

中国涡轮增压器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国涡轮增压器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、汽车领域三大市场拉动全球涡轮增压器需求增长

涡轮增压器是利用发动机排出的废气惯性冲力来推动涡轮室内的涡轮，涡轮又带动同轴的叶轮，叶轮压送由空气滤清器管道送来的空气，使之增压进入气缸。涡轮增压器的应用场景较为广泛，主要包括汽车、工程机械、农业机械、船舶、发电机组等，其中汽车是涡轮增压器最主要的下游市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

涡轮增压器主要用于燃油车或混动汽车。燃油车涡轮增压渗透率维持上升趋势，混动汽车销量增长迅猛以及后市场服务需求增多三大因素共同驱动涡轮增压器行业发展。

1.燃油车涡轮增压渗透率仍维持上升趋势

涡轮机通过压气机的空气流速和压力增大，增加了内燃机的进气量，使燃烧更充分，涡轮增压器有利于提升内燃机效率，降低燃油消耗。全球减排减碳要求逐渐加严，内燃机排量小型化成为需求。在此背景下，涡轮增压将成为持续提升发动机效率的有效途径，涡轮增压系统在燃油车中的需求增长中短期内有望维持稳定增长。

数据显示，2023年涡轮增压系统在全球内燃机动力车型中的渗透率为55%，其中汽油车型渗透率达48%，较2013年提升34个百分点；预计2025年涡轮增压系统在全球内燃机动力车型中的渗透率为57%，其中汽油车型渗透率达51%，较2013年提升3个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.混动汽车销量增长迅猛

各主机厂面临碳排放考核政策日益趋严背景下，从燃油动力切换至普通混合动力类型，车辆碳排放水平可实现近50%的较大降幅，因此混动化成为各车企为满足脱碳考核要求的重要发展路径之一。现阶段全球主要市场混动车型销量增长迅猛，为涡轮增压器市场拓展新空间。根据数据，2023年、2024年Q2中国、美国及欧洲市场混动车型（欧美HEV+PHEV+EREV，中国PHEV+EREV）合计销量达865万辆、535万辆，同比增长41%、39%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.涡轮增压后市场服务需求增多

涡轮增压后市场服务支撑行业长期需求。2017至2023年涡轮增压系统后市场服务收入整体呈现上涨趋势，6年CAGR为4%，增长表现相对稳健。后市场的稳健表现与后市场属性相关，其规模与全球汽车保有量高度相关。且随着时间不断推移，车龄不断变大，对应维修保养

市场的规模稳步提升。根据数据，全球内燃机动力车型保有量超过15亿辆，而美国与欧洲市场平均车龄均超12年且近十年均呈现上升趋势，后市场服务需求潜力持续提升，有望支撑行业需求的长期增长动能。

二、全球涡轮增压器产量规模逐渐回升，行业长期具备韧性

涡轮增压器行业长期具备韧性，产量规模逐渐回升。数据显示，受疫情对全球汽车终端需求及供应链的冲击，以及新能源车的快速渗透的影响，全球涡轮增压器产量在2020-2022年出现较大的下滑。但2022年起涡轮增压器市场开始持续回暖，2023年全球产量约5000万件，已恢复至2019年疫情前水平，全球涡轮增压器市场规模呈现稳定趋势，行业长期具备韧性。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、五大寡头垄断全球涡轮增压器市场，竞争格局基本稳定

