

中国电动剃须刀市场竞争力格局与发展前景研究 报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动剃须刀市场竞争力格局与发展前景研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/107113107113.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动剃须刀主要由外壳(包括电池盒)、电动机(或电磁铁)、网罩(包括外刀片,固定刀)、内刀片(可动刀)和内刀刀架组成。外壳多用塑料,网罩采用不锈钢,内刀片多用碳素钢制成。电动剃须刀的工作原理实质上是剪切原理。内刀片和网罩内表面密切配合,胡须和毛发从网罩外面伸入其孔槽内,内刀片高速旋转或往复动作,与网罩形成相对运动,从而将伸入的胡须和毛发剪切掉。

随着全社会生活水平的逐年改善,文明化程度的大幅度提高,国民对生活质量的追求开始上升到一个新的高度并逐渐形成了一股新的浪潮。随之而来的个人护理品(如男士专用的剃须刀和洁面乳等美容品)的热销,给这股热潮写下了最好的注脚。于是乎,以前多少还有点“曲高和寡”的电动剃须刀开始随之堂而皇之地“飞入寻常百姓家”了。显然,全社会对电动剃须刀产品的关注度在大幅度上升,表现在传媒的曝光度在上扬、市民的提及率在攀升、售卖的门店量在增加、消费的人群数在狂涨。

《中国电动剃须刀市场竞争力格局与发展前景研究报告(2011-2015年)》立足于电动剃须刀市场发展现状分析,通过对电动剃须刀行业环境、电动剃须刀产业链、电动剃须刀市场供需、电动剃须刀价格、电动剃须刀生产企业的详尽剖析,以使投资者达到对电动剃须刀产品市场发展现状的全面、深入掌握;同时为使投资者把握电动剃须刀未来的市场发展趋势,我中心还对电动剃须刀行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测;另外在投资分析部分,针对企业投资决策依据进行了重点分析,并综合给出投资建议。

第一章 2010-2011年世界电动剃须刀行业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界电动剃须刀行业市场发展格局

一、世界电动剃须刀市场特征分析

二、世界电动剃须刀品牌综述

三、世界电动剃须刀市场动态分析

第二节 2010-2011年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界电动剃须刀行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国电动剃须刀市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、电动剃须刀进出口政策分析

三、电动剃须刀相关行业政策

第三节2010-2011年中国电动剃须刀市场社会环境分析

第三章 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国电动剃须刀市场现状综述

一、电动剃须刀市场运行特点分析

二、电动剃须刀企业规模及分布

三、电动剃须刀技术分析

第二节2010-2011年中国剃须刀行业生产基地特点与优势

一、专业化分工协作的特色产业区

二、国家级区域品牌

三、具备自主知识产权的专利产品

四、构筑国内、国际市场营销网络

第三节 2010-2011年中国电动剃须刀行业存在的问题分析

第四章 2010-2011年中国电动剃须刀市场运营态势分析

第一节2010-2011年中国剃须刀行业供给能力分析

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、市场容量分析

四、企业地域分布

第二节2010-2011年中国剃须刀市场需求分析

一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌

二、电动剃须刀市场品牌市场占有率

三、中国剃须刀行业市场需求总量

第三节 不同区域的需求分析

一、城市市场

二、农村市场

第四节2010-2011年中国电动剃须刀价格分析

第五章2006-2009年中国电动剃须刀进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国电动剃须刀进口数据分析

一、进口数量分析（85101000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国电动剃须刀出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节 2010-2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节 2011-2015年中国电动剃须刀市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章 2006-2010年中国家用美容、保健电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年中国电动剃须刀市场消费调查分析

- 第一节 消费者使用过的剃须刀种类调查分析
- 第二节 消费者购买剃须刀时关注度调查分析
- 第三节 消费者使用的电动剃须刀种类调查分析
- 第四节 消费者在使用过程中关注点调查分析
- 第五节 消费者更换剃须刀的原因调查分析
- 第六节 消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬
- 第七节 消费者平时收藏剃须刀方式调查分析
- 第八节 您在旅行时是否愿意携带剃须刀？
- 第九节 您在购买剃须刀时能接受的价位是多少？
- 第十节 电动剃须刀满意度调查分析

