

# 中国油气行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国油气行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717089.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

油气是指开采原油时，所伴随产生的气体。

我国油气行业相关政策

为推动油气开发，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院发布的《2024—2025年节能降碳行动方案》提出优化油气消费结构，合理调控石油消费，推广先进生物液体燃料、可持续航空燃料。加快页岩油（气）、煤层气、致密油（气）等非常规油气资源规模化开发。有序引导天然气消费，优先保障居民生活和北方地区清洁取暖。除石化企业现有自备机组外，不得采用高硫石油焦作为燃料。

我国油气行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年3月 国家能源局 关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 推动油气与新能源协同开发，提高源网荷储一体化智能调控水平，强化生产用能的新能源替代。推动油气管网的信息化改造和数字化升级，推进智能管道、智能储气库建设，提升油气管网设施安全高效运行水平和储气调峰能力。加快数字化智能化炼厂升级建设，提高炼化能效水平。 2023年4月

工业和信息化部等八部门 关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见 推进生产网络和数据网络演进升级，聚焦电力系统监控、油气管道传输监测、油气炼化监测等重点环节，以网络切片、确定性网络等技术提升网络承载安全性和可靠性，强化对视频监控、视频巡检、生产控制等业务的支撑能力。 2023年11月 住房和城乡建设部

关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见 加强充换电站等配套能源设施统筹建设。按适度超前、集约高效、弹性兼容的原则，推动配套能源设施与城市交通基础设施协同化建设，加强对城市加油加气站、充换电站、综合能源站等设施布局优化和规模管控，做好与电力设施、油气管网等专项规划的有效衔接。 2023年12月 应急管理部、工业和信息化部

关于加快应急机器人发展的指导意见 面向煤矿、非煤矿山等高风险行业和危险化学品、冶金工贸等重点领域，加强危险化学品重大危险源、化工园区、陆上油气井场站、海洋石油平台、油气长输管道、井工煤矿、大型地下采空区、露天矿山高陡边坡、尾矿库、高压电站、长大隧道等重点场景安全生产、应急处置等机器人研制与应用，提升机器人在高风险环境的作业水平、复杂环境的智能化水平、恶劣条件的防护水平。 2024年3月

国家发展改革委等部门 关于支持内蒙古绿色低碳高质量发展若干政策措施的通知 加大油气资源绿色开发和增储上产力度。加强含油气盆地地质勘查，推进老油气区深度挖潜，加大非常规天然气勘探力度。实施巴彦、吉兰泰等油田增产工程，苏里格、大牛地、东胜等气田稳产工程，呼伦贝尔、锡林郭勒等煤层气开发利用工程。支持油气勘探开发与新能源深度融合发展。加大天然气中氦气等共伴生资源的综合利用。 2024年5月 国务院

2024—2025年节能降碳行动方案 优化油气消费结构。合理调控石油消费，推广先进生物液体燃料、可持续航空燃料。加快页岩油（气）、煤层气、致密油（气）等非常规油气资源规模化开发。有序引导天然气消费，优先保障居民生活和北方地区清洁取暖。除石化企业现有

自备机组外，不得采用高硫石油焦作为燃料。 2024年6月 国务院国资委  
关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见 有力提供安全支撑。增强关键产品和基础原材料保障能力，加强能源、交通、通信等基础网络运行管理，切实做好煤电油气等重要物资保供稳价，强化民生领域公共服务有效供给，在粮食安全、能源安全、资源安全、骨干网络安全、产业链供应链安全等方面发挥托底保障作用。

资料来源：观研天下整理

#### 部分省市油气行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市油气行业的发展做出了具体规划,支持当地油气行业稳定发展，比如湖南省发布的《湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）》提出强化加油站油气回收治理。开展储运销环节油气回收专项检查，加油站按要求完成三次油气回收治理。到2025年，年销售汽油量大于5000吨（含）的加油站全面完成油气回收在线监测设施安装并联网。

