

中国医药流通行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药流通行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药流通是指主要流通商品为药品及医疗器材的批量销售业务。医药流通企业通过提供充足的仓储空间、专业的医药管理人员、覆盖广泛的物流和医药销售渠道，在与上下游的买卖交易中获取利润差，以此支付在医药产品流通环节所产生的仓储费、管理费、物流费、销售费，并获得适量的利润。

发展历程来看，我国医药流通行业的发展受到中国经济体制变迁的影响，在不同的经济体制下呈现出不同的发展格局。医药流通行业主要经历了以下几个阶段：

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来，国务院、国家发改委、商务部等部门都陆续印发了支持、规范医药流通行业的发展政策，内容涉及现代医药流通网络的建设、医药物流社会化服务体系的建设、药品网络销售规范等内容。

我国医药流通行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	相关内容	政策性质
国家发展改革委	2023年3月		关于全面巩固疫情防控重大成果推动城乡医疗卫生和环境保护工作补短板强弱项的通知(发改环资[2023]224号)	建设遍及城乡的现代医药流通网络，强化供需对接，切实解决好基层一线能力、药品、设备等方面的短板弱项，保障群众就医用药需求。	指导类
国务院	2022年12月		"十四五"现代物流发展规划	完善医药物流社会化服务体系，培育壮大第三方医药物流企业。鼓励覆盖生产、流通、消费的医药供应链平台建设。健全全流程监测追溯体系,确保医药产品物流安全。	指导类
国家市场监督管理总局	2022年9月		药品网络销售监督管理办法	近年来，随着我国电子商务的快速发展，网购已成为常态化消费方式，药品网络销售活动也日趋活跃。为进一步规范药品网络销售行为，《办法》聚焦保障药品质量安全、方便群众用药、完善药品网络销售监督管理制度设计等方面，对药品网络销售管理、第三方平台管理以及各方责任义务等作出规定。	规范类
商务部	2021年10月		关于"十四五"时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见	要求流通企业加速创新、提高效率。以数字化、智能化、集约化、国际化为方向，提升药品供应侧服务能力、流通效率和质量安全。	指导类
国务院	2021年4月		关于服务"六稳""六保"进一步做好"放管服"改革有关工作的意见	提出在确保电子处方来源真实可靠的前提下，允许网络销售除国家实行特殊管理的药品以外的处方药。	支持类

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国医药流通行业，主要壁垒如下：

1、行业准入资质

医药流通行业是关系到人民群众用药安全的特殊行业，政府对行业进入者实行行政许可制度，主要包括药品经营许可证制度、药品经营质量管理规范（GSP）认证制度等。目前国家食药监主管部门对于医药流通企业在场地、设施、资金、专业技术人员配备、信息系统及服务

等方面提出了更高的要求，对医药流通行业的相关资质认证更加的严格，这对新进入者将构成较高的壁垒。

2、上下游资源积累

医药流通行业作为服务性行业，上、下游客户众多，上游客户主要为医药生产企业，下游客户主要为医疗机构、药店、诊所等。医药生产企业在选择配送商时，重视其下游的客户资源，即销售到终端的渠道；而医疗机构、药店、诊所等也希望与药品品类资源丰富的配送商合作，以获得物美价廉的药品。目前，我国各区域大多存在一个或数个医药流通龙头企业，这些企业经过在业内多年的经营，已经掌握了大量的上、下游资源。因此，行业新入者要在短时间内积累上、下游市场资源是非常困难的。

3、资金要求

医药流通行业属于资金密集型，日常运营所需的资金投入较大，预付供应商货款及维持存货规模等都会对资金形成一定的占用。同时，医药流通企业还需要投入资金建设仓储和物流设施、购置运输设备和配备信息系统等，才能完成日常的经营活动。因此，医药流通企业需要具备较强的资金实力。

4、人才及管理体系

药品是特殊商品，品种规格众多，有关法律、法规以及规范性文件对药品的运输、存储、管理、全程跟踪与监控等都有强制要求。医药流通企业不但需要拥有富有经验的业务管理人员、市场开发人员及专业的物流技术人员等，而且还需要建立完善的质量和服 务等管理体系。而该等专业技术人才需要逐步培养，相应的质量和服 务等管理体系的建立完善需要经验的逐步积累。

5、口碑及品牌建设

院外市场医药流通行业是一个充分竞争的行业，主要终端客户为社区医药终端及基层医疗机构等。院外市场的特点是客户分散、市场化程度较高、竞争激烈。医药流通企业只有凭借便捷高效的服务、丰富优质的产品以及具有竞争力的价格才能在激烈的市场竞争中取得领先优势，从而培养客户黏性，建立良好的口碑与品牌形象。口碑及品牌的建立需要较长的时间，这也将对市场新进入者构成无形的壁垒。（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医药流通行业发展现状研究与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医药流通行业发展概述

