

# 2018-2023年中国汽车产业市场现状规划调查与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车产业市场现状规划调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/307108307108.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.汽车市场销量情况分析

#### 1.1汽车产销增速略低预期

上半年产销量增速略显低迷，但仍在可接受范围内。据中汽协月度数据，2017年上半年我国共实现汽车产、销量为1353万台和1335万台，同比增长5.0%和4.1 %。汽车产量基本达到了年初5%的预期增长水平，但销量仍不容乐观，导致产销裂口逐渐增大，整车厂的库存水平已处于高位。与去年同期的产销量同比增加6.5%和8.3%相比，行业整体出现一定程度上的下滑，长期因素是2016年底我国千人汽车保有量跨越 120辆水平，整个行业由中高速切换至中速增长阶段，未来年化5%的增速将成为常态;短期影响则来自于2016年底结束购置税减半导致的汽车2017年上半年的消费被提前透支。随着7,8月份的数据更新，月产销同比增速也回升至5%以上，说明购置税减免导致的超前消费的影响正被消化。

图:汽车库存指数

图:汽车月产销量(万辆) 汽车销量疲软无碍企业业绩增长。根据历史经验，上半年一般是汽车销售淡季，下半年的销量一般要高于上半年，叠加2017年底的购置税减免退出的时点，我们认为全年汽车销量将能维持在5%以上的预期增速，库存也会逐渐回归到正常水平。整体看2017年可以认为是行业增长切换至中低速的元年，直到新能源汽车彻底颠覆原有的汽车格局，明确的全行业的机会在未来将很难出现。但令人惊讶的是，在如此疲软的下游增量市场中，A股的汽车标的营收、净利润中位数仍然维持了19%和20%的增长，都高于去年同期11个百分点，而去年同期的汽车销量增速高达83%。因此汽车销量增速与行业业绩不完全相关，我们认为即使在未来行业增速下滑的大趋势下，细分子板块仍具有较高的投资潜力，通过理清投资逻辑将会获取超出行业甚至超越大盘的投资回报率。

为验证以上逻辑，我们将通过回顾行业个股的中报数据国外成熟市场，从业绩增长，行业估值和负债水平等多方面投资价值，进而理清未来汽车行业投资思路。 对比三年间的历史数据和 全面评估A股汽车标的的

### 2.上市公司业绩增长回暖

据国家统计局提供的全国汽车行业15788家规模以上企业主要经济指标快报显示，2017年上半年，汽车行业主营业务收入、利润总额等指标呈较快增长，增速虽有所减缓，但总体上仍处于较快增长水平。具体表现如下:(1)主营业务收入较快增长，增幅回落;(2)利润总额较

快速增长，增幅回落;C3)固定资产投资较快增长，应收账款增幅下降，产成品库存资金增幅上升。

## 2.1行业营收及利润增长略超预期

对应的全部A股汽车行业(申万一级)152家公司2017年上半年的营业收入总额为1.2万亿元，同比增长16.6%，行业营收中位值为9.75亿元，同比增长26.0%，远高于2015,2016年中报的1.1%和8.21%，在汽车销量不佳的情况下，并没有出现整个行业的增幅回落。

图: A股汽车行业总营收及增长率(亿元) 图: A股汽车行业标的营收中位数及增长率(亿元)  
汽车上市公司2017年上半年全体利润为754.3亿元，同比增长8.5%，行业利润中位值为0.8亿元，同比增长24.2%，远高于2016年的一3.5%，低于2015年同期的61.2%表明行业性的复苏已经出现，A股汽车标的的盈利水平正逐步回升。

图: A股汽车行业总利润及增长率(亿元) 图: A股汽车行业标的利润中位数及增长率(亿元)

## 2.2企业扩产意愿降低

汽车上市公司2017年上半年全体的固定资产投资扩张率的中值为6.6%，低于2016年的11.7%，高于2015年的3.9%，表明上市公司对未来汽车需求增长仍持谨慎态度。值得注意的是固定资产投资扩张率与当期的汽车销售累计同比增长率有较强相关性，在过去三年内领先约2.5个百分点。而对于产品库存，A股上市公司并未出现行业中的库存资金增加，其库存周转率中值为2.28，与前两年基本相同，表明上市公司的产品在汽车市场中的竞争力较强，未出现因整车销量减缓而滞销的情况，体现了行业内正进行着优胜劣汰、市场格局重构的改变。

