

2016-2022年中国农资连锁产业专项调查与十三五 市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农资连锁产业专项调查与十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/247092247092.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，农资连锁如雨后春笋般涌现，尤其是去年安徽辉隆成功上市，成为国内农资连锁第一股后，更是极大地激发农资连锁的热度。

中国报告网发布的《2016-2022年中国农资连锁产业专项调查与十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国农资连锁行业发展综述

1.1报告研究范围及方法介绍

1.1.1本报告研究范围界定

1.1.2本报告研究方法介绍

1.2农资连锁企业成长模式分析

1.2.1生产厂家直接做销售

1.2.2专业销售公司做连锁

1.2.3复合型连锁模式

1.2.4农资大卖场模式

1.3农资连锁行业产业链分析

1.3.1农资连锁行业产业链结构分析

1.3.2农资连锁行业上游产业分析

（1）化肥行业现状及趋势分析

（2）农药行业现状及趋势分析

（3）种子行业现状及趋势分析

（4）饲料行业现状及趋势分析

（5）农机行业现状及趋势分析

1.3.3农资连锁行业下游产业分析

(1) 农业发展现状及趋势分析

(2) 林业发展现状及趋势分析

(3) 牧业发展现状及趋势分析

(4) 渔业发展现状及趋势分析

第二章中国农资连锁行业市场环境分析

2.1 农资连锁行业管理体制分析

2.1.1 主管部门及监管体制

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业主要相关政策

2.2 农资连锁行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长分析

2.2.2 中国社会消费品零售总额情况

2.2.3 中国农村居民收支增长分析

2.3 农资连锁行业社会环境分析

2.3.1 中国土地流转情况分析

2.3.2 对农资流通行业的影响

2.4 农资连锁行业资本环境分析

2.4.1 政府对农资领域的补贴情况

2.4.2 金融机构对农业信贷的支持情况

2.4.3 中国VC/PE在农业领域的投资情况

第三章中国农资流通行业发展现状及趋势

3.1 中国农资流通行业发展状况分析

3.1.1 行业发展阶段分析

3.1.2 行业企业规模分析

3.1.3 行业市场规模分析

3.1.4 行业盈利状况分析

3.1.5 行业市场容量分析

3.2 中国农资流通行业竞争格局分析

3.2.1 行业内企业发展概况

3.2.2 行业市场竞争特点分析

3.2.3 主要企业及市场份额

3.2.4 企业区域分布格局分析

3.3 中国农资流通行业的发展趋势分析

3.3.1 行业集中度逐步提高

3.3.2 行业流通渠道扁平化

3.3.3连suo经营将成为主导经营模式

3.3.4销售网络将成为企业的核心竞争优势

3.3.5销售与农技服务一体化

3.3.6“一网多用，双向流通”

