

# 中国燃气灶台行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气灶台行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607112.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃气灶具又叫煤气灶、炉盘、灶台、灶具，是一种厨房用具，是指以液化石油气、人工煤气、天然气等气体燃料进行直火加热的厨房用具。按气源讲，主要分为液化气灶、天然气灶；按灶眼讲，分为单灶、双灶和多眼灶；按结构可分为台式燃气灶和嵌入式燃气灶两大类。

### 一、行业产量增长明显

燃气灶具作为家居必备的烹饪辅助工具，在我国的人口基数仍十分庞大的背景下，其生产和销售市场将伴随着消费者需求持续存在。但2016-2020年，我国燃气灶产量整体处于一个波动下行的状态。这主要是因为一方面房地产行业受政策影响持续低迷，而燃气灶行业受地产行业影响较大，市场处于下行状态，产品需求减弱；另一方面受环保节能政策影响，传统燃气灶的市场受到冲击，而新型燃气灶的价格较高，使得行业整体处于下行的状态。进入2021年随着新一代年轻消费群体逐渐占据消费市场的主力，对燃气灶的需求量逐渐增加；加上燃气灶技术突破，产品性能不断改进提升，使得燃气灶的市场需求仍在增长，因此燃气灶行业的产量得到了明显的增长。数据显示，2021年我国家用燃气灶具累计产量为4925.6万台，同比增长22.53%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从产量区域分布情况来看，我国家用燃气灶具产量分布不均衡，主要集中在华南、华东、东北地区生产。其中2021年华南地区产量最高，占比为57.22%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从省市来看，2021年广东、浙江、辽宁、湖北、山东、湖南、天津、江苏、河北、上海是我国家用燃气灶具主要生产地区。其中广东省产量位居全国第一，达到了2818.3万台。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

### 二、行业销售市场表现不佳 零售量、额呈现下滑态势

近年来受房地产行业低迷的影响，行业需求不断减弱；同时受到疫情反复和产业周期变化影响，我国厨电行业发展缓慢，而燃气灶作为厨电行业细分领域增长乏力。使得我国燃气灶零售量也逐渐减少。

据数据显示，2020年我国燃气灶零售量为2803.9万台，同比下降8.1%。2021年我国燃气灶零售量为2543万台，同比下滑9%。2022年一季度我国燃气灶零售量达458万台，同比下降12.5%；其中线上市场销售量占比47.9%，线下市场零售量占比52.1%。

数据来源：观研天下整理

从零售额情况来看，零售额变化情况整体和零售量基本相同。据资料显示，2020年我国燃

气灶零售额为188.4亿元，同比下降5.9%。2021年我国燃气灶零售额191亿元，同比增长2%。2022年一季度我国燃气灶零售额达33.8亿元，同比下降4.6%；其中线上零售额占比45.7%。线下市场零售额占比54.3%。

数据来源：观研天下整理

目前我国燃气灶以玻璃材质为主。数据显示，2021年我国玻璃材质燃气灶零售量占比81.3%，不锈钢材质燃气灶零售量占比13.9%。

数据来源：奥维云网，观研天下整理

目前我国燃气灶具行业已从过渡期发展到成熟期，行业前五的龙头品牌企业销售额已占到全国销售额的6成以上。拥有方太、美的、华帝、老板、华帝、帅康、西门子、万家乐、万和及海尔等一批优秀的企业。

目前我国燃气灶市场主要由三大梯队构成。其中第一梯队的主要企业有方太，老板等，市场均价在2599元以上，引领高端品牌市场；第二梯队主要为华帝，万家乐等，市场均价在1600-2499元之间；第三梯队企业主要包括美的、万和等，市场均价在1000-1599元之间。

### 三、新标准实施推动我国燃气灶具行业向高端化发展

2022年1月1日，GB 16410-2020《家用燃气灶具》燃气灶新国标正式实施。新标准在技术内容上作出相应调整，标准新增冷凝炉、模块炉、室外机型采暖炉等新产品，填补了相应产品标准的缺失，同时可以满足消费者的更多选购需求。

其次《燃气容积式热水器》（GB 18111-2021）标准也将于2022年9月1日实施。新标准为促进行业产品质量水平的提升进行了相应内容调整，修订后的标准技术水平与国际接轨，技术要求更具可操作性，并使节能型冷凝式燃气热水器有标可依。对于别墅、酒店、学校等需要大量热水供应的用户，燃气容积式热水器可以更好、更经济、更便捷地解决其老旧热水系统改造，为其提供舒适、健康、安全的热热水供应环境。

