

中国电动自行车行业发展现状研究与未来投资调研报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动自行车行业发展现状研究与未来投资调研报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677096.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动自行车是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的交通工具。11月1日起，只有悬挂号牌的合规电动自行车才可上路行驶。

根据2018年5月公布的国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761-2018)的定义，电动自行车即以车载蓄电池作为辅助能源，具有脚踏骑行能力，能实现电助动或/和电驱动功能的两轮自行车。

目前，我国电动自行车行业上市公司有雅迪控股、新日股份、爱玛科技、九号公司-WD、星星科技、久祺股份等，其中星星科技在电动自行车行业起步较晚，暂无海外布局，在2023年6月6日江西立马车业生产的首台电动自行车，并与经销商代表进行了首车交付。

我国电动自行车行业上市公司 公司简称 成立时间 核心竞争力 布局 雅迪控股(01585) 2001年销量400万台以上,销售网点遍布全国30多个省市,全国有1782家分销商、10120家高标准的终端门店,渠道覆盖率居行业前列。2022年雅迪成为国际足联世界杯官方亚太区区域支持者;并推出了冠能3.0系列其为新一代长程智能电动两轮车具有长效第三代

TTFAR石墨烯电池，能够循环 1000 次以上，容量叫传统铅酸电池高30%兼具低温保护功能。 新日股份(603787) 2007-07-16

行业领先的技术创新能力,行业领先的品牌影响力,较高覆盖率的营销网络 公司是从事电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车等电动两轮车研发、生产与销售的企业，公司还根据市场的实际需求，2022

年继续深耕国际市场，为全世界生产、销售定制电动两轮车和电动特种车。

爱玛科技(603529) 1999-09-27 以“科技、时尚”为主要定位的产品开发与创新能力,生产技术过硬,产品品质行业领先,广覆盖、高效率的销售渠道体系 公司是中国最早的电动两轮车生产企业之一，主营业务为电动自行车电动轻便摩托车、电动摩托车等的研发、生产及销售。目前，公司具有较高的市场占有率，是电动两轮车行业龙头企业之一。 九号公司-

WD (689009) 2014-12-10 卓越的研发能力优势,质量管理优势,品牌知名度优势 九号公司两轮电动车在中国区专卖门近3000家覆盖700余个县市并发布了多款战略级产品 Bmax 系列F系列、A+系列和 MMAX 系列等:E 系列和 B

系列进军海外市场，已陆续在英国、日本、墨西哥等十余个国家上市 星星科技(300256) 2003-09-25 研发创新优势,客户资源优势,技术优势 江西立马车业已取得3C认证证书，具备了电动自行车的生产资格，此次首车下线后公司电动自行车便可投入规模化生产，公司将依托立马集团成熟的销售渠道尽快将产品打入市场，迅速抢占市场份额。 久祺股份(300994)

2000-10-06 多样化产品优势,设计研发优势,遍布全球的营销网络 目前正在大力发展跨境电商自主品牌业务,增加符合市场需求的电动助力自行车产能和智能模块研发,优化产品结构,提高中高端产品比例,实现国内外快速发展。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

从业绩来看，雅迪控股的2023年的第三季度业绩尚未公布，2023年上半年雅迪控股总营收170.4亿元，同比增速21.27%，归属净利润11.88亿元，归属净利润同比增速为32.11%。

2023年前三季度来看，我国电动自行车企业爱玛科技营业收入为174.6亿元，同比增速1.32%；新日股份营收为33.13亿元，同比增速-19.19%；从归属净利润来看，新日股份、爱玛科技、九号公司-WD、久祺股份是处于盈利状态，星星科技则处于亏损。