第四章中国农资连锁行业总体发展状况

4.1中国农资连锁行业发展概况

4.1.1行业发展历程分析

4.1.2行业发展特征分析

4.1.3行业发展影响因素分析

（1）行业发展的有利因素分析

（2）行业发展的不利因素分析

4.2中国农资连锁行业市场运营状况分析

4.2.1行业企业规模分析

4.2.2行业市场规模分析

4.2.3行业盈利情况分析

4.3中国农资连锁行业市场竞争状况分析

4.3.1行业市场竞争现状分析

（1）行业市场集中度分析

（2）行业区域集中度分析

4.3.2行业竞争结构波特五力模型分析

4.3.3行业投资并购与重组情况分析

（1）行业投资并购与重组现状

（2）行业投资并购与重组趋势

第五章中国农资连锁行业细分市场之产品篇

5.1化肥连suo经营市场潜力分析

5.1.1化肥市场供求状况分析

（1）化肥供给情况分析

（2）化肥需求情况分析

（3）化肥价格走势分析

（4）化肥进出口情况分析

（5）化肥供需缺口分析

（6）化肥供需趋势分析

5.1.2化肥连suo经营市场分析

（1）化肥流通体制发展阶段分析

（2）化肥连锁运营模式分析

- (3) 化肥连锁经营市场竞争格局
- (4) 化肥连锁经营存在的问题分析
- (5) 化肥连锁经营发展策略分析
- (6) 化肥连锁经营市场潜力分析
- 5.2 农药连锁经营市场潜力分析
- 5.2.1 农药市场供求状况分析
 - (1) 农药供给情况分析
 - (2) 农药需求情况分析
 - (3) 农药进出口情况分析
 - (4) 农药供需缺口分析
 - (5) 农药供需趋势分析
- 5.2.2 农药连锁经营市场分析
 - (1) 农药连锁经营发展历程分析
 - (2) 农药连锁运营模式分析
 - (3) 农药连锁经营市场竞争格局
 - (4) 农药连锁经营存在的问题分析
 - (5) 农药连锁经营发展策略分析
 - (6) 农药连锁经营市场潜力分析
- 5.3 种子连锁经营市场潜力分析
- 5.3.1 种子市场供求状况分析
 - (1) 玉米种子供求状况分析
 - (2) 水稻种子供求状况分析
 - (3) 棉花种子供求状况分析
 - (4) 小麦种子供求状况分析
 - (5) 蔬菜种子供求状况分析
 - (6) 花卉种子供求状况分析
- 5.3.2 种子连锁经营市场分析
 - (1) 种子连锁经营发展历程分析
 - (2) 种子连锁运营模式分析
 - (3) 种子连锁经营市场竞争状况
 - (4) 种子连锁经营存在的问题分析
 - (5) 种子连锁经营发展策略分析
 - (6) 种子连锁经营市场潜力分析
- 5.4 饲料连锁经营市场潜力分析
- 5.4.1 饲料市场供求状况分析

