

2016-2022年中国白色家电市场发展态势及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国白色家电市场发展态势及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/237117237117.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受整体经济大环境影响、家电市场低迷、消费需求不振，以往业绩表现、赚钱能力明显优于彩电的白电企业，2015年在面对业绩时估计也难有以往的笑脸，连白电三巨头都不能幸免。继中报时格力电器和青岛海尔出现6年来首次营收下滑后，近期陆续公布的三季报显示，虽然利润还在增长，但第三季度包括美的在内的三巨头齐刷刷出现营收下滑的情况。

自2014年底以来频繁挑起价格战的格力电器，业绩备受关注。2015年10月30日，格力电器披露的三季报显示，公司2015年1-9月实现营业收入 815.23亿元，同比下降17.16%，归属于上市公司股东的净利润99.53亿元，同比增长1.27%，基本每股收益1.65元。其中7-9月的第三季度实现营业收入314.12亿元，同比下降22.52%，归属于上市公司股东的净利润42.32亿元，同比增长2.98%。尽管利润还在增长，但营收下滑的幅度在进一步扩大。

同一天，青岛海尔发布的2015年三季报显示，青岛海尔今年前三季度营业收入626亿元，同比下跌11.14%，归属上市公司股东的净利润34 亿元，同比减少18.62%。对于收入下跌的原因，青岛海尔解释说，章丘海尔电机有限公司、青岛海尔特种电器有限公司等两家公司不在本期合并报表范围，但扣除这一因素，青岛海尔今年1-9月收入仍同比减少约7%。

尽管营收和净利润均有大幅下滑，但青岛海尔也并非没有亮点，毛利率就同比提升了2.18个百分点达到27.76%，这得益于海尔持续推进产品结构升级，一系列差异化产品占比提升，其旗下高端品牌卡萨帝今年前三季度的收入就同比增长了34%。

美的的情况在三巨头中相对好一些，得益于其完善的公司治理机制，近几年主动经营转型布局及多品类协同优势，在行业整体压力较大的背景下，仍保持了稳健的经营运行。据其三季报显示，1-9月实现营收1120亿元，同比增长2.2%，实现归属于母公司净利润110.12亿元，同比增长23%，扣除非经常性损益后净利润93.9亿元，同比增长8.66%。

不过具体到第三季度，美的营收288.65亿元，同比下降了9.1%，净利润19.42亿元，同比下降了0.93%，但美的方面称其第三季度存活下降43%，为2013年整体上市后的最低水平，经营活动产生现金净额180亿，增长30%，货币资金93亿，较期初增长50%，公司去库存化进一步加快，运营效率全面提升。在行业整体低迷、市场需求不振的情况下，部分企业主动出击，发动价格攻势，希望撬动市场，因此带动更多的企业主动或者被动地加入价格厮杀中，对营收和盈利能力都产生负面的影响。

中国报告网发布的《2016-2022年中国白色家电市场发展态势及投资策略研究报告》首先介绍了白色家电行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国白色家电行业产业链分析