对此有相关人士分析认为，燃气灶具新标准正式实施后，可在解决行业乱象的同时，还有望促进行业开展新一轮洗牌。同时将规范行业健康发展，产品市场销售额也将进一步扩张。此外推动我国燃气灶具行业向高端化发展，行业中部分优秀的产品和企业会脱颖而出，而不满足相关健康、安全标准的产品退出市场。新标准发布后，高标准、严要求必将会倒逼企业淘汰落后产能，品牌集中度将进一步提升，燃气灶具行业的发展趋势向好。

资料来源：观研天下整理

### 四、未来燃气灶具行业将呈现三大发展趋势

近年来，随着新一代消费者逐渐成为消费主力，对厨电产品的品质、燃气灶具功能的要求不断增加。同时绿色消费理念深入人心，消费者节能环保意识不断增强，将更加青睐于节能高效型燃气灶产品。由此预计随着人们对生活品质的不断提升，未来燃气灶具行业将呈现三大

发展趋势。

未来燃气灶具行业将呈现三大发展趋势

行业种类多样化

造型单一、价格昂贵的产品已经不能符合人们的审美需求，也不符合多火眼与多功用途灶具的制造需要，燃气灶具厂商按照新一代用户群的需求，在产品使用功能和央视上进行改进，使产品呈现多样化发展的趋势。

产品将越来越高效节能

随着人们对天然气使用量的增加，如何提升天然气的燃烧效率，降低天然气的使用量，如何在燃烧天然气的过程中降低不充分燃烧的风险，是燃气灶具企业未来的研发方向。而新国标则提高了燃气灶对热效率和安全等方面要求，比2007年版标准有明显进步。

燃气灶具将越来越智能化

当前，智能显然已经成为厨电市场变局的核心影响势力之一，在众多的厨电产品当中，燃气灶可以说是家庭厨房中最为核心的一个产品，并且燃气灶的智能化也最为考验企业的技术研发实力。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国燃气灶台行业发展趋势研究与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国燃气灶台行业发展概述

#### 第一节燃气灶台行业发展情况概述

##### 一、燃气灶台行业相关定义

##### 二、燃气灶台特点分析

##### 三、燃气灶台行业基本情况介绍

##### 四、燃气灶台行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、燃气灶台行业需求主体分析

#### 第二节中国燃气灶台行业生命周期分析

##### 一、燃气灶台行业生命周期理论概述

##### 二、燃气灶台行业所属的生命周期分析

#### 第三节燃气灶台行业经济指标分析

##### 一、燃气灶台行业的赢利性分析

##### 二、燃气灶台行业的经济周期分析

##### 三、燃气灶台行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球燃气灶台行业市场发展现状分析

#### 第一节全球燃气灶台行业发展历程回顾

#### 第二节全球燃气灶台行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲燃气灶台行业地区市场分析

##### 一、亚洲燃气灶台行业市场现状分析

##### 二、亚洲燃气灶台行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲燃气灶台行业市场前景分析

#### 第四节北美燃气灶台行业地区市场分析

##### 一、北美燃气灶台行业市场现状分析

##### 二、北美燃气灶台行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美燃气灶台行业市场前景分析

## 第五节 欧洲燃气灶台行业地区市场分析

- 一、欧洲燃气灶台行业市场现状分析
- 二、欧洲燃气灶台行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲燃气灶台行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界燃气灶台行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球燃气灶台行业市场规模预测

## 第三章 中国燃气灶台行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对燃气灶台行业的影响分析

### 第三节 中国燃气灶台行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对燃气灶台行业的影响分析

### 第五节 中国燃气灶台行业产业社会环境分析

## 第四章 中国燃气灶台行业运行情况

### 第一节 中国燃气灶台行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国燃气灶台行业市场规模分析

- 一、影响中国燃气灶台行业市场规模的因素
- 二、中国燃气灶台行业市场规模
- 三、中国燃气灶台行业市场规模解析

### 第三节 中国燃气灶台行业供应情况分析

- 一、中国燃气灶台行业供应规模
- 二、中国燃气灶台行业供应特点

### 第四节 中国燃气灶台行业需求情况分析

- 一、中国燃气灶台行业需求规模
- 二、中国燃气灶台行业需求特点

### 第五节 中国燃气灶台行业供需平衡分析

## 第五章 中国燃气灶台行业产业链和细分市场分析

## 第一节中国燃气灶台行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、燃气灶台行业产业链图解

## 第二节中国燃气灶台行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对燃气灶台行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对燃气灶台行业的影响分析

