

2016-2022年中国温度计行业竞争态势及发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国温度计行业竞争态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/237088237088.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

温度计是测温仪器的总称。根据所用测温物质的不同和测温范围的不同，有煤油温度计、酒精温度计、水银温度计、气体温度计、电阻温度计、温差电偶温度计、辐射温度计和光测温度计、双金属温度计等。一般说来，一切物质的任一物理属性，只要它随温度的改变而发生单调的、显著的变化，都可用来标志温度而制成温度计。随着科学技术的发展和现代工业技术的需要，测温技术也不断地改进和提高。由于测温范围越来越广，根据不同的要求，又制造出不同需要的测温仪器。气体温度计：多用氢气或氦气作测温物质，因为氢气和氦气的液化温度很低，接近于绝对零度，故它的测温范围很广。这种温度计精确度很高，多用于精密测量。电阻温度计：分为金属电阻温度计和半导体电阻温度计，都是根据电阻值随温度的变化这一特性制成的。金属温度计主要有用铂、金、铜、镍等纯金属的及铑铁、磷青铜合金的；半导体温度计主要用碳、锗等。电阻温度计使用方便可靠，已广泛应用。它的测量范围为-260 至600 左右。温差电偶温度计：是一种工业上广泛应用的测温仪器。利用温差电现象制成。两种不同的金属丝焊接在一起形成工作端，另两端与测量仪表连接，形成电路。把工作端放在被测温度处，工作端与自由端温度不同时，就会出现电动势，因而有电流通过回路。通过电学量的测量，利用已知处的温度，就可以测定另一处的温度。它适用于温差较大的两种物质之间，多用于高温和低浊测量。有的温差电偶能测量高达3000 的高温，有的能测接近绝对零度的低温。

高温温度计：是指专门用来测量500 以上的温度的温度计，有光测温度计、比色温度计和辐射温度计。其测量范围为500 至3000 以上，不适用于测量低温。指针式温度计：是形如仪表盘的温度计，也称寒暑表，用来测室温，是用金属的热胀冷缩原理制成的。它是以双金属片做为感温元件，用来控制指针。双金属片通常是用铜片和铁片铆在一起，且铜片在左，铁片在右。由于铜的热胀冷缩效果要比铁明显的多，因此当温度升高时，铜片牵拉铁片向右弯曲，指针在双金属片的带动下就向右偏转（指向高温）；反之，温度变低，指针在双金属片的带动下就向左偏转（指向低温）。玻璃管温度计：玻璃管温度计是利用热胀冷缩的原理来实现温度的测量的。由于测温介质的膨胀系数与沸点及凝固点的不同，所以我们常见的玻璃管温度计主要有：煤油温度计、水银温度计、红钢笔水温度计。他的优点是结构简单，使用方便，测量精度相对较高，价格低廉。缺点是测量上下限和精度受玻璃质量与测温介质的性质限制。且不能远传，易碎。压力式温度计：压力式温度计是利用封闭容器内的液体，气体或饱和蒸气受热后产生体积膨胀或压力变化作为测信号。它的基本结构是由温包、毛细管和指示表三部分组成。它是最早应用于生产过程温度控制的方法之一。压力式测温系统现在仍然是就地指示和控制温度中应用十分广泛的测量方法。

转动式温度计：转动式温度计是由一个卷曲的双金属片制成。双金属片一端固定，另一端连接着指针。两金属片因膨胀程度不同，在不同温度下，造成双金属片卷曲程度不同，指针则随之指在刻度盘上的不同位置，从刻度盘上的读数，便可知其温度。半导体温度计：半

导体的电阻变化和金属不同，温度升高时，其电阻反而减少，并且变化幅度较大。因此少量的温度变化也可使电阻产生明显的变化，所制成的温度计有较高的精密度，常被称为感温器。

