

# 中国益生菌行业盈利态势深度调查及企业投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国益生菌行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/227105227105.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳酸菌、双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

中国报告网发布的《中国益生菌行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章益生菌行业发展概述

#### 第一节益生菌行业定义及分类

##### 一、益生菌定义

##### 二、益生菌应用

##### 三、益生菌工艺

#### 第二节益生菌作用分析

##### 一、益生菌对人体的作用

##### 二、益生菌对植物的作用

#### 第三节益生菌功能分析

##### 一、帮助营养物质的消化吸收

##### 二、产生重要的营养物质

##### 三、抵抗细菌病毒的感染

##### 四、预防和治疗某些疾病

#### 第四节益生菌产品发展历程

#### 第五节益生菌产品发展阶段

#### 第六节益生菌行业产业链分析

#### 第七节益生菌好坏辨别

##### 一、益生菌的菌种存活数量

##### 二、不能忽视肠道菌群失调

##### 三、益生菌酸奶辨别

## 第二章2013-2015年全球益生菌行业发展情况分析

### 第一节全球益生菌行业发展概况

- 一、全球益生菌市场现状
- 二、益生菌市场营销情况
- 三、国外相关政策规定
- 四、欧洲食品安全局着力规范市场发展

### 第二节国外益生菌消费情况分析

- 一、亚太地区益生菌市场
- 二、西欧及北美益生菌市场
- 三、东欧益生菌市场分析
- 四、中东益生菌市场分析

### 第三节益生菌全球市场规模分析

## 第三章2013-2015年中国益生菌行业发展环境分析

### 第一节益生菌行业经济环境影响分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国经济发展预测分析

### 第二节益生菌行业政策影响分析

- 一、食品安全相关政策
- 二、乳制品行业相关政策
- 三、益生菌类行业相关政策

### 第三节社会环境

- 一、益生菌行业上游分析
- 二、益生菌行业下游分析

### 第四节益生菌行业的技术影响分析

- 一、益生菌行业技术现状分析
- 二、益生菌行业技术发展趋势

## 第四章2013-2015年益生菌产业运行态势分析

### 第一节2013-2015年益生菌市场发展分析

- 一、国内益生菌发展综述
- 二、益生菌市场发展概况
- 三、益生菌市场景气向好

### 第二节2013-2015年益生菌冲剂市场分析

- 一、中国益生菌冲剂市场规模分析
- 二、儿童益生菌冲剂市场规模分析

### 三、儿童益生菌冲剂市场竞争格局

#### 第三节益生菌市场发展中的问题及策略

##### 一、益生菌市场发展存在的问题

##### 二、益生乳酸菌发展存在的问题

##### 三、中国益生菌行业的发展建议

#### 四、益生乳酸菌产业发展策略分析

### 第五章2013-2015年中国益生菌行业发展现状分析

#### 第一节中国益生菌行业发展现状

##### 一、益生菌行业品牌发展现状

##### 二、益生菌行业需求市场现状

##### 三、益生菌市场需求层次分析

##### 四、中国益生菌市场走向分析

#### 第二节中国益生菌产品技术分析

##### 一、益生菌奶粉生产技术分析

##### 二、益生菌奶片生产技术分析

##### 三、益生菌产品市场现状分析

#### 第三节中国益生菌行业存在的问题

##### 一、益生菌产品市场现存主要问题

##### 二、中国益生菌研究领域现存问题

### 第六章2013-2015年中国益生菌行业市场分析及预测

#### 第一节益生菌行业经营分析

##### 一、益生菌行业规模分析

##### 二、益生菌行业投资增长分析

##### 三、益生菌行业经营发展分析

##### 四、益生菌行业费用情况分析

##### 五、益生菌行业盈利能力分析

#### 第二节益生菌行业生产分析

##### 一、益生菌生产规模及增长速度

##### 二、益生菌市场竞争结构分析

##### 三、益生菌行业竞争特点分析

##### 四、益生菌生产情况预测

#### 第三节益生菌行业地区竞争格局分析

##### 一、华中地区生产分析

##### 二、华东地区生产分析

##### 三、东北地区生产分析

四、华南地区生产分析

五、西北地区生产分析

六、西南地区生产分析

七、华北地区生产分析

八、外资企业在华布局情况

第七章2013-2015年益生菌行业需求现状分析

第一节益生菌行业需求分析及预测

一、益生菌行业需求总量及增长速度

二、益生菌行业需求结构分析

三、益生菌行业需求影响因素分析

四、益生菌行业未来需求预测分析

第二节益生菌行业地区需求分析

一、华北地区需求分析

二、华东地区需求分析

三、东北地区需求分析

四、华中地区需求分析

五、西北地区需求分析

六、西南地区需求分析

七、华南地区需求分析

第三节益生菌行业细分市场供需分析

一、益生菌细分市场需求情况

二、益生菌市场需求刺激供给

第八章2013-2015年中国酸奶行业发展状况分析

第一节中国乳制品发展状况分析

一、中国城乡居民乳制品消费情况

二、中国乳制品和酸奶消费特征分析

三、中国奶类及牛奶产量分析

四、中国乳制品行业发展概述

五、中国乳制品产量增长分析

第二节2013-2015年中国酸奶市场综述

一、中国酸奶市场发展概况

二、中国酸奶市场特征分析

三、酸奶的市场增长趋势明显

四、酸奶市场快速增长的因素

五、酸奶细分市场发展分析

### 第三节2013-2015年中国酸奶产业发展存在的问题分析

- 一、乳酸菌饮品标准滞后
- 二、酸奶冷链管理的瓶颈
- 三、乳酸菌产业低门槛引发混战