部分省市	油气行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
四川省	关于贯彻落实国务院《计量发展规划（2021—2035年）》的实施意见	2023年1月	四川省	关于贯彻落实国务院《计量发展规划（2021—2035年）》的实施意见	完成机械制造、轨道交通、油气化工、冷链物流等省级产业计量测试中心建设。2023年3月
山西省	关于煤系地层矿产资源综合开发的意见		山西省	关于煤系地层矿产资源综合开发的意见	煤炭与煤层气（油气）矿业权重叠区，不向煤炭企业重复配置煤层气矿业权，允许煤炭企业以安全为目的在井下抽采利用煤矿瓦斯。2023年5月
天津市	天津市促进港产城高质量融合发展的政策措施	2023年5月	天津市	天津市促进港产城高质量融合发展的政策措施	吸引全国性能源化工贸易商在南港工业区落户，建设油气交易中心。探索完善有色矿物流链。2023年6月
河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	2023年6月	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	实施油气外引工程，推动锦州—郑州成品油管道全线贯通，建成西气东输三线河南段等国家干线，推进中原文23二期等地下储气库项目建设。2023年8月
广东省	广东省扩大内需战略实施方案	2023年8月	广东省	广东省扩大内需战略实施方案	增强省内供应保障能力。加快规划建设沿海LNG接收站项目，推动油气资源增储上产。2023年8月
湖南省	湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）	2023年8月	湖南省	湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）	强化加油站油气回收治理。开展储运销环节油气回收专项检查，加油站按要求完成三次油气回收治理。到2025年，年销售汽油量大于5000吨（含）的加油站全面完成油气回收在线监测设施安装并联网。2023年8月
江苏省	江苏省海洋产业发展行动方案	2023年8月	江苏省	江苏省海洋产业发展行动方案	海洋工程装备制造业。重点发展圆筒型、自升式、半潜式钻井平台和浮式油气生产储卸平台（船）等总装平台，提升总装集成能力。2024年1月
上海市	关于印发支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施的通知	2024年1月	上海市	关于印发支持浦东新区等五个重点区域打造生产性互联网服务平台集聚区若干措施的通知	加快推动上海石油天然气交易中心平台开展油气贸易人民币结算，形成交易中心油气现货交易和上海期货交易所油气期货交易联动，打造集期货、现货、场外衍生品于一体的油气贸易平台，不断增强油气交易人民币结算、贸易商集聚、资源配置等方面综合功能，逐步提升油气价格影响力。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国油气行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国油气行业发展概述

#### 第一节 油气行业发展情况概述

- 一、油气行业相关定义
- 二、油气特点分析
- 三、油气行业基本情况介绍
- 四、油气行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、油气行业需求主体分析

#### 第二节 中国油气行业生命周期分析

- 一、油气行业生命周期理论概述
- 二、油气行业所属的生命周期分析

#### 第三节 油气行业经济指标分析

- 一、油气行业的赢利性分析
- 二、油气行业的经济周期分析
- 三、油气行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球油气行业市场发展现状分析

- 第一节全球油气行业发展历程回顾
- 第二节全球油气行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲油气行业地区市场分析
  - 一、亚洲油气行业市场现状分析
  - 二、亚洲油气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲油气行业市场前景分析
- 第四节北美油气行业地区市场分析
  - 一、北美油气行业市场现状分析
  - 二、北美油气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美油气行业市场前景分析
- 第五节欧洲油气行业地区市场分析
  - 一、欧洲油气行业市场现状分析
  - 二、欧洲油气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲油气行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界油气行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球油气行业市场规模预测

## 第三章 中国油气行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对油气行业的影响分析
- 第三节中国油气行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对油气行业的影响分析
- 第五节中国油气行业产业社会环境分析