全球涡轮增压器行业竞争呈现寡头垄断，格局基本稳定。2023年全球涡轮增压系统制造商为盖瑞特、博格华纳、三菱重工、IHI及博马科技，合计市场份额占比近

90%，其中盖瑞特、博格华纳份额基本稳定在55%以上。

全球涡轮增压器行业龙头企业 企业名称 简介 盖瑞特 Garrett Motion Inc. (股票代码 GTX) 是全球涡轮增压技术领导者，拥有一流的工程中心、测试实验室、制造设备、全球客户支持和供应链管理体系。2017年10月10日，霍尼韦尔集团宣布分拆交通系统业务，成立盖瑞特公司并于2018年在纽交所独立上市。公司目前客户包括上汽、一汽、广汽、吉利等国内主流车企，以及大众、宝马、戴姆勒、福特、通用等全球领先车企集团 博格华纳 Borgwarner Inc. (股票代码 BWA) 致力于为全球主要汽车生产商提供先进的动力系统解决方案，是业界领先涡轮增压制造商之一，在全球多个国家建立了多个制造和技术基地为世界各地的客户提供服务。公司目前客户包括丰田、大众、宝马、戴姆勒、捷豹路虎、比亚迪、现代-起亚、福特、通用、吉利、长安等 三菱重工 三菱重工业株式会社 (股票代码 7011.T) 生产工业和基础设施业务类别下的涡轮增压器。该公司经营三个业务类别，包括电力系统，工业和基础设施，轮船、飞机及国防和航天领域。公司目前生产网点有相模原工厂、荷兰、中国上海、泰国等4处，客户包括通用、本田、宝马、雷诺、三菱等 博马科技 BMTS Technology 前身是由德国博世公司和马勒公司于2012年共同建立的合资公司，专注于涡轮增压器研发和制造。公司在欧洲、中国和美国都设有研发中心和制造基地,为各区域客户提供全方位的服务,公司目前的客户包括大众、宝马、通用、福特、吉利、上汽、长城、比亚迪等 IHI IHI公司起源于1853年，是日本一家重工业公司

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国涡轮增压器行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国涡轮增压器行业发展概述

第一节涡轮增压器行业发展情况概述

一、涡轮增压器行业相关定义

二、涡轮增压器特点分析

三、涡轮增压器行业基本情况介绍

四、涡轮增压器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、涡轮增压器行业需求主体分析

第二节中国涡轮增压器行业生命周期分析

一、涡轮增压器行业生命周期理论概述

二、涡轮增压器行业所属的生命周期分析

第三节涡轮增压器行业经济指标分析

- 一、涡轮增压器行业的赢利性分析
- 二、涡轮增压器行业的经济周期分析
- 三、涡轮增压器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球涡轮增压器行业市场发展现状分析

第一节全球涡轮增压器行业发展历程回顾

第二节全球涡轮增压器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲涡轮增压器行业地区市场分析

- 一、亚洲涡轮增压器行业市场现状分析
- 二、亚洲涡轮增压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲涡轮增压器行业市场前景分析

第四节北美涡轮增压器行业地区市场分析

- 一、北美涡轮增压器行业市场现状分析
- 二、北美涡轮增压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美涡轮增压器行业市场前景分析

第五节欧洲涡轮增压器行业地区市场分析

- 一、欧洲涡轮增压器行业市场现状分析
- 二、欧洲涡轮增压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲涡轮增压器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界涡轮增压器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球涡轮增压器行业市场规模预测

第三章 中国涡轮增压器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对涡轮增压器行业的影响分析

第三节中国涡轮增压器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对涡轮增压器行业的影响分析

第五节中国涡轮增压器行业产业社会环境分析

第四章 中国涡轮增压器行业运行情况

第一节中国涡轮增压器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国涡轮增压器行业市场规模分析

一、影响中国涡轮增压器行业市场规模的因素

二、中国涡轮增压器行业市场规模

三、中国涡轮增压器行业市场规模解析

第三节中国涡轮增压器行业供应情况分析

一、中国涡轮增压器行业供应规模

二、中国涡轮增压器行业供应特点

第四节中国涡轮增压器行业需求情况分析

一、中国涡轮增压器行业需求规模

二、中国涡轮增压器行业需求特点

第五节中国涡轮增压器行业供需平衡分析

第五章 中国涡轮增压器行业产业链和细分市场分析

第一节中国涡轮增压器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、涡轮增压器行业产业链图解

第二节中国涡轮增压器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对涡轮增压器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对涡轮增压器行业的影响分析

