

# 2016-2022年中国湿疹用药产业专项调研及投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国湿疹用药产业专项调研及投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/237104237104.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

湿疹是由多种内外因素引起的瘙痒剧烈的一种皮肤炎症反应。分急性、亚急性、慢性三期。急性期具渗出倾向，慢性期则浸润、肥厚。有些病人直接表现为慢性湿疹。皮损具有多形性、对称性、瘙痒和易反复发作等特点。在我国，皮肤病的发病率很高，是一种常见病、多发病。

据有关资料统计，全国总患病率为1.23%，即约有0.168亿人患有不同程度的皮肤病。数据显示，皮肤病药物市场销售规模自1999年以来除2002年和2003年基本持平外，其他年份一直处于增长态势，2014年市场规模为167.54亿元，同比增长为8.26%，增速有所回落。

现阶段，在中国药品零售市场上销售的皮肤科外用药物有将近521个品种，其中化学药品种有近417种，占80%；中成药品种有104种左右，占20%。从销售金额来看，化学药的销售金额占皮肤科外用药物零售市场总销售额的85.19%，在皮肤科外用药物中居主导地位；从药品功效来看，销售最多的皮肤科外用药物则主要集中于治疗：由于细菌、真菌、球菌等致病菌引起的感染性皮炎和由于食物、花粉等引起的过敏性皮炎的药物。尤其是用于治疗真菌感染引起的皮肤病的药物特别突出，几乎占据了皮肤科外用药物市场50%的份额。而中成药则以治疗烧伤、烫伤、皮肤瘙痒症的药物为主，也有少数治疗白癜风、牛皮癣等慢性疾病的产品。皮肤科外用药物常见的剂型为乳膏剂、霜剂和溶液剂。

虽然我国湿疹药物市场规模较小，但是未来发展机遇较大。在湿疹药物细分市场中，我们最看好皮质激素类药物。皮质激素类药物市场容量较大，是皮肤病药物中仅次于抗真菌药物的第二大品种，同时这一细分行业还保持了较高的增速。国内目前治疗湿疹的市场规模相对较小，但是增速较高。我国具有一个相对稳定增长的湿疹病患者人群，与国外相比，我国的治疗湿疹病药物市场无论从总量、增速还是人均药品消费情况来看，都远低于发达国家水平，未来具有较大的增长潜力和发展空间。

中国报告网发布的《2016-2022年中国湿疹用药产业专项调研及投资动向研究报告》首先介绍了湿疹用药行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一部分 湿疹用药产业深度分析

##### 第一章 湿疹用药行业发展综述

##### 第一节 湿疹用药行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

##### 第二节 湿疹用药行业特征分析

## 一、产业链分析

## 二、湿疹用药行业在国民经济中的地位

## 三、湿疹用药行业生命周期分析

### 1、行业生命周期理论基础

### 2、湿疹用药行业生命周期

## 第三节 经济发展环境

### 一、国内宏观经济环境分析

#### 1、国内宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 农业生产再获丰收

(3) 工业升级态势明显

(4) 固定资产投资增速回落

(5) 市场销售较快增长

(6) 进出口同比下降

(7) 居民消费价格温和上涨

(8) 居民收入稳定增长

(9) 经济结构优化升级

(10) 货币信贷平稳增长

(11) 人口就业总体稳定

#### 2、国内宏观经济预测

### 二、国际宏观经济环境分析

#### 1、国际宏观经济现状

#### 2、国际宏观经济预测

## 第四节 政策发展环境

### 一、产业振兴规划

### 二、产业发展规划

### 三、行业标准政策

## 第五节 社会发展环境

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、中国城镇化率

### 五、生态环境分析

## 第二章 我国湿疹用药行业运行分析

### 第一节 我国湿疹用药行业发展状况分析

## 一、我国湿疹用药行业发展阶段

### 二、我国湿疹用药行业发展总体概况

### 三、我国湿疹用药行业发展特点分析

## 第二节 2014-2015年湿疹用药行业发展现状

### 一、2014-2015年我国湿疹用药行业市场规模

### 二、2014-2015年我国湿疹用药行业发展分析

### 三、2014-2015年中国湿疹用药企业发展分析

## 第三节 区域市场分析

### 一、区域市场分布总体情况

### 二、2014-2015年重点省市市场分析

## 第四节 湿疹用药细分产品市场分析

### 一、细分产品特色

### 二、2014-2015年细分产品市场规模分析

## 第五节 湿疹用药产品价格分析

### 一、2014-2015年湿疹用药价格走势

### 二、影响湿疹用药产品价格的关键因素分析

#### 1、成本

#### 2、供需情况

#### 3、关联产品

#### 4、其他

## 第三章 我国湿疹用药行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2015年中国湿疹用药行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2015年中国湿疹用药行业产销情况分析

#### 一、我国湿疹用药行业工业总产值

#### 二、我国湿疹用药行业工业销售产值

#### 三、我国湿疹用药行业产销率

### 第三节 2014-2015年中国湿疹用药行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 我国湿疹用药行业供需形势分析

### 第一节 湿疹用药行业生产分析

#### 一、2014-2015年湿疹用药行业生产规模及增速

#### 二、湿疹用药行业区域生产分析

##### 1、区域生产分布总体情况

##### 2、2014-2015年重点省市生产分析

### 第二节 2014-2015年我国湿疹用药行业需求情况

#### 一、湿疹用药行业需求市场

#### 二、湿疹用药行业客户结构

#### 三、湿疹用药行业需求的地区差异

### 第三节 湿疹用药产品市场供需平衡分析

## 第五章 我国湿疹用药行业进出口结构分析

### 第一节 湿疹用药行业进出口市场分析

#### 一、湿疹用药行业出口市场分析

##### 1、2014-2015年行业出口总量分析

##### 2、2014-2015年行业出口来源分析

#### 二、湿疹用药行业进口市场分析

##### 1、2014-2015年行业进口总量分析

##### 2、2014-2015年行业进口来源分析

### 第二节 中国湿疹用药进出口面临的挑战及对策

#### 一、中国湿疹用药进出口面临的挑战

#### 二、中国湿疹用药行业未来进出口展望

## 第二部分 湿疹用药产业结构分析

## 第六章 湿疹用药行业产业结构分析

### 第一节 湿疹用药产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国湿疹用药行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 第七章 我国湿疹用药行业产业链分析