1.1白色家电行业产业链简介

1.1.1 白色家电行业相关综述

(1) 定义

(2) 家电的分类

1.1.2 白色家电行业产业链简介

1.1.3 白色家电产业链上游行业分布

(1) 上游原材料

(2) 上游零部件行业

1.1.4 白色家电产业链中游行业分布

1.1.5 白色家电产业链下游行业分布

(1) 家电连锁

(2) 百货商店和大型超市

(3) 零散家电卖场、家电商店

(4) 各家电厂商自建的渠道

1.2 白色家电零部件——家电线束市场分析

1.2.1 我国线束产业市场规模分析

1.2.2 家电线束产业影响因素分析

1.2.3 家电线束产业应用领域分析

1.2.4 家电线束生产厂家经营分析

(1) 常州时利电子有限公司

1) 公司简介

2) 产品展示

3) 合作伙伴

(2) 深圳市得润电子股份有限公司

1) 企业简介

2) 公司大事记

3) 经营情况

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业发展能力分析

4) 企业最新发展动态分析

(3) 派纳维森(苏州)线束系统有限公司

1) 企业简介

2) 产品介绍

(4) 青岛吉瑞鑫电子有限公司

1) 企业简介

2) 经营领域

3) 业务能力

(5) 昆山品联电子有限公司

(6) 东莞志业电子有限公司

1) 企业简介

2) 企业人员构成

3) 企业产品展示

4) 企业合作伙伴

1.2.5 家电线束产品安全标准分析

1.2.6 家电线束产业技术风险分析

1.2.7 家电线束技术发展趋势分析

1.3 白色家电零部件——压缩机市场分析

1.3.1 压缩机产业经济运行情况分析

1.3.2 压缩机产业市场需求分析

(1) 市场需求疲软，产品销售、订货增长依然乏力

(2) 出口产品稳步增长

1.3.3 压缩机生产厂家分布情况

1.3.4 压缩机产业新产品研发、转型升级结构调整情况分析

1.3.5 压缩机行业基础建设及技改情况分析

1.3.6 压缩机行业重组并购分析

(1) 开山压缩机与卧龙电气联合出资设立合资公司

(2) 上海信然压缩机公司重组生产基地将搬迁至江苏徐州

(3) 阿特拉斯科普柯收购新西兰兰卡斯特集团的压缩机分销和服务业务

1.4 白色家电零部件——电机市场分析

1.4.1 电机产业生产能力分析

(1) 交流电机

(2) 直流电动机

1.4.2 电机产业市场需求分析

1.4.3 电机生产厂家经营分析

1.4.4 电机技术发展趋势分析

(1) 设计技术

(2) 制造技术

(3) 集成技术

(4) 检验技术

1.4.5 电机企业经营效益分析

1.5 白色家电产业下游分析

1.5.1 白色家电品牌商发展分析

1.5.2 白色家电零售商发展分析

1.5.3 白色家电个人消费者分析

第二章 全球白色家电市场发展分析

2.1 全球白色家电行业市场现状

2.1.1 全球白色家电行业市场特点分析

2.1.2 全球白色家电行业市场规模分析

2.1.3 全球白色家电行业品牌分析

2.1.4 全球白色家电行业市场格局分析

2.1.5 全球白色家电行业细分市场分析

(1) 全球空调市场发展状况分析

(2) 全球洗衣机市场发展状况分析

(3) 全球电冰箱市场发展状况分析

2.2 日本白色家电市场分析

2.2.1 日本白色家电市场状况分析

2.2.2 日本白色家电企业表现情况

(1) 总体表现情况

(2) 大金与松下

2.2.3 日本白色家电市场的销售渠道

(1) 东芝与创维在白电领域展开深度合作，通过创维渠道重返中国白电市场

(2) 合作方式与前景

2.2.4 日本白色家电市场的消费者分析

(1) 日本家电商战升温，消费者因电价提升追求节能产品

(2) 消费者越来越注重内容、应用和操作简单性

2.3 德国白色家电市场分析

2.3.1 德国白色家电市场状况分析

2.3.2 德国白色家电行业厂商介绍

2.3.3 德国白色家电市场的销售渠道

(1) 家电专业连锁店

(2) 采购集团

2.3.4 德国白色家电市场的消费者分析

2.4 韩国白色家电市场分析

2.4.1 韩国白色家电市场状况分析

2.4.2 韩国白色家电行业厂商介绍

(1) 韩国三星集团

(2) 韩国LG集团

2.4.3 韩国白色家电市场的销售渠道

(1) LG在中国销售情况

(2) 韩国白电企业在美国销售情况

2.4.4 韩国白色家电市场的消费者分析

2.5 美国白色家电市场分析

2.5.1 美国白色家电市场状况分析

2.5.2 美国白色家电行业厂商介绍

(1) 通用电气公司

(2) 惠而浦公司

(3) 美泰克公司

(4) 开利公司

(5) 约克公司

(6) 富达工业集团

2.5.3 美国白色家电市场的销售渠道

2.5.4 美国白色家电市场的消费者分析

