

2018年中国委托贷款行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国委托贷款行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/337093337093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

委托贷款是指信托机构按委托人指定要求所发放的贷款。这种贷款的资金来源是特约信托存款，贷款的对象、数量和用途均由委托人决定，信托机构只负责办理贷款的审查发放、监督使用、到期收回和计收利息等事项，不负盈亏责任。信托机构只按契约规定收取一定的手续费。

一、行业政策

近年来，商业银行委托贷款业务发展较快，对服务实体经济发展发挥了积极作用，但由于缺乏统一制度规范，存在一定风险隐患。银监会制定发布《办法》正是为了规范商业银行委托贷款业务，加强风险防范，使其更好地服务实体经济。

银监会有关部门负责人介绍，《办法》重点规范了以下五个方面内容。

《办法》重点规范了以下五个方面

一是明确委托贷款的业务定位和各方当事人职责。《办法》明确委托贷款业务是商业银行的委托代理业务，商业银行作为受托人，按照权责利匹配原则提供服务，不得代委托人确定借款人，不得参与贷款决策，不得提供各种形式担保；委托人应自行确定委托贷款的借款人，对借款人资质、贷款项目等进行审查，并承担委托贷款的信用风险。

二是规范委托贷款的资金来源。《办法》对委托贷款资金来源提出合法合规性要求，商业银行不得接受受托管理的他人资金、银行的授信资金、具有特定用途的各类专项基金、其他债务性资金和无法证明来源的资金等发放委托贷款。

三是规范委托贷款的资金用途。《办法》体现了金融服务实体经济的总体要求，明确规定委托资金用途应符合法律法规、国家宏观调控和产业政策。资金不得用于生产、经营或投资国家禁止的领域和用途；不得从事债券、期货、金融衍生品、资产管理产品等投资；不得作为注册资本金、注册验资；不得用于股本权益性投资或增资扩股等。

四是要求商业银行加强委托贷款风险管理。《办法》要求商业银行将委托贷款业务与自营业务严格区分，加强风险隔离和业务管理。商业银行应建立、完善委托贷款管理信息系统，确保该项业务信息的完整、连续、准确和可追溯。

五是加强委托贷款业务的监管。《办法》明确，商业银行违规办理委托贷款业务的，由银监会或其派出机构责令限期改正。逾期未改正，或者其行为严重危及商业银行的稳健运行、损害客户合法权益的，银监会或其派出机构将对违规办理委托贷款业务的商业银行依法采取相应监管措施或实施处罚。资料来源：公开资料整理

《办法》从公开征求意见到正式出台历时近三年。交通银行金融研究中心高级研究员赵亚蕊告诉上证报记者，《办法》2015年初征求意见时，侧重于防止企业信用风险过度集中。正式出台的《办法》在内容上与征求意见稿区别不大，但相较2015年初，当前的具体

业务发展中资管和通道类问题更严重，《办法》在控制贷款授信集中度的同时，对当前的通道和资管类业务影响更大。

资管新规出台前，《关于规范银信类业务的通知》等专项监管办法的出台具有针对性，同时也有一定试水作用，因为银行委托贷款以及银信合作通道都是比较典型的多层嵌套的通道类业务。资管新规、《办法》和《关于规范银信类业务的通知》一脉相承地旨在穿透监管、去杠杆、去通道、降风险。

二、委托贷款发展状况

（一）委托贷款的形式多样

委托贷款目前存在多种形式，不再局限于“一个借款人、一个委托人”的模式，而更多的是衍生情况，如：“一个借款人、多个委托人”、“多个借款人、一个委托人”、“多个借款人、多个委托人”。多样的形式体现了委托贷款的复杂性，也增加了监管的难度。

（二）委托贷款的借款人和委托人以企业为主体

目前委托贷款的发展趋势是借款人和委托人均以企业为主体。集团内部母公司与子公司之间的资金调剂以及子公司之间的资金调剂是委托贷款的主要形式之一；也并不排除企业利用多余资金对其他企业进行贷款的可能性。而一些企业即作为委托贷款的委托人又作为借款人存在。