热电偶温度计：热电偶温度计是由两条不同金属连接着一个灵敏的电压计所组成。金属接点在不同的温度下，会在金属的两端产生不同的电位差。电位差非常微小，故需灵敏的电压计才能测得。由电压计的读数，便可知道温度为何。

光测高温计：物体温度若高到会发出大量的可见光时，便可利用测量其热辐射的多寡以决定其温度，此种温度计即为光测温度计。此温度计主要是由装有红色滤光镜的望远镜及一组带有小灯泡、电流计与可变电阻的电路制成。使用前，先建立灯丝不同亮度所对应温度与电流计上的读数的关系。使用时，将望远镜对正待测物，调整电阻，使灯泡的亮度与待测物相同，这时从电流计便可读出待测物的温度了。

液晶温度计：用不同配方制成的液晶，其相变温度不同，当其相变时，其光学性质也会改变，使液晶看起来变了色。如果将不同相变温度的液晶涂在一张纸上，则由液晶颜色的变化，便可知道温度为何。此温度计之优点是读数容易，而缺点则是精确度不足，常用于观赏用鱼缸中，以指示水温。

中国报告网发布的《2016-2022年中国温度计行业竞争态势及发展前景分析报告》首先介绍了温度计行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 温度计行业发展概述

第一节 温度计的相关知识

一、温度计的定义

二、温度计的特点

三、温度计的分类

第二节 温度计行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 温度计市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球温度计市场发展分析

第一节 2013-2014年世界温度计产业发展综述

一、世界温度计产业特点分析

二、世界温度计主要厂家分析

三、世界温度计产业市场分析

第二节 2013-2014年世界温度计行业发展分析

一、2013-2014年世界温度计行业发展现状分析

二、2013-2014年世界温度计行业竞争分析

三、2013-2014年世界温度计行业存在的问题

第三节 全球温度计市场分析

一、2014年全球温度计需求分析

二、2014年欧美温度计需求分析

三、2014年中外温度计市场对比

第三章 我国温度计行业发展现状

第一节 我国温度计行业发展情况

一、我国温度计行业发展现状

二、我国温度计行业发展的机遇与挑战

三、我国的温度计产业与国际水平差距

四、温度计产业规范情况分析

五、温度计行业年增长率分析

六、我国温度计产业的可持续性发展

第二节 我国温度计市场分析

一、中国温度计设备市场状况

二、国外企业占领中国温度计市场

三、我国温度计国内市场前景看好

四、2014年国内温度计市场发展形势分析

第三节 2013-2014年中国温度计行业供需分析

一、2013-2014年中国温度计供给总量分析

二、2013-2014年中国温度计需求总量分析

三、2013-2014年中国温度计供需平衡分析

第四章 温度计行业经济运行分析

第一节 2013-2014年温度计产量分析

第二节 2013-2014年温度计行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2013-2014年温度计行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国温度计行业绩效分析

- 一、2013-2014年行业产销情况
- 二、2013-2014年行业规模情况
- 三、2013-2014年行业盈利能力
- 四、2013-2014年行业经营发展能力
- 五、2013-2014年行业偿债能力分析

第五章 中国温度计行业进出口分析

第一节 2013-2014年中国温度计行业进出口分析

- 一、2013-2014年中国温度计进口分析
- 二、2013-2014年中国温度计出口分析

第二节 中国温度计主要国家进出口分析

- 一、中国温度计主要国家进口分析
- 二、中国温度计主要国家出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 温度计行业竞争格局分析

第一节 温度计行业历史竞争格局概况

- 一、温度计行业集中度分析
- 二、温度计行业竞争程度分析

第二节 温度计行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国温度计产业集群分析
- 三、中外温度计企业竞争力比较
- 四、温度计行业品牌竞争分析