图:固定资产投资扩张率和汽车销量累计增长 图:库存周转率

## 2.3各子板块业绩分化，零部件表现最优

分二级子板块看，整车、汽车零部件和其他交运设备的营收中值都实现了正增长，并且增速都创下三年来的新高，汽车服务则受制于年度新车销售放缓，营收稍稍下滑。净利润增速方面，除了整车企业为缓解上半年销售压力，进行官降促销净利润下滑以外，其他各板块的利润增速中值都达到三年来最高的20%以上。特别是汽车服务板块，在营收下滑的情况下仍然实现了净利润30%以上增长，表明汽车销售的毛利率正大幅提升，汽车销售行业最坏的时期已经过去。

图: 2015-2017年各子板块中报营收增速中值 图: 2015-2017年各子板块中报净利润增速中值  
2.4销量与业绩背离的原因分析

在上半年车市如此疲软的情况下，汽车板块上市公司业绩仍然维持了较快增长，我们认为有如下原因:

C1)整车的消费升级逻辑。虽然2017年上半年汽车销售增速放缓，但存量博弈中杀出了吉利、广汽两匹自主黑马，业绩分别实现了100%和50%的增长。说明自主品牌汽车销售正出现了明显的分化，具备爆款产品的车企将获取更多市场份额，直接导致了产品质量可靠、技术相对领先的上市车企产品正逐步替代以价格取胜非的上市车企，利润实现了行业内的再分配。

C2)零部件的国产替代逻辑。汽车零部件公司数量约占A股汽车板块的三分之二，是维持行业高速增长的最重要的部分，该细分子版块在2012年后逐步实现了蜕变。首先是顺应国产汽车崛起需求，配套国内整车厂使得行业内的龙头得以逐步脱颖而出形成规模效应，降低成本提升了毛利率;其次是合资甚至外资品牌为应对国产汽车厂商的低价竞争，也纷纷调低销售价格。为保证毛利率和市场最近配套原则，逐步采用国内价格较低的零部件替代国外及合资产品，这进一步提升零部件企业的销售毛利率和出货量。两者叠加的结果使零部件行业在近三年内的净利润增长率逐年提高，行业内的ROE中位数也维持在4.5%左右。

C3)汽车后市场逐步打开的逻辑 2017年国内千人汽车保有量超过120辆意味着未来汽车销量增长将会放缓，代表着国内汽车高增速时代的结束，同时也意味二手车市场时代的到来。我国目前的汽车保有量已超过2亿辆，平均车龄在6年左右，正进入二手车销售和汽车维护市场爆发的前期。以美国成熟的汽车销售市场经验，二手车与新车销售比例为2:1，而我国目前还是以购买新车为主。随着汽车市场的逐步成熟，以提供维修及二手车销售的汽车经销商将迎来前所未有的巨大市场，也预示着汽车服务主营业务正从前端销售过度到后端保养和金融服务。而汽车维修保养及汽车金融的毛利和收入稳定性远高于汽车销售，因此导致了该部分业务正迅速扩张并成为了整个汽车服务板块发展的新动能，一定程度上改变了细分板块盈利波动性大的问题。

### 3.汽车板块估值整体上浮，但仍处于合理区间

随着我国汽车工业的实力增强，自主品牌占汽车销量的比重正逐步提升，A股出现了越来越多的细分板块龙头企业，对整个汽车板块的估值也逐渐从炒预期、炒概念转变为增速至上、业绩为王。

### 3.1 估值上浮成因分析

图:分国别汽车销量占比 从2012年以后我国自主品牌乘用车销量占比基本维持在了40%左右,期间略有起伏,但整体格局逐渐形成。国产品牌独占第一梯队,德、日、美系位居第二梯队,维持了10-20%的市场占比,而韩系、法系车正逐步退出市场竞争,合计市占率不断缩小。占比稳固叠加销量的增长给予了汽车产业链旺盛的需求,市场也对汽车板块的整体估值也出现了整体上浮的新的趋势。