第一节 医药流通行业发展情况概述

一、医药流通行业相关定义

二、医药流通特点分析

三、医药流通行业基本情况介绍

四、医药流通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医药流通行业需求主体分析

第二节 中国医药流通行业生命周期分析

一、医药流通行业生命周期理论概述

二、医药流通行业所属的生命周期分析

第三节 医药流通行业经济指标分析

一、医药流通行业的赢利性分析

二、医药流通行业的经济周期分析

三、医药流通行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医药流通行业市场发展现状分析

第一节 全球医药流通行业发展历程回顾

第二节 全球医药流通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医药流通行业地区市场分析

一、亚洲医药流通行业市场现状分析

二、亚洲医药流通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药流通行业市场前景分析

第四节 北美医药流通行业地区市场分析

一、北美医药流通行业市场现状分析

二、北美医药流通行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药流通行业市场前景分析

第五节 欧洲医药流通行业地区市场分析

- 一、欧洲医药流通行业市场现状分析
- 二、欧洲医药流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医药流通行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医药流通行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医药流通行业市场规模预测

第三章 中国医药流通行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对医药流通行业的影响分析

第三节 中国医药流通行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对医药流通行业的影响分析

第五节 中国医药流通行业产业社会环境分析

第四章 中国医药流通行业运行情况

第一节 中国医药流通行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国医药流通行业市场规模分析

- 一、影响中国医药流通行业市场规模的因素
- 二、中国医药流通行业市场规模
- 三、中国医药流通行业市场规模解析

第三节 中国医药流通行业供应情况分析

- 一、中国医药流通行业供应规模
- 二、中国医药流通行业供应特点

第四节 中国医药流通行业需求情况分析

- 一、中国医药流通行业需求规模
- 二、中国医药流通行业需求特点

第五节 中国医药流通行业供需平衡分析

第五章 中国医药流通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医药流通行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、医药流通行业产业链图解

第二节 中国医药流通行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对医药流通行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对医药流通行业的影响分析

第三节 我国医药流通行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医药流通行业市场竞争分析

第一节 中国医药流通行业竞争现状分析

- 一、中国医药流通行业竞争格局分析
- 二、中国医药流通行业主要品牌分析

第二节 中国医药流通行业集中度分析

- 一、中国医药流通行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国医药流通行业市场集中度分析

第三节 中国医药流通行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医药流通行业模型分析

第一节 中国医药流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医药流通行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国医药流通行业SWOT分析结论

第三节 中国医药流通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医药流通行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药流通行业市场动态情况

第二节 中国医药流通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药流通行业成本结构分析

第四节 医药流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医药流通行业价格现状分析

第六节 中国医药流通行业平均价格走势预测

一、中国医药流通行业平均价格趋势分析

二、中国医药流通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医药流通行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医药流通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药流通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药流通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医药流通行业区域市场现状分析

第一节 中国医药流通行业区域市场规模分析

一、影响医药流通行业区域市场分布的因素

二、中国医药流通行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医药流通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药流通行业市场分析

(1) 华东地区医药流通行业市场规模

(2) 华南地区医药流通行业市场现状

(3) 华东地区医药流通行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药流通行业市场分析

(1) 华中地区医药流通行业市场规模

(2) 华中地区医药流通行业市场现状

(3) 华中地区医药流通行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药流通行业市场分析

(1) 华南地区医药流通行业市场规模

(2) 华南地区医药流通行业市场现状

(3) 华南地区医药流通行业市场规模预测

第五节 华北地区医药流通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医药流通行业市场分析

(1) 华北地区医药流通行业市场规模

(2) 华北地区医药流通行业市场现状

(3) 华北地区医药流通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医药流通行业市场分析

(1) 东北地区医药流通行业市场规模

(2) 东北地区医药流通行业市场现状

(3) 东北地区医药流通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医药流通行业市场分析

(1) 西南地区医药流通行业市场规模

(2) 西南地区医药流通行业市场现状

(3) 西南地区医药流通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医药流通行业市场分析

(1) 西北地区医药流通行业市场规模

(2) 西北地区医药流通行业市场现状

(3) 西北地区医药流通行业市场规模预测

第十一章 医药流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医药流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药流通行业未来发展前景分析

一、医药流通行业国内投资环境分析

二、中国医药流通行业市场机会分析

三、中国医药流通行业投资增速预测

第二节 中国医药流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药流通行业规模发展预测

一、中国医药流通行业市场规模预测

二、中国医药流通行业市场规模增速预测

三、中国医药流通行业产值规模预测

四、中国医药流通行业产值增速预测

五、中国医药流通行业供需情况预测

第四节 中国医药流通行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医药流通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医药流通行业进入壁垒分析

一、医药流通行业资金壁垒分析

二、医药流通行业技术壁垒分析

三、医药流通行业人才壁垒分析

四、医药流通行业品牌壁垒分析

五、医药流通行业其他壁垒分析

第二节 医药流通行业风险分析

一、医药流通行业宏观环境风险

二、医药流通行业技术风险

三、医药流通行业竞争风险

四、医药流通行业其他风险

第三节 中国医药流通行业存在的问题

第四节 中国医药流通行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医药流通行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医药流通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国医药流通行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医药流通行业营销策略分析

一、医药流通行业产品策略

二、医药流通行业定价策略

三、医药流通行业渠道策略

四、医药流通行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717095.html>