- 四、酸奶产业营销中存在的瓶颈
- 六、生产过程中的问题及解决方法

### 第九章2013-2015年益生菌其他下游产业现状分析

#### 第一节含乳饮料行业发展情况分析

- 一、含乳饮料标准分析
- 二、含乳饮料行业发展现状分析
- 三、含乳饮料代表性新产品分析
- 四、含乳饮料企业数量变化分析
- 五、含乳饮料行业资产规模分析
- 六、含乳饮料行业销售规模分析
- 七、含乳饮料行业利润规模分析
- 八、益生菌在含乳饮料中应用分析

#### 第二节果蔬饮料市场发展情况分析

- 一、果汁与果汁饮料加工发展现状
- 二、果汁与果汁饮料加工发展概况
- 三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模
- 四、果蔬汁饮料行业市场竞争格局
- 五、中国果汁饮料业SWOT分析
  - (一) 果汁饮料业发展存在的优势
  - (二) 果汁饮料业发展存在的劣势
  - (三) 果汁饮料业发展的机会分析
  - (四) 果汁饮料业发展面临的威胁
- 六、复合果蔬汁将成为未来发展热点
- 七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大
- 八、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景
- 九、中国果汁市场投资优势突显

#### 第三节营养保健食品行业发展情况分析

- 一、营养保健食品行业企业数量增长分析
- 二、营养保健食品行业资产规模增长分析
- 三、营养保健食品行业销售规模增长分析
- 四、营养保健食品行业利润规模增长分析

## 五、益生菌在保健食品中的应用

### 第十章2013-2015年中国益生菌行业经营和竞争分析

#### 第一节行业核心竞争力分析及构建

#### 第二节竞争手段分析

##### 一、产品应用定位

##### 二、产品策略分析

##### 三、渠道策略分析

##### 四、价格策略分析

##### 五、企业发展差异化策略分析

#### 第三节益生菌技术竞争发展方向分析

##### 一、国外同类技术重点研发方向

##### 二、中国益生菌研发技术路径分析

##### 三、中国最新研发动向

##### 四、技术走势预测

### 第十一章2013-2015年中国益生菌行业竞争格局分析

#### 第一节益生菌行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节益生菌企业国际竞争力比较

##### 一、优势——S

##### 二、劣势——W

##### 三、机遇——O

##### 四、威胁——T

#### 第三节益生菌行业竞争格局分析

##### 一、益生菌行业市场集中度分析

##### 二、益生菌行业竞争程度分析

#### 第四节2015-2020年益生菌行业竞争策略分析

##### 一、2015-2020年益生菌行业竞争格局展望

##### 二、2015-2020年益生菌行业竞争策略分析

### 第十二章全球主要益生菌企业发展情况分析

#### 第一节丹麦科汉森

##### 一、企业基本情况



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业在华发展情况

## 四、益生菌产业情况

### 第二节芬兰维利奥有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业网络分布情况

#### 五、企业在华投资布局

### 第三节法国汉臣氏集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业在华投资布局

### 第四节日本养乐多

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业网络分布情况

#### 五、企业在华投资布局

### 第五节荷兰DSM

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业在华发展情况

#### 四、益生菌产品情况

## 第十三章中国益生菌行业重点企业竞争力分析

### 第一节青岛东海药业

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司研发成果

#### 三、益生菌产品介绍

### 第二节广州市合生元生物制品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司品牌创建历程

#### 三、益生菌产品线介绍

#### 四、企业经济指标分析

五、企业运营指标分析

六、企业技术优势分析

七、企业研发检测分析

第三节康成生物科技广州有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、公司致力研发益生菌产品

四、益生菌产品介绍

第四节北京韩美药品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节北海市康源生物工程有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要技术领域

三、益生菌产品介绍

第六节哈美华生物有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品研究方向

三、益生菌产品介绍

第十四章2015-2020年中国益生菌市场前景分析

第一节2015-2020年全球益生菌市场规模预测分析

第二节2015-2020年中国益生菌应用前景分析

一、益生菌在功能性食品中应用前景

二、益生菌在发酵肉制品中应用前景

三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景

第三节2015-2020年中国益生菌市场预测分析

一、中国益生菌行业发展前景分析

二、中国益生菌市场规模预测分析

第四节2015-2020年中国益生菌市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/227105227105.html>