经统计这种估值上浮趋势在汽车行业成熟后A股市场共出现过两次。第一次在2012-2014年,市场处于熊市阶段,汽车板块估值与指数走势类似,处于历史的相对较低位置。但在市场交易萎缩的情况下,汽车板块的估值在2012年底出现了上浮,PE由平均13倍提升至16倍,并且一直维持在16倍附近直至2015年牛市开始。第二次在2016年至今,A股在经历过股灾后出现了估值下杀,但汽车板块的PE仍维持坚挺,均值由高点24倍下降到22倍并稳定,低于股指的回调幅度。我们认为超越宏观经济周期的估值上浮主要原因来自于板块内部的企业竞争力提升,导致市场对国内汽车企业的预期升高。叠加估值上浮期间的国内整车企业的业绩爆发,如2013年的长城汽车,2016年的吉利汽车销量都出现了超过50%的增长,一定程度提升了板块关注度,并且从业绩层面上带动了上游的零部件企业销售利润。

图:沪深指数及汽车板块估值 3.2子板块估值分化成因

分子板块看,可以比较清楚的发现估值上浮的原因。选取2012年6月份至今的申万汽车二级行业的估值数据,汽车整车、汽车零部件、汽车服务和其他交运设备的估值中位数分别为14.7倍、20.8倍、44.1倍和18.9倍,2012-2015年的估值中位数为14.9倍、18.7倍、42.4倍和28.2倍,2016年至今的估值中位数为14.7倍、31.8倍、44.4倍和1088.7倍。可以发现剔除因共享单车概念估值异常的其他交运板块后,汽车整车和汽车服务二级子板块估值在汽车板块整体估值上浮期间的并未出现明显的变化,只有汽车零部件板块的估值上浮了53%。因此与其说市场对汽车行业的期望改变,不如说是对汽车零部件细分领域的预期提升。

图:2012年至今汽车整车、零部件、服务估值 图:2012年至今其他交运板块估值 在相对板块估值方面,汽车整车板块在2014年前基本未出现明显折溢价,而进入2014年后估值水平一路下滑,最低相对板块折价约40%,表明资本市场持有2014年后,以上汽集团为首的整车标的已由成长阶段过度到成熟阶段,未来增长速度将趋缓,估值也将下行的观点。不过随着2017年的吉利、广汽等自主品牌的强势崛起,表明整车标的成长性依旧存在,市场开始重新定位其估值区间,子板块内个股的估值水平普遍出现了20%左右的上浮,提升至相对

整体汽车板块下折30%的水平。汽车零部件板块在观测区间一直维持估值溢价，并且随着国产替代逻辑的坐实，由2015年之前的溢价15%提升到目前的20%。汽车服务板块估值溢价呈明显的周期性波动，主要是因为汽车销售利润具有较强的不确定性。不过板块目前时点对应近五年来的估值溢价底部，一方面的原因是2017年上半年的企业业绩改善略超预期，造成的估值处于低位;另一方面的原因是新车销售放缓的情况下，二手车销售市场的爆发正在迫近，资本市场开始以更成熟的美国汽车后市场20倍PE作为评定其估值的锚。至于其他交运设备的估值与业绩不匹配程度较大，估值溢价也远高于历史中位数，目前的数据暂无参考价值。

图:汽车整车、零部件和汽车服务相对于板块PE溢价率 为进一步探究A股汽车零部件和服务子板块估值变化的原因，我们分别通过纵向和横向的数据，以A股历史业绩和美股汽车板块公允估值来衡量子板块的估值水平。从A股汽车零部件关键比率看，2012年之后的ROE持续下滑，毛利率呈现先高后低状态，目前的水平仅与2012年相当，并不能支撑PE的持续走高。汽车服务板块的情况则充分体现的销售周期的影响，随着营收占比超过90%的新车销售业务的放缓，毛利率在2012年以后持续下滑。本轮的估值下降源自于经过2014年景气谷底后的业绩反弹，板块的ROE正逐步修复至2013年的水平。

