

中国城域网行业竞争现状及未来五年盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城域网行业竞争现状及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/217107217107.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

技术的快速发展和不断增长的业务量需求转化为开发城域网 (MAN) 的动力。局域网 (LAN) 带宽实际上的爆炸性增长、千兆位以太网的部署，以及长途广域网 (WAN) 中密集波分复用 (DWDM) 的增长，都推动了对提供更大数据业务量服务的需求。

目前大多数 LAN 和 WAN 的业务量都会聚在 MAN 上，传输技术通常是一系列围绕主要城区的光纤环路。在 MAN 内，同步光纤网/同步数字序列 (SONET/SDH) 是主要的联网协议。然而，在处理基于 IP 的业务量需求时 SONET 非常低效，而且 SONET 不是高度可伸缩的。不仅 SONET 最初是为语音传输而部署的，通常像 T1 (1.54 Mbps) 这样的线路速率用来传输大量的话路也绰绰有余。在公司 LAN 正在向 10 Gb 以太网升级，且 WAN 正在向高达 40 Gbps 的线路速率升级的同时，这两种网络之间的连接却基于一种为语音传输而设计的技术，而且动辄比网络中最慢的技术还慢 1000 倍。

目前，人们广泛认为全部电信业务量的 80% 是由数据业务量所构成。在这一百分比预计将得到持续增长的同时，服务提供商仍然具有继续支持传统的话音服务的动力，因为这种基本话音服务为运营商建立新的服务模式奠定了重要的收入基础。这些因素激励服务提供商在 MAN 中部署新的技术，以增强其投资的效果，并加快投资见效的速度。

除了更高效地管理 MAN 中现有的数据业务量之外，一些新的服务（如通过 IP 进行的音频和视频服务、虚拟专用网络 (VPN)、3G 无线接入、大规模以太网数据传输及透明 LAN 服务）有望向运营商提供新的收入来源。这一增长中的增收业务还有一个额外的好处，那就是它还将利用当前过度建设的因特网骨干网络，以帮助弥补运营商在 WAN 中已经投入的高额投资。

虽然关于最终的技术赢家仍然还存在着很多争论和不定因素，两种主要技术--弹性分组环 (RPR) 和光纤以太网--成为在 MAN 中提供更高性能和更高效率数据传输的候选解决方案。

除了可更为高效且行之有效地管理共存的话音和数据业务之外，像 RPR 这样的技术还通过实现单一融合网络的优势，极大地降低了服务提供商的成本。

这些优势在降低运营、计费、管理及开通成本 (OAMP) 方面具有深远的影响，因为 OAMP 成本通常构成了高达 49% 的服务提供商网络成本。

简而言之，许多因素使我们认清，电信市场的高增长领域是围绕着 MAN 的周边领域。

城域网产品需求

无论下一代迷人的应用是什么样子的，我们都很清楚这些应用必须符合两个因素，即它们是可提供并且可计费的。这实际上不像看起来那样简单，因为城域网边缘将成为具有不同业务需求的多种业务类型最终会聚的主要地方。除了提供基本的供应和计费之外，要想取得成功，城域网边缘设备还必须满足如下要求：

交付与服务层协议 (SLA)

策略相一致的服务供应和带宽。无论用户在网络上处于何种位置，都必须如此；

体系结构必须是高度可伸缩的

在支持范围广泛的的应用的同时，能够服务成千上万的端点；

可靠性必须达到99.999%级别的正常运行时间，并支持冗余硬件，支持带有光纤保护和恢复功能的环状拓扑结构；

支持要求确定和可预期性能的服务，例如必须提供实时话音和视频应用。这些服务应提供最低的时延和抖动，并由服务得到保证的业务类型支持；

话音和数据服务必须无缝地融合；

应将网络针对环状拓扑结构优化，并结合服务保护；

理想的平台应敏捷而灵活，以支持范围广泛的服务；

系统运行必须具成本效益。

我国城域网行业收入规模

数据来源：观研天下数据研究中心整理

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发行的报告书《》主要研究**行业市场经济特性 (产能、产量、供需)，投资分析 (市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析 (行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析 (经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关

报告大纲：

第一章城域网行业发展综述

第一节城域网行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节城域网行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章未来五年中国城域网企业PEST (环境) 分析

第一节经济环境分析

1.国内生产总值

2.工业生产

3.社会消费

4.固定资产投资

5.对外贸易

6.居民消费价格指数

7.工业品出厂价格指数

8.货币供应量

第二节政策环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第三章城域网行业生产技术分析

第一节城域网行业生产技术发展现状

第二节城域网行业产品生产工艺特点或流程

第三节城域网行业生产技术发展趋势分析

第四章中国城域网企业发展情况分析

第一节中国城域网企业发展分析

一、城域网企业运行情况及特点分析

二、城域网企业投资情况分析

三、中国城域网企业产品结构分析

四、中国城域网企业与宏观经济相关性分析

第二节中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东市场市场分析

四、东北市场市场分析

五、华南市场市场分析

六、西北市场市场分析

七、西南市场市场分析

八、华中市场市场分析

第五章中国城域网市场供需调查分析

第一节中国城域网市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节中国城域网市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节中国城域网市场特征分析

一、中国城域网产品特征分析

二、中国城域网价格特征分析

三、中国城域网渠道特征

四、中国城域网购买特征

第六章城域网企业市场竞争格局分析

第一节中国城域网企业集中度分析

第二节中国城域网企业规模经济情况分析

第三节中国城域网企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节中国城域网企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章城域网企业主要竞争对手分析

第一节中兴通讯

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第二节华为技术有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第三节北电网络（中国）有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第四节长城宽带网络服务有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第五节北京电信通电信工程有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第八章未来五年中国城域网企业上下游产业链分析及其影响

第一节中国城域网企业上游企业发展及影响分析

一、中国城域网企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节中国城域网企业下游企业发展及影响分析

一、中国城域网企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节其他相关企业发展及影响分析

第九章未来五年中国城域网企业发展趋势预测

第一节未来五年政策变化趋势预测

第二节未来五年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节未来五年趋势预测

第四节未来五年技术发展趋势

第五节未来五年竞争趋势预测

第十章未来五年城域网企业投资潜力与价值分析

第一节未来五年城域网企业投资环境分析

第二节未来五年城域网企业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节未来五年我国城域网企业投资潜力分析

第四节未来五年我国城域网企业前景展望分析

第五节未来五年我国城域网企业盈利能力预测

第十一章未来五年城域网企业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

第六节市场竞争风险

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节营销风险

第九节相关企业风险

第十节区域风险

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十三节管理风险分析

第十二章未来五年城域网产业投资机会及投资策略分析

第一节未来五年城域网企业区域投资机会

第二节未来五年城域网企业主要产品投资机会

第三节未来五年城域网企业市场投资机会

第四节未来五年中国城域网企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第十三章城域网行业企业观点综述及专家建议

第一节企业观点综述

第二节专家投资建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/217107217107.html>