

中国赖氨酸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国赖氨酸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赖氨酸化学名为2,6-二氨基己酸，分子式为C₆H₁₄N₂O₂，是人体和哺乳动物必需氨基酸之一，在人体内发挥着重要的生理功能，既能促进人体生长发育、增强机体免疫力、抗病毒、促进脂肪氧化、缓解焦虑情绪等方面都具有积极的营养学意义，同时也能促进某些营养素的吸收，能与一些营养素协同作用，更好的发挥各种营养素的生理功能。

赖氨酸是碱性氨基酸，结构中含有一个氨基和一个羧基，它是一种非极性氨基酸，与其它氨基酸相比，更不易溶于水。赖氨酸按光学活性分，有L型（左旋）、D型（右旋）和DL型（消旋）3种构型。

一、行业发展现状分析

我国全球赖氨酸生产大国。我国从2000年左右才开始正式作为全球赖氨酸生产转移地，但当时以小产能为主，在全球市场中的比重只有5%左右，2005年开始我国赖氨酸市场获得快速发展，产能迅速扩张，在全球市场中的份额快速提升。数据显示，2019年我国赖氨酸供应量达192.9万吨，同比增长12.7%，占全球比重提升至63%。到2023年我国赖氨酸产能433万吨，产量为282.5万吨。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

目前赖氨酸归已是氨基酸第二大种类，占比达到37%左右。以2020年的数据为例，2020年我国氨基酸产量达570.62万吨，其中赖氨酸占比36.8%，仅次于谷氨酸。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

二、行业应用市场情况

氨基酸是构成动物营养所需蛋白质的基本物质，被广泛用于畜产饲料中作为营养补充剂和生长发育促进剂，也可用于健康食品、膳食补充剂、医药产品、人工甜味剂和化妆品等市场。目前赖氨酸主要应用于饲料和医药领域，其中饲料领域占拉氨酸消费量的70%左右，医药占30%左右。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

1、饲料领域

在饲料中添加赖氨酸，能够改善肉类质量，提高瘦肉率，改善肉质；提高饲料蛋白的利用率，减少粗蛋白质用量；减少仔猪腹泻，降低饲养成本，提高经济效益。

自2020年以来，随着生猪存栏量的恢复，以及饲料工业化产量提高，带动赖氨酸需求量回升。数据显示，2023年我国饲料工业总产值14018.3亿元，比上年增长6.5%；工业饲料总产量32162.7万吨，比上年增长6.6%。

数据来源：中国饲料工业协会，观研天下整理

与此同时，饲料添加剂领域利好政策进一步带动赖氨酸市场发展，2023年4月，农业农村部发布《饲用豆粕减量替代三年行动方案》，提出采用饲料精准配方和精细加工工艺，配合使用合成氨基酸、酶制剂等高效饲料添加剂，政策的实施有利于推动赖氨酸在内的饲料添加剂需求增长。

有资料显示，饲料原材料包括玉米、豆粕等初级农产品及饲料添加剂等。在当前我国现有饲料配方中，豆粕是最主要的蛋白原料，玉米是最主要的能量原料。根据相关资料显示，2022年在畜牧饲料中，豆粕和玉米占比达到80%左右，在水产饲料中占比48%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

但目前我国非大豆主产国。同时由于我国饲料工业起步较晚，前期配方和工艺以模仿发达国家为主，因此饲料配方中采用了大量非我国主产地的原料，如玉米、大豆等，我国饲料原料严重依赖进口。数据显示，2022年，我国进口大豆9108万吨，其中饲料用量8145万吨，占比89.4%，而当年国内大豆产量仅2028万吨；进口谷物5597万吨，饲料用量4547万吨，占比81.5%。2023年我国大豆进口量9941万吨，比上年增长11.4%，占全部粮食进口量的六成以上；累计进口谷物量为5909.7万吨，同比增长11.08%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：农业农村部，观研天下整理

饲料资源短缺直接导致畜牧业生产成本居高不下。目前我国生猪养殖饲料成本约861元/头，是美国的4.5倍；原料奶生产成本是3.3元/千克，而新西兰、澳大利亚的每千克成本是1.4-1.6元，美国的成本是1.7-1.9元，欧盟区的成本是1.9-2.1元，远低于我国生产成本。原材料进口价格也给下游饲料加工及养殖企业增加了利润负担和经营风险。