图: A股汽车零部件标的ROE、毛利率中位数(右) 图: A股汽车服务标的ROE、毛利率中位数(右) 图:美国近三年汽车零部件板块PE,销售毛利率、ROE、扣非净利润增速中位值 中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

## 第一章 全球化中的国际汽车市场

### 第一节 2017年美国汽车市场

- 一、2017年美国汽车市场现状
- 二、美国汽车市场发展趋势
- 三、美国主要汽车企业
- 四、美国汽车政策

### 第二节 2017年欧洲汽车市场

- 一、2017年欧洲汽车市场现状
- 二、2017年俄罗斯汽车市场
- 三、2017年英国汽车市场
- 四、2017年欧洲汽车市场趋势预测

### 第三节 2017年日本汽车市场

- 一、2017年日本汽车市场现状
- 二、2017年日本汽车市场预测
- 三、日本汽车产业的危局

### 第四节 2017年越南汽车市场

- 一、越南汽车工业发展情况
- 二、2017年越南汽车市场现状
- 三、2020年越南汽车市场趋势

### 第五节 其他汽车市场

- 一、2017年韩国汽车市场
- 二、2017年台湾汽车市场
- 三、2017年泰国汽车市场

### 第六节 2017年国际汽车市场贸易

- 一、2017年全球汽车生产情况
- 二、2017年全球汽车销售情况

## 第二章 全球化中的中国汽车市场

### 第一节 全球化与汽车行业全球化

- 一、全球化与汽车行业全球化概述
- 二、汽车行业全球化的主要内容
- 三、汽车行业全球化的成因分析

### 第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析

- 一、中国汽车企业参与全球化竞争现状
- 二、中国汽车企业全球化竞争优势分析

### 第三节 中国汽车行业应对全球化发展策略

#### 第三章 2017年中国汽车行业发展

##### 第一节 2017年中国汽车产销情况分析

一、2017年中国汽车整体产销情况

二、2017年中国汽车工业走势

##### 第二节 2017年中国汽车企业产销分析

一、2017年中国汽车集团走势

二、2017年中国汽车企业走势

##### 第三节 2017年中国汽车保有量分析

一、2017年中国民用汽车保有量

二、2017年私人汽车拥有量分析

##### 第四节 2017年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、中国汽车行业自身存在的缺陷

二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

三、中国汽车工业发展的策略分析

四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

五、“十三五”期间中国汽车产业发展方向

#### 第四章 2015-2017年中国汽车制造行业经济运行情况

##### 第一节 2015-2017年中国汽车制造行业发展分析

一、2017年中国汽车制造行业发展概况

二、2017年中国汽车制造行业发展概况

##### 第二节 2015-2017年中国汽车制造行业规模分析

一、2017年汽车制造企业数量分析

二、2017年汽车制造资产规模分析

三、2017年汽车制造产值规模分析

四、2017年汽车制造销售规模分析

五、2017年汽车制造利润规模分析

##### 第三节 2017年中国汽车制造行业结构特征分析

一、国有汽车制造行业经济指标分析

二、集体汽车制造行业经济指标分析

三、股份制汽车制造行业的经济指标

四、股份合作汽车制造行业经济指标

五、私营汽车制造行业经济指标分析

## 六、外资汽车制造行业经济指标分析

### 第四节 2017年中国汽车制造行业规模结构分析

#### 一、大型汽车制造行业经济指标分析

#### 二、中型汽车制造行业经济指标分析

#### 三、小型汽车制造行业经济指标分析

### 第五节 2017年中国汽车制造行业区域结构分析

#### 一、华北地区汽车制造行业发展分析

#### 二、东北地区汽车制造行业发展分析

#### 三、华东地区汽车制造行业发展分析

#### 四、华中地区汽车制造行业发展分析

#### 五、华南地区汽车制造行业发展分析

#### 六、西南地区汽车制造行业发展分析

#### 七、西北地区汽车制造行业发展分析

### 第六节 2015-2017年中国汽车制造行业成本费用分析

#### 一、2015-2017年汽车制造行业销售成本分析

#### 二、2015-2017年汽车制造行业销售费用分析

#### 三、2015-2017年汽车制造行业管理费用分析

#### 四、2015-2017年汽车制造行业财务费用分析

### 第七节 2015-2017年中国汽车制造行业运营效益分析