- 一、外观设计
- 二、价格
- 三、品牌

第九章 2010-2011年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国电动剃须刀行业竞争现状

- 一、国际品牌引领潮流
- 二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀
- 三、价格竞争分析

第二节2010-2011年中国电动剃须刀行业集中度分析

- 一、电动剃须刀市场集中度分析
- 二、电动剃须刀区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析

第十章2010-2011年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 松下电工.万宝电器(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江飞科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 舒适刀片（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海贝印刃具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波市开利刀片制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 慈溪市日威电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波真汉子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国电动剃须刀行业发展趋势分析

- 一、款式设计趋势分析
- 二、电动剃须刀市场营销趋势分析
- 三、未来行业技术开发方向

第二节2011-2015年中国电动剃须刀行业市场预测分析

- 一、电动剃须刀供给情况预测分析
- 二、电动剃须刀需求情况预测分析
- 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析

第三节2011-2015年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国电动剃须刀行业投资机会与风险规指引

第一节2011-2015年中国电动剃须刀行业投资周期分析

第二节2011-2015年中国电动剃须刀行业投资机会分析

- 一、电动剃须刀投资潜力分析
- 二、电动剃须刀投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国电动剃须刀行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节2011-2015年中国电动剃须刀行业投资规划指引

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国电动剃须刀进口数量分析

图表：2006-2009年中国电动剃须刀进口金额分析

图表：2006-2009年中国电动剃须刀出口数量分析

图表：2006-2009年中国电动剃须刀出口金额分析

图表：2006-2009年中国电动剃须刀进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电动剃须刀进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电动剃须刀出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业从业人数及同比增长分析

单位：个

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业主要盈利指标分析

单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国家用美容、保健电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：消费者使用过的剃须刀种类调查分析

图表：消费者购买剃须刀时关注度调查分析

图表：消费者使用的电动剃须刀种类调查分析

图表：消费者在使用过程中关注点调查分析

图表：消费者更换剃须刀的原因调查分析

图表：消费者经常用何种方式清除剃须刀中的胡茬

图表：消费者平时收藏剃须刀方式调查分析

图表：消费者在旅行时是否愿意携带剃须刀？

图表：消费者在购买剃须刀时能接受的价位调查分析

图表：电动剃须刀满意度调查分析

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司经营收入走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债情况图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司负债指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：松下电工.万宝电器(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司经营收入走势图

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司负债情况图

图表：博朗（上海）有限公司负债指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：博朗（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司负债情况图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：倍雅电子护理制品（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司经营收入走势图

图表：浙江飞科电器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司负债情况图

图表：浙江飞科电器有限公司负债指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江飞科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：卓亚士电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司经营收入走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司负债情况图

图表：舒适刀片（广州）有限公司负债指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：舒适刀片（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海贝印刀具有限公司主要经济指标走势图

图表：上海贝印刀具有限公司经营收入走势图

图表：上海贝印刀具有限公司盈利指标走势图

图表：上海贝印刀具有限公司负债情况图

图表：上海贝印刀具有限公司负债指标走势图

图表：上海贝印刀具有限公司运营能力指标走势图

图表：上海贝印刀具有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司负债情况图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市开利刀片制造有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司负债情况图

图表：慈溪市日威电器有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市日威电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司负债情况图

图表：宁波真汉子电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波真汉子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国电动剃须刀行业供给预测分析

图表：2011-2015年中国电动剃须刀行业需求预测分析

图表：2011-2015年中国电动剃须刀进出口预测分析

图表：2011-2015年中国电动剃须刀市场盈利预测分析

《中国电动剃须刀市场竞争力格局与发展前景研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了电动剃须刀的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/107113107113.html>