

# 2010-2015年中国防盗门市场调研与投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国防盗门市场调研与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8711587115.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对中国防盗门行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对中国防盗门行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对中国防盗门行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及中国防盗门行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对中国防盗门行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对中国防盗门行业的发展影响，报告最后还对中国防盗门行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前中国防盗门行业的发展现状和趋势，把握中国防盗门行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上中国防盗门行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章2009-2010年中国防盗门制造业运行环境解析

#### 第一节2009-2010年中国防盗门制造业经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2009-2010年中国防盗门制造业政策环境分析

- 一、《防盗安全门通用技术条件》
- 二、新《铝合金门窗》国标修编通过
- 三、防盗门新国家标准公布
- 四、GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

#### 第三节2009-2010年中国防盗门制造业社会环境分析

- 一、城市建设快速发展
- 二、居住条件的日益改善
- 三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高

## 第二章 防盗门产业相关概述

### 第一节 防盗门的简介

- 一、防盗门的分类
- 二、防盗门两大防盗构件简析
- 三、防盗门的安装特性
- 四、防盗门的安全级别

### 第二节 防盗门制作材质简析

- 一、钢质防盗门
- 二、钢木门
- 三、铝合金防盗门
- 四、不锈钢防盗门
- 五、铜制防盗门

### 第三节 防盗门的选择

## 第三章2009-2010年世界防盗门行业发展环境浅析

### 第一节2009-2010年世界防盗门相关行业分析

- 一、发达国家建筑业平稳发展
- 二、发展中国家建筑业蓬勃发展
- 三、国际钢材狂飙
- 四、塑料价格大幅上升
- 五、木材原料短缺

### 第二节2009-2010年国际重点市场介绍

- 一、欧洲市场-接近饱和
- 二、美国市场-前景依然看好
- 三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

### 第三节 2010-2015年世界防盗门产业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国防盗门制造业发展现状综述

### 第一节 2009-2010年中国防盗门行业发展状况分析

- 一、防盗门市场鱼龙混杂
- 二、防盗门标准存在缺位
- 三、中国防盗门市场永康称大

### 第二节2009-2010年中国防盗门制造业技术分析

- 一、防盗门制造技术专利
- 一、中国防盗门行业技术应用水平
- 三、与国外技术水平差异分析

### 第三节 2009-2010年中国防盗门产业存在的问题

一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态

二、没有准确的市场定位

三、品牌观念淡薄

四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱

五、广告投放面片性

第五章2009-2010年中国防盗门行业市场运行态势阐述

第一节2009-2010年中国防盗门行业市场动态分析

一、防盗门行业供给状况分析

二、防盗门行业需求分析

三、影响防盗门行业供需的因素分析

第二节2009-2010年中国防盗门行业市场走势分析

一、永康防盗门产量分析

二、电子防盗门技术分析

三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

第三节 2009-2010年中国防盗门行业市场价格分析

第六章 2008-2010年中国防盗门制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国防盗门制造行业总体数据分析

一、2008年中国防盗门制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国防盗门制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国防盗门制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国防盗门制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国防盗门制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2009-2010年中国防盗门十次品牌营销调研

第一节 营销模式调查

一、直销

二、代理经销

三、国际贸易

四、网络模式

第二节 销售渠道建设

## 一、渠道分类

## 二、渠道建设

### 第三节 销售终端竞争调查

#### 一、广告宣传

#### 二、促销活动

#### 三、价格竞争

### 第四节 品牌国际化发展模式研究

## 第八章2009-2010年中国防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

### 第一节2009-2010年中国防盗门消费者品牌偏好调查

#### 一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查

#### 二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格影响程度

#### 二、购买方便的影响

#### 三、广告的影响程度

### 第三节 消费群体对防盗门品牌产品的建议

#### 一、产品设计

#### 二、价位布局

#### 三、供货方式

## 第九章 2009-2010年中国防盗门制造业市场竞争格局探究

### 第一节 2009-2010年中国防盗门行业竞争现状综述

#### 一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈

#### 二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱

#### 三、防盗门进入整合，劣质产品搅局

#### 四、铝门窗企业竞争趋白热化

### 第二节 2009-2010年中国防盗门行业集中度分析

#### 一、防盗门企业集中度分析

#### 二、防盗门市场集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国防盗门企业提升竞争力策略分析

## 第十章2009-2010年中国防盗门制造业内品牌企业竞争力透析

### 第一节 步阳集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 群升集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 烟台三环锁业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 新多集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江富新工贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 龙口市泓基电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 王力集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 亚萨合莱-王力保安制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 山东康泰实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 浙江富源工贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略.....