2023年前三季度我国电动自行车行业上市公司的业绩情况(雅迪控股业绩统计时间：2023年H1)

| 公司简称 | 总营收(亿元) | 同比增长(%) | 归属净利润(亿元) | 同比增速(%) |
|------|---------|---------|-----------|---------|
|------|---------|---------|-----------|---------|

| | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 雅迪控股(01585) | 170.4 | 21.27 | 11.88 | 32.11 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|

| | | | | |
|--------------|-------|--------|-------|--------|
| 新日股份(603787) | 33.13 | -19.19 | 1.028 | -32.06 |
|--------------|-------|--------|-------|--------|

| | | | | |
|--------------|-------|------|-------|-------|
| 爱玛科技(603529) | 174.6 | 1.32 | 15.58 | 13.15 |
|--------------|-------|------|-------|-------|

| | | | | |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 九号公司-WD(689009) | 75.26 | -1.39 | 3.788 | -3.75 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|

| | | | | |
|--------------|-------|-------|--------|---------|
| 星星科技(300256) | 6.960 | 45.99 | -2.358 | -126.97 |
|--------------|-------|-------|--------|---------|

| | | | | |
|--------------|-------|--------|-------|--------|
| 久祺股份(300994) | 15.53 | -16.96 | 9560万 | -37.84 |
|--------------|-------|--------|-------|--------|

资料来源：东方财富网、观研天下整理

资本市场来看，根据橘子网站数据显示，2021年-2023年11月我国电动自行车行业相关投资事件数呈现上升趋势，2021年行业相关投融资事件数最高，投资事件5起，投资金额高达1.48亿元；2023年截止至11月，其相关投资事件数有4起，已披露投资金额为7.5亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月我国电动自行车行业共发生投融资事件4起，其中1月和11月投资事件数均为1起，3月投资事件数最高，为3起；投资金额最高的月份是1月和11月，已披露投资金额3亿元人民币。

资料来源：IT桔子

2023年1-11月我国电动自行车行业共发生的4起融资事件，其中3月发生了2起融资事件，已披露十方运动TENWAYS融资金额最高，在A+轮融资金额为3亿美元。

| 时间 | 公司简称 | 行业 | 轮次 | 融资金额 |
|----|------|----|----|------|
|----|------|----|----|------|

| | | | | |
|------------|-------------|------|----|-------|
| 2023-11-20 | 十方运动TENWAYS | 汽车交通 | B轮 | 数亿人民币 |
|------------|-------------|------|----|-------|

| | | | | |
|------------|------|------|------|-----|
| 2023-03-21 | 摩兽出行 | 汽车交通 | 战略投资 | 未透露 |
|------------|------|------|------|-----|

| | | | | |
|------------|--------|------|----|-----|
| 2023-03-18 | 武汉小安科技 | 汽车交通 | C轮 | 未透露 |
|------------|--------|------|----|-----|

| | | | | |
|------------|-------------|------|-----|-------|
| 2023-01-09 | 十方运动TENWAYS | 汽车交通 | A+轮 | 3亿人民币 |
|------------|-------------|------|-----|-------|

资料来源：IT桔子

电动自行车是使用电池驱动，不会排放排放废气污染空气，有利于减少道路污染，并且它们还有助于减少道路上的交通拥堵。在“双碳目标”、油价不稳定以及能源危机下，我国电动自行车行业的未来发展前景非常广阔。

而为了促进我国电动自行车行业更加规范的发展。2023年5月22日，工业和信息化部发布2023年第7号公告，批准《工业用乙二胺四乙酸》等586项行业标准。其中涉及发布的三项电

电动自行车相关标准于2023年11月1日实施。

| 2023年我国电动自行车行业新标准情况 | 公司简称 | 内容 | 适用于 | QB/T |
|-----------------------------------|------|---------------------------------------|-----|------|
| 4428-2023《电动自行车用锂离子电池产品规格尺寸》 | | 规定了电动自行车用锂离子电池及其充放电接口的外形及规格尺寸等技术要求， | | |
| | | 电动自行车用锂离子电池产品的设计、制造、检验。 | | QB/T |
| 5869-2023《电动自行车总线通用技术规范》 | | 规定了电动自行车总线的结构与要求、数据类型与传输规则、数据单元格式与定义。 | | |
| | | 电动自行车用的总线的应用和管理。 | | QB/T |
| 5870-2023《电动自行车电子控制单元(ECU)通用技术规范》 | | 规定电动自行车电子控制单元的术语和定义、缩略语、要求和试验方法 | | |
| | | 电动自行车用电子控制单元的生产、检验和管理。 | | |