第三节 温度计行业市场竞争格局分析

- 一、2014年区域集中度分析
- 二、2014年品牌竞争情况分析
- 三、2014年国内外温度计竞争分析
- 四、2014年我国温度计市场竞争分析

第七章 温度计企业竞争策略分析

第一节 温度计市场竞争策略分析

- 一、2014年温度计市场增长潜力分析
- 二、2014年温度计主要潜力品种分析
- 三、现有温度计产品竞争策略分析
- 四、潜力温度计品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 温度计企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国温度计市场竞争趋势
- 二、2016-2022年温度计行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年温度计行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年温度计企业竞争策略分析

第八章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 河南思达科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 福建龙净环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 威卡自动化仪表（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 徐州市精英电器技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 新浦莱斯（宁波）工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 深圳市东迪欣科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 泰兴市热工仪表厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 深圳市千田电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 斯宾菲德精密仪表（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 宁波市温度表厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九章 温度计行业发展趋势分析

第一节 我国温度计产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、温度计产品进口和市场竞争趋势

第二节 2016-2022年温度计产业发展趋势分析

一、2016-2022年温度计产业政策趋向

二、2016-2022年温度计技术革新趋势

三、2016-2022年温度计价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十章 未来温度计行业发展预测

第一节 未来温度计需求与消费预测

一、2016-2022年温度计产品消费预测

二、2016-2022年温度计市场规模预测

三、2016-2022年温度计行业总产值预测

四、2016-2022年温度计行业销售收入预测

五、2016-2022年温度计行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国温度计行业供需预测

一、2016-2022年中国温度计供给预测

二、2016-2022年中国温度计产量预测

三、2016-2022年中国温度计需求预测

四、2016-2022年中国温度计供需平衡预测

五、2016-2022年中国温度计产品价格预测

六、2016-2022年主要温度计产品进出口预测

七、行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 温度计行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年温度计行业政策环境分析

二、2014年国内宏观政策对其影响分析

三、2014年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

一、国内温度计技术现状

二、2014年温度计技术发展分析

三、2016-2022年温度计技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 温度计行业投资机会与风险

第一节 温度计行业投资效益分析

一、2013-2014年温度计行业投资状况分析

二、2013-2014年温度计行业投资效益分析

三、2016-2022年温度计行业投资趋势预测

四、2016-2022年温度计行业的投资方向

五、2016-2022年温度计行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国温度计行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响温度计行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响温度计行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响温度计行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响温度计行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国温度计行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国温度计行业发展面临的机遇分析

第四节 2016-2022年温度计行业风险分析

一、2016-2022年宏观经济波动风险

二、2016-2022年温度计行业政策风险

三、2016-2022年温度计行业供需风险

四、2016-2022年温度计行业技术风险

五、2016-2022年温度计行业经营风险

六、2016-2022年温度计相关行业风险

第五节 2016-2022年温度计行业风险控制

一、2016-2022年经济波动风险控制

二、2016-2022年政策风险控制

三、2016-2022年供需风险控制

四、2016-2022年经营风险控制

五、2016-2022年技术风险控制

六、2016-2022年相关行业风险控制

七、风险控制分析

第十三章 温度计行业投资战略研究

第一节 温度计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国温度计品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、温度计实施品牌战略的意义
- 三、温度计企业品牌的现状分析
- 四、我国温度计企业的品牌战略
- 五、温度计品牌战略管理的策略

第三节 温度计行业和企业发展策略分析

- 一、温度计行业发展策略
- 二、温度计行业技术发展策略
- 三、温度计企业发展策略

第四节 政府管理和支持温度计行业策略

- 一、提高温度计企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理温度计市场价格的策略

第五节 温度计行业投资战略研究

- 一、2014年医疗器械行业投资战略
- 二、2014年温度计行业投资战略
- 三、2016-2022年温度计行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析

图表目录

图表 温度计产业链分析

图表 国际温度计市场规模

图表 国际温度计生命周期

图表 2013-2014年温度计产品进口数量比较

图表 2013-2014年温度计进口金额趋势比较

图表 2013-2014年温度计进口数量趋势比较

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/237088237088.html>