## 第三节我国燃气灶台行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国燃气灶台行业市场竞争分析

### 第一节中国燃气灶台行业竞争现状分析

- 一、中国燃气灶台行业竞争格局分析
- 二、中国燃气灶台行业主要品牌分析

### 第二节中国燃气灶台行业集中度分析

- 一、中国燃气灶台行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国燃气灶台行业市场集中度分析

### 第三节中国燃气灶台行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国燃气灶台行业模型分析

### 第一节中国燃气灶台行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国燃气灶台行业SWOT分析



## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国燃气灶台行业SWOT分析结论

## 第三节中国燃气灶台行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国燃气灶台行业需求特点与动态分析

### 第一节中国燃气灶台行业市场动态情况

#### 第二节中国燃气灶台行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节燃气灶台行业成本结构分析

#### 第四节燃气灶台行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国燃气灶台行业价格现状分析

#### 第六节中国燃气灶台行业平均价格走势预测

##### 一、中国燃气灶台行业平均价格趋势分析

##### 二、中国燃气灶台行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国燃气灶台行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国燃气灶台行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国燃气灶台行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国燃气灶台行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国燃气灶台行业区域市场现状分析

### 第一节中国燃气灶台行业区域市场规模分析

- 一、影响燃气灶台行业区域市场分布的因素
- 二、中国燃气灶台行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区燃气灶台行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区燃气灶台行业市场分析
  - (1) 华东地区燃气灶台行业市场规模
  - (2) 华南地区燃气灶台行业市场现状
  - (3) 华东地区燃气灶台行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区燃气灶台行业市场分析
  - (1) 华中地区燃气灶台行业市场规模
  - (2) 华中地区燃气灶台行业市场现状
  - (3) 华中地区燃气灶台行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区燃气灶台行业市场分析
  - (1) 华南地区燃气灶台行业市场规模

(2) 华南地区燃气灶台行业市场现状

(3) 华南地区燃气灶台行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区燃气灶台行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃气灶台行业市场分析

(1) 华北地区燃气灶台行业市场规模

(2) 华北地区燃气灶台行业市场现状

(3) 华北地区燃气灶台行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃气灶台行业市场分析

(1) 东北地区燃气灶台行业市场规模

(2) 东北地区燃气灶台行业市场现状

(3) 东北地区燃气灶台行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燃气灶台行业市场分析

(1) 西南地区燃气灶台行业市场规模

(2) 西南地区燃气灶台行业市场现状

(3) 西南地区燃气灶台行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燃气灶台行业市场分析

(1) 西北地区燃气灶台行业市场规模

(2) 西北地区燃气灶台行业市场现状

(3) 西北地区燃气灶台行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国燃气灶台行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 燃气灶台行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国燃气灶台行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃气灶台行业未来发展前景分析

一、燃气灶台行业国内投资环境分析

二、中国燃气灶台行业市场机会分析

三、中国燃气灶台行业投资增速预测

## 第二节中国燃气灶台行业未来发展趋势预测

### 第三节中国燃气灶台行业规模发展预测

- 一、中国燃气灶台行业市场规模预测
- 二、中国燃气灶台行业市场规模增速预测
- 三、中国燃气灶台行业产值规模预测
- 四、中国燃气灶台行业产值增速预测
- 五、中国燃气灶台行业供需情况预测

### 第四节中国燃气灶台行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国燃气灶台行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国燃气灶台行业进入壁垒分析

- 一、燃气灶台行业资金壁垒分析
- 二、燃气灶台行业技术壁垒分析
- 三、燃气灶台行业人才壁垒分析
- 四、燃气灶台行业品牌壁垒分析
- 五、燃气灶台行业其他壁垒分析

### 第二节燃气灶台行业风险分析

- 一、燃气灶台行业宏观环境风险
- 二、燃气灶台行业技术风险
- 三、燃气灶台行业竞争风险
- 四、燃气灶台行业其他风险

### 第三节中国燃气灶台行业存在的问题

### 第四节中国燃气灶台行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国燃气灶台行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国燃气灶台行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国燃气灶台行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节燃气灶台行业营销策略分析

- 一、燃气灶台行业产品策略
- 二、燃气灶台行业定价策略

三、燃气灶台行业渠道策略

四、燃气灶台行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607112.html>