（三）贷款资金的流向为实体经济

委托贷款的资金流向主要是基础设施建设、公共事业、交通运输业、物流仓储业以及大型商业企业和房地产业。

（四）委托贷款的利率水平呈现两极分化，期限以短期为主

委托贷款的利率不受商业银行控制，由委托人在国家法律规定的范围内自行确定。目前，委托贷款的利率呈现出两极分化的趋势，而其中绝大部分利率低于民间借贷，甚至低于同期商业银行发放的企业贷款利率。利率较低的委托贷款主要以集团内部的资金调剂和关联交易为主。而利率较高的委托贷款借款人主体以存在融资困境的中小微企业为主。

三、完善委托贷款监管的建议

(一) 加快建立金融业综合统计制度。金融业综合统计具有以金融机构数据为采集依据、以统计信息标准化为手段的特点，依托于金融业综合统计平台，可以建立起委托贷款从资金来源、资金总量到资金投向、利率水平等全方位的监测体系，这对监测委托贷款具体情况，深入研究委托贷款风险水平，分析委托贷款对经济金融的影响极为有益。

(二) 严格规范委托贷款及风险核查。银行应破除委托贷款仅是中间业务，完全没有风险的观念，在委托贷款的尽职调查、审查审批、贷款资金使用、贷款本息的收付偿还、手续费的收取等具体操作中，主动按规定办理，这既可以避免产生操作风险，引发法律纠纷，还可以为委托贷款投放把“二道关”，降低委托贷款不良风险。

(三) 密切关注金融机构的产品创新。银证合作委托贷款是在银信合作形式逐渐消失后产生的一项金融创新，2013年辽宁省新增银证合作形式委托贷款占全部新增委托贷款比重近20%，这项金融创新使银行同业业务更为复杂。不断推陈出新的金融创新往往隐含着规避监管、资金空转等异常信号，关注这些金融创新或同业业务数据异动可以预知市场趋势、预先防范风险。

(四) 制定委托贷款的监管法规或办法。目前专门针对委托贷款监管的法律法规或管理办法较少，零星散布于《中华人民共和国商业银行法》、《中华人民共和国合同法》、《贷款通则》等法规性文件中，2000年中国人民银行《关于商业银行开办委托贷款业务有关问题的通知》虽然专门针对委托贷款提出了一些要求，但内容少、覆盖面窄。关于委托贷款产生的问题，央行主要以“批复”形式予以回答和解决，如《中国人民银行对“关于委托贷款的担保问题的请示”的答复》等，随着委托贷款业务的快速发展和产品创新，品种和总量不断攀升，委托贷款亟须一套专门的法规或管理办法予以规范。

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国委托贷款行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2016-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 委托贷款行业发展概述

一、委托贷款定义

二、委托贷款应用

第四节 委托贷款行业发展概况

一、全球委托贷款行业发展概况

二、委托贷款国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球委托贷款行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2016-2017年全球委托贷款行业市场供给分析

一、委托贷款整体供给情况分析

二、委托贷款重点区域供给分析

第二节 委托贷款行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球委托贷款行业市场供给趋势

一、委托贷款整体供给情况趋势分析

二、委托贷款重点区域供给趋势分析

第三章 2016-2017年中国委托贷款市场供需分析

第一节 2016-2017年委托贷款产能分析

- 一、2016-2017年中国委托贷款产能回顾
- 二、2018-2024年中国委托贷款产能预测
- 三、2016-2017年中国委托贷款产能利用率分析

第二节 2016-2017年委托贷款产量分析

- 一、2016-2017年中国委托贷款产量回顾
- 二、2018年中国委托贷款产量预测
- 三、2016-2017年中国委托贷款增长率

第三节 2016-2017年委托贷款市场需求分析

- 一、2016-2017年中国委托贷款市场需求量回顾
- 二、2018年中国委托贷款市场需求量预测

第四章 中国委托贷款产业链结构分析

第一节 中国委托贷款产业链结构

- 一、产业链概况
- 二、特征

第二节 中国委托贷款产业链演进趋势

- 一、产业链生命周期分析
- 二、产业链价值流动分析
- 三、演进路径与趋势

第三节 中国委托贷款产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国委托贷款行业市场经营情况分析

第一节 2016-2017年中国委托贷款行业市场规模分析

第二节 2016-2017年中国委托贷款行业基本特点分析

第三节 2016-2017年中国委托贷款行业销售收入分析

第四节 2016-2017年中国委托贷款行业市场集中度分析

第五节 2016-2017年中国委托贷款行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国委托贷款行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国委托贷款行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区委托贷款行业分析