(1) 饲料供给情况分析

(2) 饲料需求情况分析

(3) 饲料供需缺口分析

(4) 饲料供需趋势分析

5.4.2 饲料连锁经营市场分析

(1) 饲料连锁经营发展历程分析

(2) 饲料连锁运营模式分析

(3) 饲料连锁经营市场竞争状况

(4) 饲料连锁经营存在的问题分析

(5) 饲料连锁经营发展策略分析

(6) 饲料连锁经营市场潜力分析

5.5 农机连锁经营市场潜力分析

5.5.1 农机市场供求状况分析

(1) 农机供给情况分析

(2) 农机需求情况分析

(3) 农机进出口情况

(4) 农机供需缺口分析

(5) 农机供需趋势分析

5.5.2 农机连锁经营市场分析

(1) 农机连锁经营发展历程分析

(2) 农机连锁运营模式分析

(3) 农机连锁经营市场竞争状况

(4) 农机连锁经营存在的问题分析

(5) 农机连锁经营发展对策建议

(6) 农机连锁经营市场潜力分析

第六章 中国农资连锁行业细分市场之模式篇

6.1 不同经营主体农资连锁模式分析

6.1.1 邮政农资连锁

(1) 邮政农资连锁发展概况

(2) 邮政农资连锁发展障碍分析

(3) 邮政农资连锁发展策略分析

(4) 邮政农资连锁发展趋势分析

6.1.2 生产企业农资连锁

(1) 生产企业农资连锁发展概况

(2) 生产企业农资连锁发展障碍分析

- (3) 生产企业农资连锁发展趋势分析
- 6.1.3 经销企业农资连锁
 - (1) 经销企业农资连锁发展概况
 - (2) 经销企业农资连锁发展障碍分析
 - (3) 经销企业农资连锁发展趋势分析
- 6.1.4 供销社系统农资连锁
 - (1) 供销社系统农资连锁发展概况
 - (2) 供销社系统农资连锁发展障碍分析
 - (3) 供销社系统农资连锁发展趋势分析
- 6.2 三种业态农资连锁模式比较分析
 - 6.2.1 直营连锁
 - (1) 直营连锁的概念
 - (2) 直营连锁的优劣势分析
 - (3) 中国农资直营连锁模式发展分析
 - 6.2.2 加盟连锁
 - (1) 加盟连锁的概念
 - (2) 加盟连锁的优劣势分析
 - (3) 中国农资加盟连锁模式发展分析
 - 6.2.3 自由连锁
 - (1) 自由连锁的概念
 - (2) 自由连锁的优劣势分析
 - (3) 中国农资自由连锁模式发展分析
 - 6.2.4 三种农资连锁模式比较分析
- 6.3 农资连锁经营业态选择与管理控制
 - 6.3.1 业态的适应性及选择原则
 - (1) 农资连锁业态比较
 - (2) 业态选择基本原则
 - 6.3.2 不同业态下的企业管理控制分析
 - (1) 农资连锁经营管理控制的目标
 - (2) 农资连锁企业管理控制的内容
 - (3) 农资连锁企业管理控制技术
 - 6.3.3 农资连锁渠道管理原则分析
 - (1) 有效原则
 - (2) 增值原则
 - (3) 协同原则