第三章 中国白色家电行业发展现状

3.1 行业发展的阶段与周期

3.1.1 行业生命周期理论

3.1.2 行业周期判断标准

3.1.3 行业发展阶段判断

3.2 行业发展现状分析

3.2.1 行业市场发展现状

3.2.2 行业市场发展趋势

(1) 白色家电内部正在悄然加快“智能化”的步伐

(2) 跳出产品，真正回归用户需求来打造智能化白电产品

(3) 白电产品线上销量大增，高端化成发展趋势

1) 白电产品线上销量大增

2) 高端化成发展趋势

(4) 消费升级带动产业升级

(5) 跨界融合是必然趋势

3.2.3 行业发展问题解析

- (1) 产量库存仍处高位
- (2) 行业进入调整期

3.2.4 行业发展阻碍因素

- (1) “互联网”企业纷纷进入家电行业
- (2) 黑白家电混战
- (3) 宏观经济影响，商品房销售下跌

3.3 白色家电行业运行状况分析

3.3.1 白色家电行业经营效益分析

3.3.2 白色家电行业盈利能力分析

3.3.3 白色家电行业运营能力分析

3.3.4 白色家电行业偿债能力分析

3.3.5 白色家电行业发展能力分析

第四章 中国白色家电行业竞争格局分析

4.1 白色家电行业主要参与主体分析

4.1.1 白色家电行业参与主体分析

4.1.2 国内白色家电企业结构特征

4.2 白色家电行业参与者进入模式分析

4.2.1 国有大型企业进入模式

- (1) 进入市场模式分类
- (2) 青岛海尔进入世界市场模式

1) 海尔在美国市场进入模式

2) 海尔在欧洲市场进入模式

3) 海尔在非洲市场进入模式

4.2.2 外资企业进入模式分析

4.2.3 国内民营企业进入模式

4.3 国内白色家电行业竞争格局

4.3.1 国际白色家电企业在华竞争分析

- (1) 国际白色家电企业跨国投资情况
- (2) 国际白色家电企业在营效益
- (3) 跨国公司在华市场竞争策略分析

4.3.2 国内白色家电行业集中度分析

- (1) 格力一家独大，占据一半以上关注比例
- (2) 中国洗衣机市场依旧保持着海尔一家独大、西门子领跑第二阵营的市场关注格局
- (3) 海尔蝉联品牌关注榜冠军，西门子领跑第二阵营

4.4 白色家电行业并购重组分析

4.4.1 白色家电行业并购重组驱动因素

- (1) 品牌优势驱使
- (2) 企业内部管理失误
- (3) 应对跨国家电公司的竞争

4.4.2 白色家电行业并购重组规模分析

(1) 国际白色家电企业并购重组分析

- 1) 惠而浦收购合肥三洋
- 2) 惠而浦宣布拟斥资7.58亿欧元收购意黛喜

(2) 国内白色家电企业并购重组分析

- 1) 长虹收购美菱获证监会批准
- 2) 美的16.8亿成功收购小天鹅24.01%股权
- 3) 青岛海尔拟54亿美元并购通用电气家电业务
- 4) 海尔通过海外收购，奠定全球白电霸主地位

4.4.3 白色家电行业并购重组趋势与建议

- (1) 我国家电产业集团化、整合化发展趋势明显
- (2) 家电企业并购重组建议
- (3) 案例分析

4.5 白色家电行业竞争程度分析

4.5.1 白色家电行业上下游议价能力

(1) 白色家电行业上游议价能力

- 1) 上游原材料
- 2) 上游零部件

(2) 白色家电行业下游议价能力

4.5.2 白色家电行业现有竞争者分析

4.5.3 白色家电行业潜在进入者分析

4.5.4 白色家电行业替代品威胁分析

4.5.5 白色家电行业竞争五力分析总结

4.5.6 白色家电行业竞争情况分析

(1) 竞争现状分析

- 1) 外资品牌国内市场份额有所下降
- 2) 农村市场需求增长，未来市场集中度将进一步提升
- 3) 白电行业竞争格局稳定
- 4) 中国的家电行业在全球具备相当好的竞争力提升潜质

(2) 核心竞争要素分析

1) 成本

2) 品牌和体验

3) 技术创新能力

第五章 中国白色家电行业细分市场投资前景分析

5.1 洗衣机市场投资前景分析

5.1.1 洗衣机市场容量及预测

(1) 洗衣机行业发展现状

(2) 洗衣机行业市场容量预测

5.1.2 洗衣机市场投资风险分析

(1) 市场风险

(2) 成本风险

(3) 政策风险

5.1.3 洗衣机市场竞争现状分析

(1) 产品格局分析

(2) 品牌竞争分析

5.1.4 洗衣机市场投资机会分布

(1) 产品类型

(2) 营销渠道

(3) 市场布局

5.1.5 洗衣机市场投资回报预测

5.2 电冰箱市场投资前景分析

5.2.1 电冰箱市场容量及预测

(1) 我国电冰箱行业发展现状

(2) 电冰箱市场容量预测

5.2.2 电冰箱市场投资风险分析

5.2.3 电冰箱市场竞争现状分析

(1) 产品格局分析

(2) 品牌竞争分析

5.2.4 电冰箱市场投资机会分布

(1) 节能冰箱()