## 第十一章 2009-2010年防盗门上游钢材产业态势分析

### 第一节 2009-2010年钢铁行业发展态势分析

#### 一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析

二、钢铁产能处于较高水平

三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期

四、国际钢价处于高位

五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降

六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

第二节2009-2010年国际钢材价格走势

一、国际钢材价格上涨原因

二、2009-2010年钢材价格走势分析

三、2010-2015年钢材价格预测

第三节2009-2010年钢材市场对防盗门行业的冲击

一、价格上升、成本增加

二、应对措施

第十二章2009-2010年中国房地产业发展走势分析

第一节2009-2010年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第二节2009-2010年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产上市公司报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第三节2009-2010年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、中国商业地产市场特征

三、中国商业地产六大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十三章 2010-2015年中国防盗门行业发展趋势与前景预测分析

第一节2010-2015年中国防盗门行业成长动因分析

一、国民经济稳步增长

二、城市化进程加大防盗门需求

三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点

四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

第二节2010-2015年中国防盗门行业发展趋势探究

一、绿色化发展趋势

二、个性化发展趋势

三、为客户量定制防盗门

四、智能化发展趋势

第三节2010-2015年中国防盗门行业市场发展前景预测

第十四章2010-2015年中国防盗门行业投资机会及风险规避指引

第一节 2010-2015年中国防盗门行业投资周期分析

第二节 2010-2015年中国防盗门行业投资热点分析

一、不锈钢防盗门前景看好

二、防盗门附件前景广阔

第三节2010-2015年中国防盗门行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：GB17565-2007新防盗门国家强制性标准一览表

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2010年中国防盗门制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国防盗门制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2010年中国防盗门制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2010年中国防盗门制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2006-2010年5月份中国防盗门制造行业主要盈利能力指标分析

图表：步阳集团有限公司主要经济指标走势图

图表：步阳集团有限公司经营收入走势图

图表：步阳集团有限公司盈利指标走势图

图表：步阳集团有限公司负债情况图

图表：步阳集团有限公司负债指标走势图

图表：步阳集团有限公司运营能力指标走势图

图表：步阳集团有限公司成长能力指标走势图

图表：群升集团有限公司主要经济指标走势图

图表：群升集团有限公司经营收入走势图

图表：群升集团有限公司盈利指标走势图

图表：群升集团有限公司负债情况图

图表：群升集团有限公司负债指标走势图

图表：群升集团有限公司运营能力指标走势图

图表：群升集团有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债情况图

图表：烟台三环锁业集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台三环锁业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：新多集团有限公司主要经济指标走势图

图表：新多集团有限公司经营收入走势图

图表：新多集团有限公司盈利指标走势图

图表：新多集团有限公司负债情况图

图表：新多集团有限公司负债指标走势图

图表：新多集团有限公司运营能力指标走势图

图表：新多集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江富新工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司负债情况图

图表：浙江富新工贸有限公司负债指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江富新工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司主要经济指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司经营收入走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司盈利指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司负债情况图

图表：龙口市泓基电器有限公司负债指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司运营能力指标走势图

图表：龙口市泓基电器有限公司成长能力指标走势图

图表：王力集团有限公司主要经济指标走势图

图表：王力集团有限公司经营收入走势图

图表：王力集团有限公司盈利指标走势图

图表：王力集团有限公司负债情况图

图表：王力集团有限公司负债指标走势图

图表：王力集团有限公司运营能力指标走势图

图表：王力集团有限公司成长能力指标走势图

图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司主要经济指标走势图

图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司经营收入走势图

图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司盈利指标走势图

图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司负债情况图

图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司负债指标走势图

图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司运营能力指标走势图

图表：亚萨合莱-王力保安制品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司经营收入走势图

图表：山东康泰实业有限公司盈利指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司负债情况图

图表：山东康泰实业有限公司负债指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东康泰实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江富源工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江富源工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江富源工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江富源工贸有限公司负债情况图

图表：浙江富源工贸有限公司负债指标走势图

图表：浙江富源工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江富源工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国防盗门行业市场前景预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8711587115.html>