯恩电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.12 威琅电气贸易(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.13 四川华丰企业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.14 阿城继电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.15 杰特电子实业(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.16 美卡诺元器件(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.17 绍兴县航绍电连接器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.18 宁波高正电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.19 上海华伦仪表电子有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.20 恩尼特克电子科技(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 电力联接产品行业发展趋势分析与预测

7.1 中国电力联接产品市场发展趋势

7.1.1 中国电力联接产品市场发展趋势分析

7.1.2 中国电力联接产品市场前景预测

7.2 电力联接产品行业投资特性分析

7.2.1 电力联接产品行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 资金壁垒

7.2.2 电力联接产品行业盈利模式分析

7.2.3 电力联接产品行业盈利因素分析

7.3 中国电力联接产品行业投资风险

7.3.1 电力联接产品行业政策风险

7.3.2 电力联接产品行业技术风险

7.3.3 电力联接产品行业供求风险

7.3.4 电力联接产品行业宏观经济波动风险

7.3.5 电力联接产品制造行业关联产业风险

7.3.6 电力联接产品制造行业产品结构风险

7.3.7 企业生产规模及所有制风险

### 7.3.8 电力联接产品制造行业其他风险

## 7.4 中国电力联接产品行业投资建议

### 7.4.1 电力联接产品行业投资现状分析

### 7.4.2 电力联接产品行业主要投资建议

#### 图表目录

图表1：电力联接产品行业产业链图

图表2：2017-2020年电力联接产品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表3：2017-2020年中国电力联接产品行业盈利能力分析（单位：%）

图表4：2017-2020年中国电力联接产品行业运营能力分析（单位：次）

图表5：2017-2020年中国电力联接产品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表6：2017-2020年中国电力联接产品行业发展能力分析（单位：%）

图表7：2017-2020年电力联接产品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表8：2017-2020年中国大型电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表9：2017-2020年中国中型电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表10：2017-2020年中国小型电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表11：2017-2020年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2017-2020年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2017-2020年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2017-2020年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2017-2020年国有电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表16：2017-2020年集体电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表17：2017-2020年股份合作电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表18：2017-2020年股份制电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表19：2017-2020年私营电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表20：2017-2020年外商和港澳台投资电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/387084387084.html>