(2) 智能化冰箱

(3) 大容量冰箱

5.2.5 电冰箱市场投资回报预测

5.3 空调市场投资前景分析

5.3.1 空调市场容量预测

- (1) 我国空调行业发展现状
- (2) 空调市场容量预测
- 5.3.2 空调市场投资风险分析
- 5.3.3 空调市场竞争现状分析
 - (1) 产品格局分析
 - (2) 品牌竞争分析
- 5.3.4 空调市场投资机会分布
 - (1) 高端产品
 - (2) 智能产品
- 5.3.5 空调市场投资回报预测
- 5.4 微波炉市场投资前景分析
 - 5.4.1 微波炉市场容量预测
 - (1) 我国微波炉行业发展现状
 - (2) 我国微波炉市场容量预测
 - 5.4.2 微波炉市场投资风险分析
 - (1) 市场风险
 - (2) 技术风险
 - 5.4.3 微波炉市场竞争现状分析
 - (1) 产品格局分析
 - (2) 品牌竞争分析
 - 5.4.4 微波炉市场投资机会分布
 - (1) 智能产品
 - (2) 多功能产品
 - 5.4.5 微波炉市场投资回报预测
- 5.5 电饭煲市场投资前景分析
 - 5.5.1 电饭煲市场容量预测
 - (1) 电饭煲市场发展现状
 - (2) 电饭煲市场容量预测
 - 5.5.2 电饭煲市场投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 产品结构风险
 - 5.5.3 电饭煲市场竞争现状分析
 - (1) 产品格局分析
- 1) 电饭煲容积

2) 电饭煲功率

(2) 品牌竞争分析

5.5.4 电饭煲市场投资机会分布

(1) IH加热型产品

(2) 线上市场

5.5.5 电饭煲市场投资回报预测

第六章 中国白色家电行业盈利增长空间分析

6.1 白色家电行业盈利影响因素

6.1.1 白色家电行业盈利来源分析

(1) 白色家电行业主要盈利点分析

(2) 白色家电行业未来利润增长点

1) 研发智能化产品

2) 开拓线上营销渠道

6.1.2 国家宏观引导政策分析

(1) 家电下乡政策

(2) 《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》

(3) 节能产品惠民工程

(4) 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

6.1.3 白色家电行业管理效率与成本

6.1.4 白色家电行业设备及技术因素

6.2 白色家电行业盈利模式分析

6.2.1 白色家电行业现有盈利模式及代表企业

(1) 低价格盈利模式

(2) 品牌盈利模式

(3) 渠道领先盈利模式

(4) 区域领先盈利模式

6.2.2 白色家电子行业盈利模式分析

(1) 洗衣机、电冰箱行业盈利模式

1) 产品设计研发+自主品牌+制造生产+订单处理+批发经营+零售

2) OEM+外贸销售

(2) 空调行业盈利模式

1) 差异化产品

2) 技术更新

(3) 电饭煲行业盈利模式

1) 自有品牌销售

2) OEM代工生产

3) ODM (自行设计, 贴牌生产) 和OBM (自创品牌)