##### 第一节 中国湿疹用药产业上下游环境分析

##### 第二节 中国湿疹用药产业环节分析

###### 一、开发设计

###### 二、原料生产与加工

###### 三、市场营销

###### 四、售后服务

##### 第三节 湿疹用药企业世界竞争力比较优势

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、政府推动作用

##### 第四节 中国湿疹用药企业竞争策略研究

###### 一、供应链一体化战略

###### 二、业务延伸及扩张策略

###### 三、品牌管理策略

###### 四、多元化经营策略

#### 第八章 我国湿疹用药行业渠道分析及策略

##### 第一节 湿疹用药行业渠道分析

###### 一、渠道形式及对比

###### 二、各类渠道对湿疹用药行业的影响

###### 三、主要湿疹用药企业渠道策略研究

###### 四、各区域主要代理商情况

##### 第二节 湿疹用药行业用户分析

###### 一、用户认知程度分析

###### 二、用户需求特点分析

###### 三、用户购买途径分析

##### 第三节 湿疹用药行业营销策略分析

###### 一、中国湿疹用药营销概况

###### 二、湿疹用药营销策略探讨

###### 三、湿疹用药营销发展趋势

#### 第三部分 湿疹用药行业竞争格局分析

#### 第九章 我国湿疹用药行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

###### 一、湿疹用药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、湿疹用药行业企业间竞争格局分析

三、湿疹用药行业集中度分析

四、湿疹用药行业SWOT分析

第二节 中国湿疹用药行业竞争格局综述

一、湿疹用药行业竞争概况

1、中国湿疹用药行业竞争格局

2、湿疹用药行业未来竞争格局和特点

3、湿疹用药市场进入及竞争对手分析

二、提升中国湿疹用药企业竞争力的策略分析

1、提高企业核心竞争力的对策

2、提升企业核心竞争力的有效途径

3、提高企业竞争力的策略

三、湿疹用药市场竞争策略分析

第十章 湿疹用药行业领先企业经营形势分析

第一节 天津金耀药业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第二节 重庆华邦制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第三节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四节 北京同仁堂股份有限公司



一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第五节 浙江仙琚制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第六节 中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第七节 北京中新制药厂

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第八节 扬子江药业集团有限公司

一、企业概况

二、企业技术研发实力

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第九节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第十节 天津太平洋制药有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展规划

第四部分 湿疹用药行业投资价值研究

## 第十一章 2016-2022年湿疹用药行业投资前景

### 第一节 2016-2022年湿疹用药市场发展前景

- 一、2016-2022年湿疹用药市场发展潜力
- 二、2016-2022年湿疹用药市场发展前景展望
- 三、2016-2022年湿疹用药细分行业发展前景分析

### 第二节 2016-2022年湿疹用药市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年湿疹用药行业发展趋势
- 二、2016-2022年湿疹用药市场规模预测
- 三、2016-2022年湿疹用药行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国湿疹用药行业供需预测

- 一、2016-2022年中国湿疹用药行业供给预测
- 二、2016-2022年中国湿疹用药行业产量预测
- 三、2016-2022年中国湿疹用药市场销量预测
- 四、2016-2022年中国湿疹用药行业需求预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2016-2022年湿疹用药行业投资环境分析

### 第一节 湿疹用药行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

### 第二节 湿疹用药行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 湿疹用药行业技术环境分析

- 一、湿疹用药技术分析
- 二、湿疹用药技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第十三章 2016-2022年湿疹用药行业投资机会与风险

## 第一节 湿疹用药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

## 第二节 2016-2022年湿疹用药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 第三节 2016-2022年湿疹用药行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十四章 湿疹用药行业投资战略研究

### 第一节 湿疹用药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国湿疹用药品牌的战略思考

- 一、湿疹用药品牌的重要性
- 二、湿疹用药实施品牌战略的意义
- 三、湿疹用药企业品牌的现状分析
- 四、我国湿疹用药企业的品牌战略
- 五、湿疹用药品牌战略管理的策略

### 第三节 湿疹用药经营策略分析

- 一、湿疹用药市场细分策略
- 二、湿疹用药市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

#### 四、湿疹用药新产品差异化战略

##### 第四节 湿疹用药行业投资战略研究

###### 一、2016年湿疹用药行业投资战略

###### 二、2016-2022年湿疹用药行业投资战略

###### 三、2016-2022年细分行业投资战略

#### 第十五章 研究结论及投资建议

##### 第一节 湿疹用药行业研究结论

##### 第二节 湿疹用药行业投资价值评估

##### 第三节 :湿疹用药行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表 中国湿疹用药行业产业链结构图

图表 行业生命周期概念图

图表 行业生命周期的判断

图表 2015年中国经济数据

图表 2015年1-4季度我国GDP增长速度

图表 2011-2015年我国国民生产总值及增长率分析

图表 2013-2015年我国粮食产量

图表 2015年1-12月我国规模以上工业增加值增速

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/237104237104.html>