

中国皮鞋制造市场调研与发展规划分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮鞋制造市场调研与发展规划分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/157092157092.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鞋业是人类最古老的产业之一。鞋业的发展和转移受到土地资源、劳动力成本、原材料供应、环境保护以及销售市场等多方面因素的影响和制约。由于全球主要消费市场的变迁、鞋业生产比较优势的变化，使得全球皮鞋制造业的重心不断地向劳动力成本低廉的国家和地区迁移，全球皮鞋制造中心因此发生了多次转移。制鞋中心从早期的意大利、西班牙等发达国家转移到20世纪80年代的日本、台湾、韩国等国家和地区，20世纪90年代后又逐步转移到生产成本更低、产业资源更丰厚的中国大陆。

目前全球鞋业的竞争更体现为品牌和研发设计的竞争。国际知名鞋企凭借深厚的历史文化沉淀、时尚的风格、舒适的穿着感受，缔造了其在国际上的良好声誉。随着生活水平的提高及材料技术的进步，皮鞋功能由当初单一的保护功能发展出舒适性和保健性功能。鞋业消费出现个性化、时尚化、休闲化、前卫化、时装化等倾向，不同文化、不同收入、不同年龄的消费者，就会有不同的品牌选择、价位选择、风格选择和款式选择。

国际知名鞋企具有长期明确的品牌定位，拥有成熟的研发设计环境与流程，品牌诉求与产品设计有较强的匹配性，拥有较强的品牌建设与推广能力。在目前国际三大非运动类皮鞋品牌中，不仅有近200年历史的Clarks，也有仅创立于1994年的GEOX，由于不断加大研发投入，并对产品和款式的持续创新，GEOX集团在意大利本地市场和国外市场取得巨大突破。目前，GEOX集团在全球51个国家经营鞋业和服装。在很短的时间里，GEOX已经成为世界知名品牌。

中国是全球最大的皮鞋生产国和出口国，更是全球最大的鞋类消费国。但国内人均皮鞋消费量却低于世界平均水平，内需市场有着广阔的发展空间。在原材料成本波动、劳动力成本优势减弱、出口经济政策的调整和人民币升值等因素影响下，我国皮鞋产业调整步伐加快，自主原创品牌逐渐崛起，皮鞋行业开始由一般加工型向自主设计生产和自主品牌型转变。

国家统计局最新数据显示：2012年1-11月，我国规上皮鞋企业2378家，工业总产值3,523.15亿元，同比增长9.93%，增速比上年同期回落13.67个百分点。2012年1-11月，我国规上皮鞋企业皮鞋产量40.64亿双，同比增长3.83%，增速比上年同期回落13.66百分点。

中国报告网发布的《中国皮鞋制造市场调研与发展规划分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国皮鞋制造行业发展概述

第一节 皮鞋制造行业概述

一、皮鞋制造的定义

二、皮鞋制造的特点

第二节 皮鞋制造上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮鞋制造行业产业链分析

第三节 皮鞋制造行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、皮鞋制造行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界皮鞋制造市场运行形势分析

第一节 2012年全球皮鞋制造行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界皮鞋制造发展走势预测

第三章 2013年中国皮鞋制造产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 皮鞋制造行业主管部门、行业监管体

第三节 中国皮鞋制造行业政策环境分析

第四节 2013年中国皮鞋制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国皮鞋制造产业运行情况

第一节 中国皮鞋制造行业发展状况

一、皮鞋制造行业市场供给情况

二、皮鞋制造行业市场需求情况

三、皮鞋制造行业市场容量

第二节 中国皮鞋制造行业价格走势分析

一、皮鞋制造行业价格影响因素分析

二、2012年皮鞋制造行业价格走势回顾

三、2013-2017年皮鞋制造行业价格走势预测

第三节 中国皮鞋制造行业技术发展分析

第四节 皮鞋制造行业未来发展趋势预测

第五章 中国皮鞋制造市场发展分析

第一节 中国皮鞋制造行业竞争现状

第二节 中国皮鞋制造行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 皮鞋制造行业品牌现状分析

第四节 中国皮鞋制造行业存在的问题

第五节 中国皮鞋制造行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国皮鞋制造行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 皮鞋制造行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国皮鞋制造产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国皮鞋制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国皮鞋制造所属行业总体数据分析

一、2010年中国皮鞋制造所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国皮鞋制造所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国皮鞋制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年皮鞋制造行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 2013-2017年皮鞋制造行业发展预测

第一节 2013-2017年中国皮鞋制造行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国皮鞋制造市场发展环境分析
- 二、2013-2017年中国皮鞋制造行业市场规模预测
- 三、2013-2017年中国皮鞋制造行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国皮鞋制造行业市场供需预测

- 一、2013-2017年中国皮鞋制造行业供给预测
- 二、2013-2017年中国皮鞋制造市场需求预测

第三节 2013-2017年中国皮鞋制造行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国皮鞋制造行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年皮鞋制造行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国皮鞋制造行业投资环境分析

第三节 中国皮鞋制造行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、其他风险

第四节 中国皮鞋制造行业营销分析

- 一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国皮鞋制造行业发展策略及投资建议

第一节 皮鞋制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：皮鞋制造行业产业链

图表：2008-2012皮鞋制造行业市场供给

图表：2008-2012皮鞋制造行业市场需求

图表：2008-2012皮鞋制造行业市场规模

图表：2010年中国皮鞋制造所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国皮鞋制造所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国皮鞋制造所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国皮鞋制造所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国皮鞋制造所属行业不同所有制企业数据分析

图表：皮鞋制造所属行业生命周期判断

图表：皮鞋制造所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国皮鞋制造行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国皮鞋制造行业供给预测

图表：2013-2017年中国皮鞋制造行业需求预测

图表：2013-2017年中国皮鞋制造行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/157092157092.html>