(4) 动态原则

(5) 竞争性原则

(6) 效率zui大化原则

(7) 集中开发、滚动发展原则

6.4典型的农资连锁商业模式案例分析

6.4.1锦绣千村模式分析

(1) 发展简况分析

(2) 盈利模式分析

(3) 优劣势分析

(4) 发展前景分析

6.4.2苏农连锁模式分析

(1) 发展简况分析

(2) 盈利模式分析

(3) 优劣势分析

(4) 发展前景分析

6.4.3中诚国联模式分析

(1) 发展简况分析

(2) 盈利模式分析

(3) 优劣势分析

(4) 发展前景分析

6.4.4沃润德模式分析

(1) 发展简况分析

(2) “四大创新”分析

(3) “三大优势”分析

(4) 沃润德营销模式分析

6.4.5和盛模式分析

(1) 直营化管理模式

(2) 和盛“三农”服务网

(3) 横向串联农民需求

第七章中国农资连锁行业重点区域分析

7.1山东省农资连锁行业发展分析

7.1.1山东农资连锁行业发展政策及规划

7.1.2山东农资连锁行业发展规模分析

7.1.3山东农资连锁企业发展状况分析

7.1.4山东农资连锁行业发展机遇分析

7.2江苏省农资连锁行业发展分析

7.2.1江苏农资连锁行业发展政策及规划

7.2.2江苏农资连锁行业发展规模分析

7.2.3江苏农资连锁企业发展状况分析

7.2.4江苏农资连锁行业发展机遇分析

7.3广东省农资连锁行业发展分析

7.3.1广东农资连锁行业发展政策及规划

7.3.2广东农资连锁行业发展规模分析

7.3.3广东农资连锁企业发展状况分析

7.3.4广东农资连锁行业发展机遇分析

7.4黑龙江省农资连锁行业发展分析

7.4.1黑龙江农资连锁行业发展政策及规划

7.4.2黑龙江农资连锁行业发展规模分析

7.4.3黑龙江农资连锁企业发展状况分析

7.4.4黑龙江农资连锁行业发展机遇分析

7.5江西省农资连锁行业发展分析

7.5.1江西农资连锁行业发展政策及规划

7.5.2江西农资连锁行业发展规模分析

7.5.3江西农资连锁企业发展状况分析

7.5.4江西农资连锁行业发展机遇分析

7.6甘肃省农资连锁行业发展分析

7.6.1甘肃农资连锁行业发展政策及规划

7.6.2甘肃农资连锁行业发展规模分析

7.6.3甘肃农资连锁企业发展状况分析

7.6.4甘肃农资连锁行业发展机遇分析

7.7广西壮族自治区农资连锁行业发展分析

7.7.1广西农资连锁行业发展政策及规划

7.7.2广西农资连锁行业发展规模分析

7.7.3广西农资连锁企业发展状况分析

7.7.4广西农资连锁行业发展机遇分析

第八章中国农资连锁行业领先企业个案分析

8.1农资连锁企业发展总体状况分析

8.1.1中国农资连锁企业类型分析

8.1.2中国农资连锁企业规模分析

8.1.3中国农资连锁企业融资分析

8.2农资连锁ling先企业经营情况分析

8.2.1中国农业生产资料集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业产品体系分析
- (4) 企业网点数量分析
- (5) 企业网点区域分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业zui新发展动态分析

8.2.2中化化肥控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品体系分析
- (4) 企业供应体系分析
- (5) 企业连锁店数量情况
- (6) 企业网点区域分布
- (7) 企业运营模式分析
- (8) 企业营销模式分析
- (9) 企业经营SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业zui新发展动态分析

8.2.3浙江农资集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业产品体系分析
- (4) 企业供应体系分析
- (5) 企业网点数量分析
- (6) 企业网点区域分布
- (7) 企业营销模式分析
- (8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业zui新发展动态分析

8.2.4安徽辉隆农资集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

(5) 企业连锁店数量情况

(6) 企业网点区域分布

(7) 企业运营模式分析

(8) 企业营销模式分析

(9) 企业经营SWOT分析

(10) 企业zui新发展动态分析

8.2.5黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业产品体系分析

(4) 企业供应体系分析

(5) 企业网点数量分析

(6) 企业网点区域分布

(7) 企业营销模式分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业zui新发展动态分析

第九章中国农资连锁行业发展趋势及投资预测

9.1农资连锁行业发展趋势及前景预测

9.1.1农资连锁行业发展趋势分析

9.1.2农资连锁行业发展前景预测

9.2农资连锁行业发展问题及对策分析

9.2.1农资连锁行业存在的问题分析

(1) 现行政策所引发的问题

(2) 外资加入引发的竞争加剧问题

- (3) 农资连锁经营自身的经营问题
- 9.2.2 农资连锁行业发展措施建议
 - (1) 政府部门监管措施建议
 - (2) 企业经营发展措施建议
- 9.3 农资连锁行业投资特性分析
 - 9.3.1 行业投资成本分析
 - 9.3.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 网络壁垒
 - (3) 人才壁垒
 - (4) 品牌信誉壁垒
 - (5) 管理能力壁垒
 - 9.3.3 行业盈利模式分析
 - (1) 农资连锁盈利模式分析
 - 1) 进销价差盈利
 - 2) 产品组合盈利
 - 3) “过桥过路费”盈利
 - 4) 集采、规模采购盈利
 - 5) 类金融模式盈利
 - 6) 包销、独家代理盈利
 - 7) 数据盈利
 - 8) 平台盈利
 - 9) 资本市场盈利
 - (2) 与传统农资销售盈利比较
 - 9.3.4 农资连锁模式成功的关键因素
 - (1) 网络因素
 - (2) 品牌因素
 - (3) 产品因素
 - (4) 服务体系
 - (5) 管理能力
 - (6) 发展模式
- 9.4 农资连锁行业投资机会及策略建议
 - 9.4.1 农资连锁行业投资机会分析
 - 9.4.2 农资连锁行业投资风险预警
 - (1) 行业政策风险分析

- (2) 行业供求风险分析
- (3) 市场竞争风险分析
- (4) 不可抗因素风险分析
- (5) 其他风险分析

9.4.3 农资连锁行业投资策略建议

图表目录：

图表1：本报告农资产品连锁经营分析范围

图表2：生产厂家直接做销售模式

图表3：专业销售公司成长模式

图表4：农业产业链结构示意图

图表5：2013-2015年中国化肥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2013-2015年中国农药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：2015年中国主要种子市场规模预测（单位：亿元）