为应对外部供应的不确定性和保障粮食安全，同时促进养殖行业降本增效等需求，近年来我国农业农村部不断推进豆粕减量替代工作，推广低蛋白质日粮饲料技术。据中国畜牧兽医报，2022年我国饲用豆粕在饲料消耗中的占比已下降至14.5%（较2017年减少3.3pct），相当于节省豆粕1400万吨（折合大豆约1800万吨）。2023年4月，农业农村部发布《饲用豆粕减量替代三年行动方案》，进一步明确豆粕减量替代的目标和路径，23-25年饲料中豆粕用量占比每年需下降0.5pct以上，至25年需下降至13%以下。

由于豆粕中氨基酸含量占比较高，且而氨基酸在饲料中添加能更好地发挥饲料功效，可提升养殖效率，同时具备节约蛋白资源、

提升氮利用效率和环保等功能，目前全球用量较大的品类就包括赖氨酸、苏氨酸、蛋氨

酸和缬氨酸等品种。由此可见，豆粕减量替代下，将促进赖氨酸等饲用氨基酸需求的增长。

2、医药领域

我国是全球医药生产大国，医药产业整体发展形势向好。医药制造业作为国民经济的重要组成部分，其稳定增长对于保障人民健康、促进社会经济发展具有重要意义。“十二五”以来，由于经济发展和医疗体制改革促使需求不断释放，我国医药工业总产值保持高速增长，到目前我国已经成为全球最大的新兴医药市场。

进入2023年，受集采降价影响、医保控费力度加大、新药研发力度加大、疫情相关用品需求下降、行业内部调整等因素影响，我国医药制造企业复苏进程减缓，营业收入和利润总额均同比下降。数据显示，2023年国内医药制造业实现营业收入25205.7亿元，同比减少13.4%，实现利润总额3473亿元，同比减少19%。

数据来源：观研天下整理

虽然从上述图表来看，近两年我国年医药行业整体经营业绩出现下滑。但医药制造行业与生命健康息息相关，其下游需求主要与人口数量、老龄化程度及疾病演变等因素相关。近年来，全国居民人均可支配收入已由2018年的28228元增长至2023年的39218元，消费升级加速；与此同时，截至2023年底，中国65周岁以上人口已达21676万人，较2022年底增加了698万，人口老龄化趋势明显。整体看，我国医药消费的基本盘仍然稳健。而随着医药市场的发展将促进赖氨酸需求的增长。

三、行业竞争情况

近年随着我国赖氨酸生产技术不断成熟，本土企业生产规模日益扩大，国际影响力持续提升，到目前我国已经成为全球赖氨酸最大的供应市场。虽然欧盟、印尼等区域通过产业保护政策在国际市场上维持了一定份额，但赖氨酸向中国继续集中的趋势无法避免。

目前我国赖氨酸市场处于竞争激烈的状态，梅花生物、伊品生物、阜丰集团、寿光巨能、东晓生物、味之素、丰原生物、傲飞生化等是国内生产商。其中梅花生物和伊品生物是国内TOP2企业。赖氨酸产能占全球市场合计近50%的比例。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国赖氨酸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国赖氨酸行业发展概述

第一节 赖氨酸行业发展情况概述

一、赖氨酸行业相关定义

二、赖氨酸特点分析

三、赖氨酸行业基本情况介绍

四、赖氨酸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、赖氨酸行业需求主体分析

第二节 中国赖氨酸行业生命周期分析

一、赖氨酸行业生命周期理论概述

二、赖氨酸行业所属的生命周期分析

第三节 赖氨酸行业经济指标分析

一、赖氨酸行业的赢利性分析

二、赖氨酸行业的经济周期分析

三、赖氨酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球赖氨酸行业市场发展现状分析

第一节 全球赖氨酸行业发展历程回顾

第二节 全球赖氨酸行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲赖氨酸行业地区市场分析

一、亚洲赖氨酸行业市场现状分析

二、亚洲赖氨酸行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲赖氨酸行业市场前景分析
- 第四节北美赖氨酸行业地区市场分析
 - 一、北美赖氨酸行业市场现状分析
 - 二、北美赖氨酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美赖氨酸行业市场前景分析
- 第五节欧洲赖氨酸行业地区市场分析
 - 一、欧洲赖氨酸行业市场现状分析
 - 二、欧洲赖氨酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲赖氨酸行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界赖氨酸行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球赖氨酸行业市场规模预测

第三章 中国赖氨酸行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对赖氨酸行业的影响分析
- 第三节中国赖氨酸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对赖氨酸行业的影响分析
- 第五节中国赖氨酸行业产业社会环境分析

第四章 中国赖氨酸行业运行情况

- 第一节中国赖氨酸行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国赖氨酸行业市场规模分析
 - 一、影响中国赖氨酸行业市场规模的因素
 - 二、中国赖氨酸行业市场规模
 - 三、中国赖氨酸行业市场规模解析
- 第三节中国赖氨酸行业供应情况分析
 - 一、中国赖氨酸行业供应规模
 - 二、中国赖氨酸行业供应特点
- 第四节中国赖氨酸行业需求情况分析