## 第四章 中国油气行业运行情况

- 第一节中国油气行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国油气行业市场规模分析

#### 一、影响中国油气行业市场规模的因素

#### 二、中国油气行业市场规模

#### 三、中国油气行业市场规模解析

### 第三节中国油气行业供应情况分析

#### 一、中国油气行业供应规模

#### 二、中国油气行业供应特点

### 第四节中国油气行业需求情况分析

#### 一、中国油气行业需求规模

#### 二、中国油气行业需求特点

### 第五节中国油气行业供需平衡分析

## 第五章 中国油气行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国油气行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、油气行业产业链图解

### 第二节中国油气行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对油气行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对油气行业的影响分析

### 第三节我国油气行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国油气行业市场竞争分析

### 第一节中国油气行业竞争现状分析

#### 一、中国油气行业竞争格局分析

#### 二、中国油气行业主要品牌分析

### 第二节中国油气行业集中度分析

#### 一、中国油气行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国油气行业市场集中度分析

### 第三节中国油气行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国油气行业模型分析

### 第一节中国油气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国油气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国油气行业SWOT分析结论

### 第三节中国油气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国油气行业需求特点与动态分析

### 第一节中国油气行业市场动态情况

### 第二节中国油气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好



## 四、其他偏好

### 第三节油气行业成本结构分析

### 第四节油气行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国油气行业价格现状分析

### 第六节中国油气行业平均价格走势预测

#### 一、中国油气行业平均价格趋势分析

#### 二、中国油气行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国油气行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国油气行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国油气行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国油气行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国油气行业区域市场现状分析

### 第一节中国油气行业区域市场规模分析

#### 一、影响油气行业区域市场分布的因素

#### 二、中国油气行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区油气行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区油气行业市场分析

- (1) 华东地区油气行业市场规模
- (2) 华南地区油气行业市场现状
- (3) 华东地区油气行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区油气行业市场分析
  - (1) 华中地区油气行业市场规模
  - (2) 华中地区油气行业市场现状
  - (3) 华中地区油气行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区油气行业市场分析
  - (1) 华南地区油气行业市场规模
  - (2) 华南地区油气行业市场现状
  - (3) 华南地区油气行业市场规模预测

### 第五节 华北地区油气行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区油气行业市场分析
  - (1) 华北地区油气行业市场规模
  - (2) 华北地区油气行业市场现状
  - (3) 华北地区油气行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区油气行业市场分析
  - (1) 东北地区油气行业市场规模
  - (2) 东北地区油气行业市场现状
  - (3) 东北地区油气行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区油气行业市场分析

- (1) 西南地区油气行业市场规模
- (2) 西南地区油气行业市场现状
- (3) 西南地区油气行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区油气行业市场分析
  - (1) 西北地区油气行业市场规模
  - (2) 西北地区油气行业市场现状
  - (3) 西北地区油气行业市场规模预测

## 第十一章 油气行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国油气行业发展前景分析与预测

### 第一节中国油气行业未来发展前景分析

- 一、油气行业国内投资环境分析
- 二、中国油气行业市场机会分析
- 三、中国油气行业投资增速预测
- 第二节中国油气行业未来发展趋势预测
- 第三节中国油气行业规模发展预测
  - 一、中国油气行业市场规模预测
  - 二、中国油气行业市场规模增速预测
  - 三、中国油气行业产值规模预测
  - 四、中国油气行业产值增速预测
  - 五、中国油气行业供需情况预测
- 第四节中国油气行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国油气行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国油气行业进入壁垒分析
  - 一、油气行业资金壁垒分析
  - 二、油气行业技术壁垒分析
  - 三、油气行业人才壁垒分析
  - 四、油气行业品牌壁垒分析
  - 五、油气行业其他壁垒分析
- 第二节油气行业风险分析
  - 一、油气行业宏观环境风险
  - 二、油气行业技术风险
  - 三、油气行业竞争风险
  - 四、油气行业其他风险
- 第三节中国油气行业存在的问题
- 第四节中国油气行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国油气行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国油气行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国油气行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节油气行业营销策略分析

一、油气行业产品策略

二、油气行业定价策略

三、油气行业渠道策略

四、油气行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717089.html>