资料来源：观研天下整理

近些年来，为了大力发展电动自行车行业，健全设备设施，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年12月工业和信息化部发布关于《巩固回升向好趋势加力振作工业经济》的通知，提出抓紧制定发布地方特色食品产业培育、推动生物制造发展等政策文件，加快制修订家用电器婴童用品、电动自行车等重点产品强制性国家标准。

| 我国及各省电动自行车行业相关政策 | 层级 | 发布时间 | 发文机构 | 政策名称 | 主要内容 | 国家级 | |
|------------------|---------|-----------------------|--|-------------------|--|-----|------------|
| 2023-01-11 | 政府办 | “十四五”新型城镇化实施方案 | 统筹建设电动自行车充电设施 | 国家级 | | | |
| 2022-12-6 | 工业和信息化部 | 关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知 | 抓紧制定发布地方特色食品产业培育、推动生物制造发展等政策文件，加快制修订家用电器婴童用品、电动自行车等重点产品强制性国家标准 | 国家级 | | | |
| | | | 工业和信息化部 | 关于推动轻工业高质量发展的指导意见 | 自行车:时尚休闲、运动健身、长途越野和高性能折叠等多样化自行车，轻量化、网联化、智能化的电动自行车等 | 国家级 | 2022-08-22 |
| | | | 教育部办公厅 | 校外培训机构消防安全管理九项规定 | 重点整治在文物建筑内吸烟、指定区域外燃香烧纸燃烛、违规动火用电、违规停放电动自行车和充电等禁止行为 | 国家级 | |
| 2022-06-06 | | | 教育部办公厅 | 校外培训机构消防安全管理九项规定 | 严禁在培训场所内及公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口处违规停放电动自行车或充电 | 国家级 | |
| 2022-02-14 | 国务院 | “十四五”国家应急体系规划的通知 | 电动汽车、电动自行车、电化学储能设施和冷链仓库、冰雪运动娱乐等新产业新业态:船舶、船闸、水上加油站等水上设施 | | | | |

资料来源：观研天下整理（wss）

总而言之，电动自行车行业发展至今，已逐步成为国内重要的交通工具，随着技术开发能力的不断提升以及国家在背后的推动，电动自行车将会获得很多消费者的青睐。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电动自行车行业发展现状研究与未来投资调研报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电动自行车行业发展概述

第一节 电动自行车行业发展情况概述

一、电动自行车行业相关定义

二、电动自行车特点分析

三、电动自行车行业基本情况介绍

四、电动自行车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电动自行车行业需求主体分析

第二节 中国电动自行车行业生命周期分析

一、电动自行车行业生命周期理论概述

二、电动自行车行业所属的生命周期分析

第三节 电动自行车行业经济指标分析

一、电动自行车行业的赢利性分析

二、电动自行车行业的经济周期分析

三、电动自行车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电动自行车行业市场发展现状分析

第一节全球电动自行车行业发展历程回顾

第二节全球电动自行车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电动自行车行业地区市场分析

一、亚洲电动自行车行业市场现状分析

二、亚洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动自行车行业市场前景分析

第四节北美电动自行车行业地区市场分析

一、北美电动自行车行业市场现状分析

二、北美电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动自行车行业市场前景分析

第五节欧洲电动自行车行业地区市场分析

一、欧洲电动自行车行业市场现状分析

二、欧洲电动自行车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动自行车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电动自行车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电动自行车行业市场规模预测

第三章 中国电动自行车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电动自行车行业的影响分析

第三节中国电动自行车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电动自行车行业的影响分析

第五节中国电动自行车行业产业社会环境分析

第四章 中国电动自行车行业运行情况

第一节中国电动自行车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电动自行车行业市场规模分析

一、影响中国电动自行车行业市场规模的因素

二、中国电动自行车行业市场规模

三、中国电动自行车行业市场规模解析

第三节中国电动自行车行业供应情况分析

一、中国电动自行车行业供应规模

二、中国电动自行车行业供应特点

第四节中国电动自行车行业需求情况分析

一、中国电动自行车行业需求规模

二、中国电动自行车行业需求特点

第五节中国电动自行车行业供需平衡分析

第五章 中国电动自行车行业产业链和细分市场分析

第一节中国电动自行车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动自行车行业产业链图解

第二节中国电动自行车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动自行车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动自行车行业的影响分析