第三节我国涡轮增压器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国涡轮增压器行业市场竞争分析

第一节中国涡轮增压器行业竞争现状分析

一、中国涡轮增压器行业竞争格局分析

二、中国涡轮增压器行业主要品牌分析

第二节中国涡轮增压器行业集中度分析

一、中国涡轮增压器行业市场集中度影响因素分析

二、中国涡轮增压器行业市场集中度分析

第三节中国涡轮增压器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国涡轮增压器行业模型分析

第一节中国涡轮增压器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国涡轮增压器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国涡轮增压器行业SWOT分析结论

第三节中国涡轮增压器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国涡轮增压器行业需求特点与动态分析

第一节中国涡轮增压器行业市场动态情况

第二节中国涡轮增压器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节涡轮增压器行业成本结构分析

第四节涡轮增压器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国涡轮增压器行业价格现状分析

第六节中国涡轮增压器行业平均价格走势预测

一、中国涡轮增压器行业平均价格趋势分析

二、中国涡轮增压器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国涡轮增压器行业所属行业运行数据监测

第一节中国涡轮增压器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国涡轮增压器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国涡轮增压器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国涡轮增压器行业区域市场现状分析

第一节中国涡轮增压器行业区域市场规模分析

一、影响涡轮增压器行业区域市场分布的因素

二、中国涡轮增压器行业区域市场分布

第二节中国华东地区涡轮增压器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区涡轮增压器行业市场分析

- (1) 华东地区涡轮增压器行业市场规模
- (2) 华东地区涡轮增压器行业市场现状
- (3) 华东地区涡轮增压器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区涡轮增压器行业市场分析

- (1) 华中地区涡轮增压器行业市场规模
- (2) 华中地区涡轮增压器行业市场现状
- (3) 华中地区涡轮增压器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区涡轮增压器行业市场分析

- (1) 华南地区涡轮增压器行业市场规模
- (2) 华南地区涡轮增压器行业市场现状
- (3) 华南地区涡轮增压器行业市场规模预测

第五节华北地区涡轮增压器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区涡轮增压器行业市场分析

- (1) 华北地区涡轮增压器行业市场规模
- (2) 华北地区涡轮增压器行业市场现状
- (3) 华北地区涡轮增压器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区涡轮增压器行业市场分析

- (1) 东北地区涡轮增压器行业市场规模
- (2) 东北地区涡轮增压器行业市场现状
- (3) 东北地区涡轮增压器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区涡轮增压器行业市场分析

- (1) 西南地区涡轮增压器行业市场规模
- (2) 西南地区涡轮增压器行业市场现状
- (3) 西南地区涡轮增压器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区涡轮增压器行业市场分析
 - (1) 西北地区涡轮增压器行业市场规模
 - (2) 西北地区涡轮增压器行业市场现状
 - (3) 西北地区涡轮增压器行业市场规模预测

第十一章 涡轮增压器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国涡轮增压器行业未来发展前景分析

一、涡轮增压器行业国内投资环境分析

二、中国涡轮增压器行业市场机会分析

三、中国涡轮增压器行业投资增速预测

第二节中国涡轮增压器行业未来发展趋势预测

第三节中国涡轮增压器行业规模发展预测

一、中国涡轮增压器行业市场规模预测

二、中国涡轮增压器行业市场规模增速预测

三、中国涡轮增压器行业产值规模预测

四、中国涡轮增压器行业产值增速预测

五、中国涡轮增压器行业供需情况预测

第四节中国涡轮增压器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国涡轮增压器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国涡轮增压器行业进入壁垒分析

一、涡轮增压器行业资金壁垒分析

二、涡轮增压器行业技术壁垒分析

三、涡轮增压器行业人才壁垒分析

四、涡轮增压器行业品牌壁垒分析

五、涡轮增压器行业其他壁垒分析

第二节涡轮增压器行业风险分析

一、涡轮增压器行业宏观环境风险

二、涡轮增压器行业技术风险

三、涡轮增压器行业竞争风险

四、涡轮增压器行业其他风险

第三节中国涡轮增压器行业存在的问题

第四节中国涡轮增压器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国涡轮增压器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国涡轮增压器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国涡轮增压器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节涡轮增压器行业营销策略分析

一、涡轮增压器行业产品策略

二、涡轮增压器行业定价策略

三、涡轮增压器行业渠道策略

四、涡轮增压器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727088.html>