

中国文具行业盈利态势深度调查及企业投资策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文具行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/227114227114.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章文具相关概述

1.1文具基本概念

1.1.1文具的起源与发展历程

1.1.2文具主要类别

1.1.3文具制造业介绍

1.2文具行业三种业态简介

1.2.1零售模式

1.2.2批发分销模式

1.2.3直销模式

第二章2013-2015年世界文具行业的发展

2.1日本

2.1.1日本文具礼品市场概述

2.1.2日本文具业发展形势分析

2.1.3日本儿童文具发展趋向

2.1.4日本政府部门推行统一购买文具方针

2.1.5日本推出邮政主题文具商品

2.2俄罗斯

2.2.1俄罗斯文具市场简况

2.2.2俄罗斯文具市场格局分析

2.2.3俄罗斯文具市场发展分析

2.3其它国家

2.3.1印度文具行业状况分析

2.3.2南非学生文具市场容量浅析

2.3.3韩国文具市场现状透视

2.3.4越南文具市场发展概况

2.3.5泰国文具企业拟开拓网上市场

第三章2013-2015年中国文具行业的发展

3.12013-2015年中国文具行业概况

3.1.1国内文具行业发展综述

3.1.2中国文具行业特征解析

3.1.3中国文具行业的发展现状

3.1.4我国学生文具国标解读

3.1.5我国建设首个国家级文具产业示范区

3.2中国文具产业链商业模式剖析

3.2.1文具产业链发展概述

3.2.2生产环节样本企业分析

3.2.4文具产业链渠道控制分析

3.3文具行业实施标准化战略分析

3.3.1文具行业实施标准化战略意义重大

3.3.2文具行业实施标准化战略作用表现

3.3.3文具行业实施标准化战略应注意的问题

第四章中国文具制造业财务状况分析

4.1中国文具制造业经济规模

4.1.12013-2015年文具制造业销售规模

4.1.22013-2015年文具制造业利润规模

4.1.32013-2015年文具制造业资产规模

4.2中国文具制造业盈利能力指标分析

4.2.12013-2015年文具制造业亏损面

4.2.22013-2015年文具制造业销售毛利率

4.2.32013-2015年文具制造业成本费用利润率

4.2.42013-2015年文具制造业销售利润率

4.3中国文具制造业营运能力指标分析

4.3.12013-2015年文具制造业应收账款周转率

4.3.22013-2015年文具制造业流动资产周转率

4.3.32013-2015年文具制造业总资产周转率

第五章2013-2015年文具市场分析

5.12013-2015年文具市场概况

5.1.1中国文具市场发展综述

5.1.2我国文具市场面临的形势分析

5.1.3推动我国文具市场发展的新因素

5.1.4品牌文具厂商经营模式谋变

5.1.5文具市场产品发展的新动向

5.2文具行业渠道分析

5.2.1国内文具渠道的发展变革

5.2.2文具行业传统与新兴渠道的博弈

5.2.3文具商品与批发市场的关联性

5.2.4我国三大文具批发市场介绍

5.2.5中国文具批发市场调查分析

5.3办公文具市场

5.3.1办公用品市场发展概况

5.3.2中国办公文具批发市场分析

5.3.3办公文具企业营销策略分析

5.3.4浅析办公用品营销之大客户管理策略

第六章2013-2015年笔类文具市场分析

6.12013-2015年制笔行业概况

6.1.1中国制笔行业发展成就

6.1.22012年制笔行业经济运行分析

6.1.32012年中国制笔行业发展盘点

6.1.42013年我国制笔行业标准发布情况

6.1.52013年墨西哥对我国铅笔发起反倾销调查

6.1.62014年制笔行业发展态势

6.22013-2015年中国笔类产品进出口数据分析

6.2.12013-2015年中国笔类产品进出口总量分析

6.2.22013-2015年主要省市笔类产品进出口情况分析

6.2.32013-2015年主要贸易国笔类产品进出口情况分析

6.32013-2015年制笔业主要区域分析

6.3.1浙江温州

6.3.2浙江省桐庐县分水镇

6.3.3江西文港镇

6.3.4浙江丽水

6.3.5浙江宁波

6.3.6浙江义乌

6.3.7上海

第七章2013-2015年纸制品文具发展分析