#### 一、2015-2017年汽车制造行业偿债能力分析

#### 二、2015-2017年汽车制造行业盈利能力分析

#### 三、2015-2017年汽车制造行业运营能力分析

## 第五章 2017年中国汽车对外贸易分析

### 第一节 2017年中国汽车贸易形势

### 第二节 2017年中国汽车进出口分析

#### 一、2017年中国汽车行业进出口特征

#### 二、2017年汽车行业进出口总体走势

#### 三、2017年汽车整车进口分析

#### 四、2017年汽车整车出口分析

#### 五、2017年汽车零部件进出口分析

### 第三节 2017年汽车进出口市场展望

## 第六章 2017年汽车区域市场分析

### 第一节 北京汽车市场

一、2017年汽车生产情况分析

二、2017年汽车销售情况分析

三、2017年北京汽车发展概况

## 第二节 上海汽车市场

一、2017年上海汽车生产情况分析

二、2017年上海汽车销售情况分析

三、2017年上海汽车发展概况

## 第三节 广东汽车市场

一、2017年汽车生产情况分析

二、2017年汽车销售情况分析

三、2017年广东汽车市场发展概况

## 第四节 山东省汽车市场

一、山东省汽车工业发展现状

二、2017年山东省汽车行业发展概述

三、2017年山东省汽车产销分析

## 第五节 江苏省汽车市场

一、江苏省汽车工业发展现状

二、2017年江苏省汽车行业发展概述

三、2017年江苏省汽车产销分析

## 第六节 吉林省汽车市场

一、吉林省汽车工业发展现状

二、2017年吉林省汽车行业发展概述

三、2017年吉林省汽车生产分析

## 第七节 四川省汽车市场

一、2017年生产情况分析

二、2017年四川汽车市场发展概况

## 第七章 乘用车市场

### 第一节 2017年乘用车市场分析及预测

一、2017年乘用车市场产销

二、2017年乘用车市场分析

三、2017年乘用车市场增长分析

四、2017年跨国集团中国乘用车市场表现

### 第二节 2015轿车市场分析及预测

一、2017年中国轿车市场分析

## 二、2017年中国轿车销售情况

### 三、轿车市场结构分析

#### 第三节 多用途车和运动用车市场分析及预测

##### 一、2017年MPV市场分析

##### 二、2017年MPV市场特点

##### 三、2017年SUV市场分析

##### 四、2017年SUV市场特点

##### 五、2017年SUV、MPV发展预测

## 第八章 商用车市场

### 第一节 2017年中国商用车市场分析及预测

#### 一、2017年中国商用车市场分析

#### 二、2017年国内商用车市场产销

#### 三、2017年微型汽车市场分析

### 第二节 2017年客车市场分析及预测

#### 一、2017年中国客车市场分析

#### 二、2017年客车市场产销走势

#### 三、2017年客车产品销售区域分析

#### 四、2017年客车产品按用途分车型销售情况

### 第三节 2017年载货汽车市场分析及预测

#### 一、2017年载货汽车市场分析

#### 二、2017年重卡市场分析

#### 三、2017年中卡市场分析

#### 四、2017年轻卡市场分析

#### 五、2017年载货汽车市场展望

## 第九章 二手车交易市场

### 第一节 中国二手车市场概述

### 第二节 中国二手车市场发展现状

### 第三节 中国二手车市场存在的问题

### 第四节 2017年我国二手车市场表现

### 第五节 中国二手车市场发展对策

## 第十章 2017年汽车零配件业发展情况分析

### 第一节 2017年中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国已经成为世界汽车零部件工厂
- 第二节 2017年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析
  - 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
  - 二、国外汽车零部件行业模式比较
  - 三、中国汽车零部件行业模式发展方向
- 第三节 2017年中国汽车零部件业存在的问题及对策
  - 一、中国汽车零部件行业存在的问题
  - 二、中国零部件产业发展面临滞后问题
  - 三、中国汽车零部件产业与国外的差距
  - 四、中国汽车零部件产业面临双重挑战
  - 五、中国汽车零部件行业独资化问题分析
  - 六、中国零部件再制造企业面临的挑战
  - 七、中国零部件再制造企业发展瓶颈
  - 八、中国零部件制造业发展问题及建议
  - 九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