6.2.3 白色家电行业盈利模式创新

6.3 白色家电行业成本费用分析

6.3.1 白色家电行业整体成本费用分析

6.3.2 不同子行业成本结构分析

(1) 洗衣机成本结构

(2) 电冰箱成本结构

(3) 空调成本结构

(4) 微波炉成本结构

(5) 电饭煲成本结构

6.3.3 白色家电行业成本费用变化趋势

6.4 白色家电行业利润空间拓展

6.4.1 白色家电企业开拓三四级市场

6.4.2 白色家电企业创新业务模式

(1) 长虹建立创投基金

(2) 海尔实施三化战略

(3) TCL建设创新孵化基地

(4) 美的搭建创新平台

第七章 中国白色家电行业标杆企业经营分析

7.1 青岛海尔股份有限公司经营分析

7.1.1 企业基本信息

7.1.2 白色家电产品结构

7.1.3 销售渠道及营销网络

7.1.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

7.1.5 企业竞争优势分析

7.1.6 企业最新发展动向分析

7.2 四川长虹电器股份有限公司经营分析

7.2.1 企业基本信息

7.2.2 白色家电产品结构

7.2.3 销售渠道及营销网络

7.2.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

7.2.5 企业竞争优势分析

7.3 美的集团股份有限公司经营分析

7.3.1 企业基本信息

7.3.2 白色家电产品结构

7.3.3 销售渠道及营销网络

7.3.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

7.3.5 企业竞争优势分析

7.4 珠海格力电器股份有限公司经营分析

7.4.1 企业基本信息

7.4.2 白色家电产品结构

7.4.3 销售渠道及营销网络

7.4.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

7.4.5 企业竞争优势分析

7.4.6 企业最新发展动向分析

7.5 青岛海信电器股份有限公司经营分析

7.5.1 企业基本信息

7.5.2 白色家电产品结构

7.5.3 销售渠道及营销网络

7.5.4 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3) 运营能力分析
- (4) 偿债能力分析
- (5) 发展能力分析

7.5.5 企业竞争优势劣势分析

7.6 海信科龙电器股份有限公司经营分析

7.6.1 企业基本信息

7.6.2 白色家电产品结构

7.6.3 销售渠道及营销网络

7.6.4 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3) 运营能力分析
- (4) 偿债能力分析
- (5) 发展能力分析

7.6.5 企业竞争优势劣势分析

7.7 合肥美菱股份有限公司经营分析

7.7.1 企业基本信息

7.7.2 白色家电产品结构

7.7.3 销售渠道及营销网络

7.7.4 企业经营情况分析

- (1) 主要经济指标
- (2) 盈利能力分析
- (3) 运营能力分析
- (4) 偿债能力分析
- (5) 发展能力分析

7.7.5 企业竞争优势劣势分析

7.7.6 企业最新发展动向分析

7.8 江苏春兰制冷设备股份有限公司经营分析

7.8.1 企业基本信息

7.8.2 白色家电产品结构

7.8.3 销售渠道及营销网络

7.8.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

7.8.5 企业竞争优势劣势分析

7.9 无锡小天鹅股份有限公司经营分析

7.9.1 企业基本信息

7.9.2 白色家电产品结构

7.9.3 销售渠道及营销网络

7.9.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

7.9.5 企业竞争优势劣势分析

7.10 澳柯玛股份有限公司经营分析

7.10.1 企业基本信息

7.10.2 白色家电产品结构

7.10.3 销售渠道及营销网络

7.10.4 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

7.10.5 企业竞争优势劣势分析

7.10.6 企业最新发展动向分析

第八章 中国白色家电行业前景预测与投资战略规划

8.1 白色家电行业融资模式分析

8.1.1 债权融资模式

8.1.2 内源融资模式

8.1.3 租赁融资模式

8.2 白色家电行业发展前景预测

8.2.1 白色家电行业前景影响因素

- (1) 白色家电行业政策影响分析 (P)
- (2) 白色家电行业经济影响因素 (E)
- (3) 白色家电行业社会影响因素 (S)
- (4) 白色家电行业技术影响因素 (T)

8.2.2 白色家电行业竞争趋势分析

- (1) 竞争由大城市转向中小城市
- (2) 竞争由国内企业间延伸到国际间
- (3) 小型企业面临挑战

8.2.3 白色家电行业投资规模预测

- (1) 白色家电行业整体投资规模预测
- (2) 白色家电行业子行业投资规模预测

1) 洗衣机市场

2) 电冰箱市场

3) 空调市场

4) 微波炉市场

5) 电饭煲市场

8.3 白色家电行业投资战略规划

8.3.1 白色家电行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 供求风险
- (3) 产品结构风险
- (4) 其他风险

8.3.2 白色家电行业投资机会分析

- (1) 智能高端产品是投资的主要方向
- (2) 三四级城市是投资的主要市场

8.3.3 白色家电企业战略布局建议

8.3.4 白色家电行业投资重点建议

- (1) 转向农村领域
- (2) 投向饱和程度低的领域
- (3) 投向出口具有品牌支撑的领域
- (4) 投资高端电器产品
- (5) 发展网购渠道

图表目录

图表 1：白色家电简介

图表 2：家电按功能分类

图表 3：家电按外观分类

图表 4：家电按功能+外观分类

图表 5：家电按技术分类

图表 6：家电按商场分类

图表 7：白色家电行业产业链示意图

图表 8：白色家电原材料成本占比分析（单位：%）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/237117237117.html>