图表8：中美主要农作物种子商品化率比较（单位：%）

图表9：2015年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布（单位：个）

图表10：2015年中外资种子企业注册资本比较（单位：%）

图表11：2013-2015年中国饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）

图表12：2013-2015年中国农业机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表13：2007-2015年全国农业总产值（单位：亿元，%）

图表14：2007-2015年中国农作物耕种收综合机械化水平（单位：%）

图表15：2007-2015年中央农机购置补贴情况（单位：亿元）

图表16：2007-2015年中央财政支持“三农”投入总额（单位：亿元）

图表17：2007-2015年全国林业总产值（单位：亿元，%）

图表18：2007-2015年全国牧业总产值（单位：亿元，%）

图表19：“中央1号文件”相关政策

图表20：农资连锁行业相关法律法规

图表21：国家化肥淡季商业储备政策主要内容

图表22：国家化肥淡季商业储备政策主要内容

图表23：2007/2008-2015.12年度化肥淡季储备量（单位：万吨）

图表24：2007-2015年中国GDP增长速度（单位：%）

图表25：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表26：2007-2015年我国GDP增长率与农资产品销售收入增长率趋势（单位：%）

图表27：2008-2015年中国全社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表28：2008-2015年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入及实际增长速度（单位：元，%）

- 图表29：2008-2015年中国农村居民人均生产费用以及生产性固定资产支出（单位：元）
- 图表30：2008-2015年中国土地流转面积（单位：亿亩）
- 图表31：2006-2015年中央财政支农“四项补贴”与农资补贴情况（单位：亿元）
- 图表32：2007-2015年金融机构涉农dai款情况（单位：万亿元）
- 图表33：2007-2015年金融机构涉农dai款情况（单位：万亿元）
- 图表34：2007-2015年金融机构涉农dai款情况（单位：万亿元）
- 图表35：中国农资流通行业发展阶段分析
- 图表36：中国百强农资流通企业规模（单位：亿元，家）
- 图表37：2013-2015年中国主要农资产品销售收入情况（单位：亿元）
- 图表38：国内农资流通企业类型
- 图表39：中国农资流通行业前十名企业及市场份额（单位：%）
- 图表40：2015年中国农资流通行业前十名企业
- 图表41：国内农资流通型企业区域分布（单位：%）
- 图表42：2007-2015年中国农资连锁企业与苏宁毛利率对比情况（单位：%）
- 图表43：2007-2015年中国农资连锁企业三项费用率与苏宁对比情况（单位：%）
- 图表44：中国农资连锁行业竞争情况分析
- 图表45：2013-2015年中国农资连锁行业整合事件
- 图表46：2007-2015年中国化肥产量情况（单位：万吨）
- 图表47：2007-2015年中国化肥表观消费量及增长情况（单位：万吨）
- 图表48：2013-2015年化肥出厂价走势（单位：元/吨）
- 图表49：2008-2015年中国化肥指数变化趋势（单位：%）
- 图表50：2007-2015年中国化肥（实物量）进出口量情况（单位：万吨，%）
- 图表51：2011年中国化肥（折纯量）进出口量情况（单位：万吨，%）
- 图表52：中国化肥供需不平衡地区分布（单位：%）
- 图表53：2007-2015年中国化肥施用量与产量比例变化趋势（单位：%）
- 图表54：中国化肥流通体制发展阶段分析
- 图表55：化肥各类销售模式构建比较
- 图表56：化肥各类销售模式资源比较
- 图表57：化肥各类销售模式风险比较
- 图表58：化肥各类销售模式客户关系比较
- 图表59：化肥行业连suo经营企业发展分析
- 图表60：2006-2015年中国农药产量（单位：万吨）
- 图表61：2006-2015年中国农药产品结构（单位：万吨）
- 图表62：2007-2015年中国规模以上农药生产企业工业总产值（单位：亿元，%）
- 图表63：2007-2015年中国规模以上农药生产企业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