- 一、中国赖氨酸行业需求规模
- 二、中国赖氨酸行业需求特点
- 第五节中国赖氨酸行业供需平衡分析

第五章 中国赖氨酸行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国赖氨酸行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、赖氨酸行业产业链图解
- 第二节中国赖氨酸行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对赖氨酸行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对赖氨酸行业的影响分析
- 第三节我国赖氨酸行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国赖氨酸行业市场竞争分析

- 第一节中国赖氨酸行业竞争现状分析
 - 一、中国赖氨酸行业竞争格局分析
 - 二、中国赖氨酸行业主要品牌分析
- 第二节中国赖氨酸行业集中度分析
 - 一、中国赖氨酸行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国赖氨酸行业市场集中度分析
- 第三节中国赖氨酸行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国赖氨酸行业模型分析

- 第一节中国赖氨酸行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国赖氨酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国赖氨酸行业SWOT分析结论

第三节中国赖氨酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国赖氨酸行业需求特点与动态分析

第一节中国赖氨酸行业市场动态情况

第二节中国赖氨酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节赖氨酸行业成本结构分析

第四节赖氨酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国赖氨酸行业价格现状分析

第六节中国赖氨酸行业平均价格走势预测

一、中国赖氨酸行业平均价格趋势分析

二、中国赖氨酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国赖氨酸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国赖氨酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国赖氨酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国赖氨酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国赖氨酸行业区域市场现状分析

第一节 中国赖氨酸行业区域市场规模分析

一、影响赖氨酸行业区域市场分布的因素

二、中国赖氨酸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区赖氨酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区赖氨酸行业市场分析

(1) 华东地区赖氨酸行业市场规模

(2) 华东地区赖氨酸行业市场现状

(3) 华东地区赖氨酸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区赖氨酸行业市场分析

(1) 华中地区赖氨酸行业市场规模

(2) 华中地区赖氨酸行业市场现状

(3) 华中地区赖氨酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区赖氨酸行业市场分析

(1) 华南地区赖氨酸行业市场规模

(2) 华南地区赖氨酸行业市场现状

(3) 华南地区赖氨酸行业市场规模预测

第五节华北地区赖氨酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区赖氨酸行业市场分析

(1) 华北地区赖氨酸行业市场规模

(2) 华北地区赖氨酸行业市场现状

(3) 华北地区赖氨酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区赖氨酸行业市场分析

(1) 东北地区赖氨酸行业市场规模

(2) 东北地区赖氨酸行业市场现状

(3) 东北地区赖氨酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区赖氨酸行业市场分析

(1) 西南地区赖氨酸行业市场规模

(2) 西南地区赖氨酸行业市场现状

(3) 西南地区赖氨酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区赖氨酸行业市场分析

(1) 西北地区赖氨酸行业市场规模

(2) 西北地区赖氨酸行业市场现状

(3) 西北地区赖氨酸行业市场规模预测

第十一章 赖氨酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国赖氨酸行业发展前景分析与预测

第一节中国赖氨酸行业未来发展前景分析

一、赖氨酸行业国内投资环境分析

二、中国赖氨酸行业市场机会分析

三、中国赖氨酸行业投资增速预测

第二节中国赖氨酸行业未来发展趋势预测

第三节中国赖氨酸行业规模发展预测

一、中国赖氨酸行业市场规模预测

二、中国赖氨酸行业市场规模增速预测

三、中国赖氨酸行业产值规模预测

四、中国赖氨酸行业产值增速预测

五、中国赖氨酸行业供需情况预测

第四节中国赖氨酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国赖氨酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国赖氨酸行业进入壁垒分析

- 一、赖氨酸行业资金壁垒分析
- 二、赖氨酸行业技术壁垒分析
- 三、赖氨酸行业人才壁垒分析
- 四、赖氨酸行业品牌壁垒分析
- 五、赖氨酸行业其他壁垒分析

第二节赖氨酸行业风险分析

- 一、赖氨酸行业宏观环境风险
- 二、赖氨酸行业技术风险
- 三、赖氨酸行业竞争风险
- 四、赖氨酸行业其他风险

第三节中国赖氨酸行业存在的问题

第四节中国赖氨酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国赖氨酸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国赖氨酸行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国赖氨酸行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节赖氨酸行业营销策略分析

- 一、赖氨酸行业产品策略
- 二、赖氨酸行业定价策略
- 三、赖氨酸行业渠道策略
- 四、赖氨酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727084.html>