7.1纸制品文具相关概述

7.1.1纸制品文具简介

7.1.2纸制品文具发展的有利因素

7.1.3纸制品文具发展的不利因素

7.2纸制品文具行业概况

7.2.1中国纸制品生产和消费情况

7.2.2我国纸制品文具行业发展概况

7.2.3纸制品文具行业特点浅析

7.2.4纸制品文具行业技术水平

7.2.5纸制文具未来发展趋向

7.3纸制文具市场分析

7.3.1纸制文具市场特点

7.3.2国际纸制品文具市场概况

7.3.3国内纸制品文具市场剖析

第八章2013-2015年浙江宁波文具行业发展分析

8.12013-2015年宁波文具产业发展综述

8.1.1宁波文具产业圈介绍

8.1.2宁波文具业发展优势分析

8.1.3宁波文具产业的发展壮大

8.1.4宁波文具产业发展现状分析

8.1.5宁波文具产业发展建议

8.2宁波文具产业发展规划

8.2.1宁波文具产业总体发展思路

8.2.2宁波文具产业区域布局重点

8.2.3宁波文具产业发展重点

8.32013-2015年宁海县文具产业分析

8.3.1宁海文具产业发展状况

8.3.2宁海文具产品出口情况

8.3.3宁海借创意提升文具产业发展

第九章2013-2015年广东文具行业发展分析

9.1广州

9.1.1广州文具行业发展简况

9.1.2广州文具市场发展规模

9.1.3广州文具市场商圈分析

9.1.4广州文具批发市场管理升级分析

9.2深圳

9.2.1深圳文具行业发展总体状况

9.2.2深圳罗湖区文具市场概况

9.2.3深圳福田区文具市场概况

9.2.4深圳南山区文具市场概况

9.3汕头

9.3.1汕头文具行业发展初具规模

9.3.2汕头文具行业发展的优势条件

9.3.3汕头潮南区逐渐成为全国文具重要生产基地

9.3.4汕头潮南区大力推动文具产业的发展

第十章2013-2015年中国文具对外贸易分析

10.12013-2015年中国文具出口概况

10.1.1中国文具用品进出口状况

10.1.2中国文具出口的量价特征

10.1.3我国学生文具出口态势分析

10.22013-2015年中国文具外销市场分析

10.2.1中国文具占据马来西亚市场的90%

10.2.2中国文具出口欧洲探索

10.2.3欧盟市场新规开始实施

10.2.4文具出口美国市场面临新规限制

10.3技术性贸易壁垒对文具行业出口影响分析

10.3.1技术性贸易壁垒相关概述

10.3.2技术性贸易壁垒对我国文具行业出口的影响

第十一章文具行业投资分析

11.1中国文具业SWOT分析

11.1.1优势（Strength）

11.1.2劣势（Weakness）

11.1.3机会（Opportunity）

11.1.4威胁（Threat）

11.2文具行业投资形势及建议

11.2.1文具行业投资形势分析

11.2.2文具行业投资面临的风险

11.2.3文具行业的投资建议

11.3文具行业加盟连锁投资分析

11.3.1文具品牌连锁专卖店的理念剖析

11.3.2专业办公文具加盟连锁店可行性分析

11.3.3办公用品企业加盟连锁细节分析

第十二章2015-2020年文具行业发展的前景预测

12.12015-2020年中国文具制造行业预测分析

12.1.1影响中国文具制造业发展因素分析

12.1.22015-2020年中国文具制造行业销售收入预测

12.1.32015-2020年中国文具制造行业利润预测

12.1.42015-2020年中国文具制造行业产值预测

12.2文具业发展趋势分析

12.2.1文具行业未来发展趋势

12.2.2新形势下我国文具行业的发展趋向

12.2.3文具行业的发展出路

12.2.4文具产品的发展趋势

第十三章文具行业重点企业

13.1浙江广博集团股份有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2经营效益分析

13.1.3业务经营分析

13.1.4财务状况分析

13.1.5未来前景展望

13.2深圳市齐心文具股份有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务状况分析

13.2.5未来前景展望

13.3中国第一铅笔有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2运营状况分析

13.3.3企业发展动态

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/227114227114.html>