

中国青霉素市场现状分析与投资前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国青霉素市场现状分析与投资前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/197107197107.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

青霉素是一种高效、低毒、临床应用广泛的重要抗生素。它的研制成功大大增强了人类抵抗细菌性感染的能力，带动了抗生素家族的诞生。它的出现开创了用抗生素治疗疾病的新纪元。通过数十年的完善，青霉素针剂和口服青霉素已能分别治疗肺炎、肺结核、脑膜炎、心内膜炎、白喉、炭疽等病。继青霉素之后，链霉素、氯霉素、土霉素、四环素等抗生素不断产生，增强了人类治疗传染性疾病的能力。但与此同时，部分病菌的抗药性也在逐渐增强。为了解决这一问题，科研人员目前正在开发药效更强的抗生素，探索如何阻止病菌获得抵抗基因，并以植物为原料开发抗菌类药物。青霉素类抗生素的毒性很小，由于β-内酰胺类作用于细菌的细胞壁，而人类只有细胞膜无细胞壁，故对人类的毒性较小，除能引起严重的过敏反应外，在一般用量下，其毒性不甚明显。是化疗指数最大的抗生素。但其青霉素类抗生素常见的过敏反应在各种药物中居首位，发生率最高可达5%~10%。青霉素类抗生素是β-内酰胺类中一大类抗生素的总称，由于β-内酰胺类作用于细菌的细胞壁，而人类只有细胞膜无细胞壁，故对人类的毒性较小，除能引起严重的过敏反应外，在一般用量下，其毒性不甚明显，但它不能耐受耐药菌株（如耐药金葡）所产生的酶，易被其破坏，且其抗菌谱较窄，主要对革兰氏阳性菌有效。

关数据显示，2011年全身用抗感染药物同比减少4.34%，2011年全身抗感染药物，样本医院用药金额为173亿元，与2010年同比有所下降。2011年，全身抗感染药物市场份额同比减少了3.77%。而2011年抗肿瘤和免疫调节剂大类的市场份额也出现下降，与前者相比略低1.5%。初步估算涉及的企业和市值在1000亿元左右。受抗生素限用政策带来的市场压力影响，以抗生素为主业的哈药股份、中国医药、金城医药、鲁抗医药等公司利润大幅下滑。2011年鲁抗医药营业利润下滑82.04%，金城医药下滑46.48%，哈药股份下滑48.8%。受我国多次对抗生素行业的降价，以及抗生素新产品推出较慢等因素影响，青霉素近几年总体市场规模增速相对略有放缓。但作为一种基础用药，青霉素安全性高、毒性小的特点已经被广泛认知，随着新型高效、耐酶品种大量进入市场，以及国家新医改政策全面实施所带来市场扩容影响下，预计青霉素抗生素市场在未来几年将以超过12%的速度增长。

报告目录

第一章 青霉素行业相关概述

第一节 青霉素行业定义

第二节 青霉素分类介绍

第三节 各类青霉素主要用途

第二章 中国青霉素行业运行环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国青霉素行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球青霉素行业发展分析

第一节 全球青霉素市场分析

一、全球青霉素市场分析

二、全球青霉素市场需求分析

第二节 全球部分地区青霉素市场发展分析

第四章 中国青霉素行业发展现状分析

第一节 青霉素行业发展现状

一、青霉素行业发展概况

二、青霉素行业生产状况分析

第二节 青霉素企业发展分析

一、青霉素企业发展动态分析

二、青霉素企业发展存在的问题

三、青霉素企业战略发展分析

第三节 青霉素行业经济运行分析

第四节 青霉素市场发展分析

第五章 中国青霉素消费市场分析

第一节 青霉素消费者特征分析

第二节 青霉素消费者对青霉素选择的调查

一、消费者对青霉素种类的选择率调查

二、消费者对青霉素品牌选择的调查

三、消费者对青霉素消费满意度调查

第三节 青霉素行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第四节 青霉素市场消费者费渠道分析

一、连锁药店

二、普通商场、超市

三、医院

四、其他渠道

第六章 中国青霉素行业市场营销战略分析

第一节 青霉素企业营销分析

一、青霉素市场营销现状

二、青霉素品牌成功因素分析

三、青霉素企业营销战略研究

第二节 青霉素营销渠道分析

一、青霉素销售渠道构成

二、青霉素营销渠道策略分析

第三节 青霉素行业营销策略分析

第七章 中国青霉素所属行业数据监测分析

第一节 中国青霉素所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国青霉素所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中国青霉素所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 中国青霉素所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 中国青霉素所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国青霉素行业发展分析

第一节 青霉素行业发展现状

第二节 青霉素市场供需分析

第三节 青霉素行业生产分析

第九章 中国青霉素行业发展分析

第一节 青霉素市场发展分析

一、青霉素发展分析

二、青霉素市场发展有利因素分析

三、青霉素市场消费特点分析

第二节 青霉素出口状况分析

一、青霉素出口数量及金额分析

二、青霉素主要出口市场分析

第三节 青霉素行业存在的问题及对策

第十章 中国青霉素行业竞争格局分析

第一节 青霉素行业竞争结构分析

一、青霉素种类品牌竞争

二、青霉素技术工艺创新竞争

三、青霉素销售渠道竞争

第二节 青霉素区域市场格局分析

第三节 青霉素行业集中度分析

第十一章 我国主要青霉素行业重点企业分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 石药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 河南新乡华星药厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 中国青霉素行业发展前景分析

第一节 2014-2019年青霉素市场发展前景分析

- 一、2014-2019年青霉素市场发展潜力分析
- 二、2014-2019年青霉素市场发展前景分析

第二节 2014-2019年青霉素产品市场发展前景分析

第三节 2014-2019年青霉素市场供给预测

第四节 2014-2019年青霉素市场销量预测

第五节 2014-2019年青霉素市场规模预测

第十三章 中国青霉素行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、青霉素价格策略分析

二、青霉素渠道策略分析

第二节 对我国青霉素品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、青霉素实施品牌战略的意义

三、青霉素企业品牌的现状分析

四、我国青霉素企业的品牌战略

五、青霉素品牌战略管理的策略

第三节 青霉素企业经营管理策略

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/197107197107.html>