## 第十一章 中国汽车销售渠道及营销策略分析

- 第一节 中国汽车营销模式现状分析
  - 一、特许经营专卖店模式
  - 二、普通经销商
  - 三、汽车园区
- 第二节 汽车营销新策略
- 第三节 中国汽车营销存在问题分析
- 第四节 中国汽车营销未来发展趋势

## 第十二章 中国汽车消费者分析

- 第一节 消费者心理及行为分析
  - 一、汽车消费者消费行为分析
  - 二、潜在汽车消费者购物行为分析
  - 三、2017年汽车消费者趋势调查
  - 四、中国高档豪华车用户调查分析
- 第二节 2017年度汽车消费信誉度调查

### 第三节 2017年网民汽车消费行为偏好分析

### 第四节 2017年网民购车意向及品牌偏好研究分析

### 第五节 中国汽车信贷消费者群体分析

### 第六节 风向标人群特征分析

#### 一、消费群体注重情感 年轻化 时尚 运动车型

#### 二、中国二三线市场将是增长主区域

#### 三、中国三四线城市汽车消费者调研

### 第七节 2017年中国汽车潜在消费者人群特征分析

### 第八节 限牌对消费者购车影响调查分析

### 第九节 北京汽车消费市场分析

### 第十节 浙江汽车消费者调查

## 第十三章 中国汽车行业竞争分析

### 第一节 2017年中国汽车行业竞争新格局

### 第二节 中国汽车行业竞争力分析

#### 一、中国汽车产业国际竞争力分析

#### 二、提升中国汽车行业的竞争力措施

### 第三节 中国汽车行业竞争趋势分析

## 第十四章 分车型竞争格局分析

### 第一节 中国轿车行业竞争格局

### 第二节 国内MPV市场竞争分析

### 第三节 国内客车市场竞争格局

#### 一、中国客车行业竞争格局

#### 二、中国客车行业竞争焦点

### 第四节 国内载货车市场竞争分析

#### 一、中重型载货车市场竞争

#### 二、轻型载货车市场竞争

## 第十五章 优势企业与主要品牌

### 第一节 上海汽车集团股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第二节 北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第三节 江铃汽车股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十六章 2018-2023年中国汽车产业发展趋势及预测

### 第一节 2018-2023年中国汽车工业面临的形势分析

### 第二节 2018-2023年中国汽车发展趋势与前景分析

- 一、未来中国汽车产业发展趋势
- 二、未来中国汽车工业发展方向
- 三、未来中国汽车工业发展重点
- 四、未来国内汽车产业发展思考
- 五、未来我国汽车产业发展前景

### 第三节 2018-2023年中国汽车行业市场预测分析

- 一、中国汽车产业规模预测分析
- 二、中国汽车市场销量预测分析
- 三、中国汽车行业产量预测分析
- 四、中国客车市场销量预测分析
- 五、中国新能源车市场发展预测

图表目录：

图表 1 2015-2017年美国汽车产量变化趋势图

图表 2 2015-2017年1-8月美国汽车产量统计

图表 3 2015-2017年美国汽车销售情况

图表 4 2015-2017年1-8月美国汽车销售情况

图表 5 2015-2017年欧洲汽车产量变化趋势图

图表 6 2015-2017年1-8月欧洲各国家乘用车注册情况

图表 7 2015-2017年1-8月欧洲各品牌乘用车注册情况

图表 8 2015-2017年俄罗斯汽车产量变化趋势图

图表 9 2015-2017英国汽车产量变化趋势图

图表 10 2015-2017年日本汽车产量变化趋势图

更多图表详见正文 ( GYGSL JP )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/307108307108.html>