

# 中国绝热管道市场竞争格局与发展战略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国绝热管道市场竞争格局与发展战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/197097197097.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国绝热管道市场竞争格局与发展战略研究报告（2015-2020）》介绍了绝热管道行业相关概述、中国绝热管道产业运行环境、分析了中国绝热管道行业的现状、中国绝热管道行业竞争格局、对中国绝热管道行业做了重点企业经营状况分析及中国绝热管道产业发展前景与投资预测。您若想对绝热管道产业有个系统的了解或者想投资绝热管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

保温管是绝热管道的简称，保温管用于液体、气体及其他介质的输送，在石油、化工、航天、军事、集中供热、中央空调、市政等管道的绝热保温工程。

绝热管道结构主要是在工作钢管上加保温层、保护层及渗漏报警线。而工作钢管根据输送介质的技术要求分别采用有缝钢管、无缝钢管、双面埋弧螺旋焊接钢管。2013上半年，我国无缝钢管及焊接钢管产量分别为1535.7万吨、2389.99万吨。

目前我国保温管保温层主要材料为聚氨酯。2002年世界聚氨酯制品总产量约1130万吨，2005年增长到1375万吨，2007年增长到1592万吨；2002-2007年年均增长率为7.1%。2008年受金融危机的影响，仅增长了2%，为1630万吨；2009年经济逐步复苏，同比增长了3.4%，产量为1685万吨；2011产量为1800万吨，同比增长3.4%；2006-2011年年均增长率为4%。预计未来聚氨酯将保持3%的年均增长率，到2016年，全球聚氨酯总产量将达2120万吨。

我国保温管生产主要以中小型企业为主，近年来，我国保温管优势企业随着生产设备、技术研发的不断创新，年生产能力不断提高，例如2011年11月，天津市管道工程集团保温管厂投资1000万元自主研发的目前国内首个喷涂缠绕保温管项目正式投产，开创了国内保温管材生产制造工艺的新领域，使产品尺寸可设计、规格可调节。此外，我国已有部分优势保温管企业具有集设计、实验、研发、制造、安装于一体的多元化经营能力。

随着我国基础设施和大型工程建设项目发展速度的加快，人们对设施防护与保温越来越重视，要求达到的质量越来越高，为了防止生产过程中设备和管道向周围环境散发或吸收热量，绝热工程已成为生产和建设过程中不可缺少的。未来随着下游城市供热、石油天然气管道保温市场的不断需求，我国绝热管道需求空间较大。

报告目录：

第一章 绝热管道发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 产品结构

第四节 行业发展周期

第二章 绝热管道行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国绝热管道行业政策环境分析
  - 一、产业相关政策分析
  - 二、产业相关标准分析
  - 三、上下游产业政策影响
- 第三节 中国绝热管道行业技术环境分析
  - 一、绝热管道技术发展概况
  - 二、绝热管道施工工艺流程
- 第三章 中国绝热管道市场供需分析
  - 第一节 中国绝热管道市场供给状况
    - 一、中国绝热管道主要企业供给情况
    - 二、2015-2020年中国绝热管道供给预测
  - 第二节 中国绝热管道市场需求状况
- 第四章 中国绝热管道行业产业链分析
  - 第一节 绝热管道行业产业链概述
  - 第二节 绝热管道上游产业发展状况分析
  - 第三节 绝热管道下游产业发展情况分析
- 第五章 绝热管道生产厂商竞争力分析
  - 第一节 北京豪特耐管道设备有限公司
    - 一、公司基本情况
    - 二、企业主营业务分析
    - 三、企业经营情况分析
    - 四、企业发展战略分析
  - 第二节 天津市管道工程集团有限公司
    - 一、公司基本情况
    - 二、企业主营业务范围
    - 三、企业组织架构分析
    - 四、企业科研能力分析
  - 第三节 唐山兴邦管道工程设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 大连开元管道有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业资质荣誉分析

第五节 哈尔滨东光直埋保温管厂

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业生产能力分析

第六节 天津市金岸保温材料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

第六章 中国报告网绝热管道行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国绝热管道行业投资前景分析

一、绝热管道行业发展前景

二、绝热管道发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国绝热管道行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第七章 2015-2020年中国绝热管道行业发展策略及投资建议

第一节 绝热管道行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 绝热管道行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国报告网投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/197097197097.html>