第三节我国电动自行车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电动自行车行业市场竞争分析

第一节中国电动自行车行业竞争现状分析

一、中国电动自行车行业竞争格局分析

二、中国电动自行车行业主要品牌分析

第二节中国电动自行车行业集中度分析

一、中国电动自行车行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动自行车行业市场集中度分析

第三节中国电动自行车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电动自行车行业模型分析

第一节中国电动自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电动自行车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国电动自行车行业SWOT分析结论

第三节中国电动自行车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电动自行车行业需求特点与动态分析

第一节中国电动自行车行业市场动态情况

第二节中国电动自行车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电动自行车行业成本结构分析

第四节电动自行车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电动自行车行业价格现状分析

第六节中国电动自行车行业平均价格走势预测

一、中国电动自行车行业平均价格趋势分析

二、中国电动自行车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动自行车行业所属行业运行数据监测

第一节中国电动自行车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电动自行车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电动自行车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电动自行车行业区域市场现状分析

第一节中国电动自行车行业区域市场规模分析

一、影响电动自行车行业区域市场分布的因素

二、中国电动自行车行业区域市场分布

第二节中国华东地区电动自行车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动自行车行业市场分析

(1) 华东地区电动自行车行业市场规模

(2) 华南地区电动自行车行业市场现状

(3) 华东地区电动自行车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动自行车行业市场分析

(1) 华中地区电动自行车行业市场规模

(2) 华中地区电动自行车行业市场现状

(3) 华中地区电动自行车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动自行车行业市场分析

(1) 华南地区电动自行车行业市场规模

(2) 华南地区电动自行车行业市场现状

(3) 华南地区电动自行车行业市场规模预测

第五节华北地区电动自行车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动自行车行业市场分析

(1) 华北地区电动自行车行业市场规模

(2) 华北地区电动自行车行业市场现状

(3) 华北地区电动自行车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动自行车行业市场分析

(1) 东北地区电动自行车行业市场规模

(2) 东北地区电动自行车行业市场现状

(3) 东北地区电动自行车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动自行车行业市场分析

(1) 西南地区电动自行车行业市场规模

(2) 西南地区电动自行车行业市场现状

(3) 西南地区电动自行车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电动自行车行业市场分析

- (1) 西北地区电动自行车行业市场规模
- (2) 西北地区电动自行车行业市场现状
- (3) 西北地区电动自行车行业市场规模预测

第十一章 电动自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电动自行车行业发展前景分析与预测

第一节中国电动自行车行业未来发展前景分析

一、电动自行车行业国内投资环境分析

二、中国电动自行车行业市场机会分析

三、中国电动自行车行业投资增速预测

第二节中国电动自行车行业未来发展趋势预测

第三节中国电动自行车行业规模发展预测

- 一、中国电动自行车行业市场规模预测
- 二、中国电动自行车行业市场规模增速预测
- 三、中国电动自行车行业产值规模预测
- 四、中国电动自行车行业产值增速预测
- 五、中国电动自行车行业供需情况预测
- 第四节中国电动自行车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电动自行车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电动自行车行业进入壁垒分析

- 一、电动自行车行业资金壁垒分析
- 二、电动自行车行业技术壁垒分析
- 三、电动自行车行业人才壁垒分析
- 四、电动自行车行业品牌壁垒分析
- 五、电动自行车行业其他壁垒分析

第二节电动自行车行业风险分析

- 一、电动自行车行业宏观环境风险
- 二、电动自行车行业技术风险
- 三、电动自行车行业竞争风险
- 四、电动自行车行业其他风险

第三节中国电动自行车行业存在的问题

第四节中国电动自行车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电动自行车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电动自行车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电动自行车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节电动自行车行业营销策略分析

- 一、电动自行车行业产品策略
- 二、电动自行车行业定价策略
- 三、电动自行车行业渠道策略
- 四、电动自行车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677096.html>