- 一、2016-2017年行业发展现状分析
- 二、2016-2017年市场供给情况分析
- 三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区委托贷款行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场供给情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区委托贷款行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场供给情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区委托贷款行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场供给情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区委托贷款行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场供给情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区委托贷款行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场供给情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区委托贷款行业分析

一、2016-2017年行业发展现状分析

二、2016-2017年市场供给情况分析

三、2016-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2016-2017中国委托贷款行业成本费用分析

第一节 2016-2017年委托贷款行业产品销售成本分析

一、2016-2017年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2016-2017年委托贷款行业销售费用分析

一、2016-2017年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2016-2017年委托贷款行业管理费用分析

一、2016-2017年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2016-2017年委托贷款行业财务费用分析

一、2016-2017年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2016-2017年委托贷款行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2016-2017年委托贷款行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对委托贷款行业影响力分析

第二节 2016-2017年委托贷款行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对委托贷款行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国委托贷款产品价格分析

第一节 2016-2017年中国委托贷款历年价格回顾

第二节 中国委托贷款当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国委托贷款价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2024年委托贷款行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国委托贷款进出口分析

第一节 近年我国委托贷款进出口概况

第二节 国内外进出口形势分析

第三节 相关政策情况分析

第十一章 委托贷款行业竞争格局分析

第一节 委托贷款行业集中度分析

一、委托贷款市场集中度分析

二、委托贷款企业集中度分析

三、委托贷款区域集中度分析

第二节 委托贷款行业竞争格局分析

一、2017年委托贷款行业竞争分析

二、2017年中外委托贷款产品竞争分析

三、2017年国内外委托贷款竞争分析

四、2017年我国委托贷款市场竞争分析

五、2017年我国委托贷款市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年委托贷款行业投资价值评估

第一节 2016-2017年委托贷款行业产销分析

第二节 2016-2017年委托贷款行业成长性分析

第三节 2016-2017年委托贷款行业经营能力分析

- 一、应收账款周转率分析
- 二、存货账款周转率分析
- 三、总资产周转率分析

第四节 2016-2017年委托贷款行业盈利能力分析

- 一、主营业务利润率分析
- 二、总资产收益率分析

第五节 2016-2017年委托贷款行业偿债能力分析

- 一、短期偿债能力分析
- 二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国委托贷款行业产值预测

第七节 2018-2024年我国委托贷款行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国委托贷款行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国委托贷款行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国委托贷款产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国委托贷款行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国委托贷款工业发展展望
- 三、中国委托贷款业发展状况预测分析

第二节 2018-2024年中国委托贷款市场形势分析

- 一、2018-2024年中国委托贷款生产形势分析预测

二、影响中国委托贷款市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国委托贷款市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国委托贷款市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国委托贷款发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国委托贷款市场发展空间
- 四、2018-2024年中国委托贷款产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国委托贷款行业投资风险

第一节 委托贷款投资现状分析

- 一、2016-2017年总体投资及结构
- 二、2016-2017年投资规模情况
- 三、2016-2017年投资增速情况
- 四、2016-2017年分行业投资分析
- 五、2016-2017年分地区投资分析
- 六、2016-2017年外商投资情况

第二节 委托贷款行业投资效益分析

- 一、2016-2017年委托贷款行业投资状况分析
- 二、2016-2017年委托贷款行业投资效益分析
- 三、2018-2024年委托贷款行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年委托贷款行业的投资方向
- 五、2018-2024年委托贷款行业投资的建议

第十六章 委托贷款行业投资战略

第一节 委托贷款市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节 委托贷款行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 委托贷款行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 委托贷款行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/337093337093.html>