- 图表64：2013-2015年中国农药（不包括农药制剂）出口情况（单位：万美元）
- 图表65：中国农药供需不平衡地区分布（单位：%）
- 图表66：2007-2015年玉米种子供需状况（单位：亿公斤）
- 图表67：2013-2015年中国玉米种子进出口情况一览（单位：吨，万美元，%）
- 图表68：2007-2015年玉米种子价格历年涨跌幅（单位：%）
- 图表69：2007-2015年中国杂交水稻供需情况（单位：万公顷，亿公斤，万公斤）
- 图表70：2013-2015年中国水稻种子进出口情况一览（单位：吨，万美元，%）
- 图表71：2007-2015年水稻种子价格历年涨跌幅（单位：%）
- 图表72：2015年中国水稻种子价格情况（单位：元/公斤，%）
- 图表73：2013-2015年中国棉花种子进出口情况一览（单位：万美元，%）
- 图表74：2007-2015年度中国小麦播种面积（单位：千公顷，%）
- 图表75：2013-2015年中国种用小麦进出口情况一览（单位：万美元，%）
- 图表76：2013-2015年中国蔬菜种子出口情况一览（单位：万美元，%）
- 图表77：2013-2015年中国花卉种子进出口情况一览（单位：吨，万美元）
- 图表78：种子连锁经营体系
- 图表79：种子连锁经营体系的物流系统示意图
- 图表80：2007-2016年中国种子行业市场规模（单位：亿元）
- 图表81：2013-2015年中国饲料产量及增长速度（单位：万吨，%）
- 图表82：2006-2015年中国规模以上饲料生产企业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表83：2015年中国饲料行业工业总产值地区分布（单位：%）
- 图表84：2007-2015年中国规模以上饲料企业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表85：2015年中国饲料行业销售收入地区排名前20（单位：万元）
- 图表86：饲料产品的主要用途和消费群体
- 图表87：2015年中国不同用途饲料产量占比（单位：%）
- 图表88：饲料行业需求拉动链条
- 图表89：2016年中国工业饲料产品市场需求量预测（单位：万吨，%）
- 图表90：2007-2015年中国饲料价格指数
- 图表91：饲料连锁运营模式
- 图表92：2006-2015年大中马力拖拉机产量与同比增长（单位：万台，%）
- 图表93：2008-2015年中国农作物收获机械产量及增长速度（单位：万台，%）
- 图表94：2008-2015年中国耕整机拥有量（单位：万台）
- 图表95：2006-2015年农业机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表96：2006-2015年主要农机产品产值（单位：亿元）
- 图表97：2015年中国农机产地区域分布（单位：%）

图表98：2006-2015年农业机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表99：2006-2015年主要农机产品销售收入及占比情况（单位：亿元，%）

图表100：2015年中国农机销售区域分布（单位：%）

图表101：2015年中国农机进出口情况（单位：亿美元，%）

图表102：吉峰农机连锁经营体系

图表103：农机流通领域主要业态比较

图表104：2013-2015年吉峰农机连锁股份有限公司直营连锁店与代理经销网络结构占比（单位：家，%）

图表105：农机流通领域主要业态比较

图表106：2015年规模以上农资生产企业数量（单位：家）

图表107：直营连锁优劣势

图表108：加盟连锁优劣势

图表109：自由连锁优劣势

图表110：三种农资连锁模式对比分析

图表111：不同业态连锁模式顾客需求组合

图表112：业态选择基本原则

图表113：农资连锁企业管理控制的内容

图表114：农资连锁企业管理控制的内容

图表115：锦绣千村盈利模式

图表116：锦绣千村模式优劣势

图表117：苏农连锁模式优劣势

图表118：苏农连锁模式优劣势

图表119：山东农资流通市场规模（单位：万公顷，亿元）

图表120：2008-2015年山东省农村居民人均生产费用以及购买生产性固定资产支出（单位：元）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/247092247092.html>