

中国锂电池行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锂电池行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607118.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂电池安全问题被重视，各车企纷纷推出高安全电池方案

锂电池在使用或储存过程中会出现一定概率的失效，包括容量衰减(跳水)、循环寿命短、内阻增大、电压异常、析锂、产气、漏液、短路、变形、热失控等，严重降低了锂电池的使用性能、一致性、可靠性、安全性。对锂电池失效进行准确诊断并探究其失效机理是锂电池失效分析的主要任务。

失效分析是一种判断产品失效模式、分析失效原因、预测或预防失效现象的技术活动和管理活动。人们对锂电池的使用性能指标提出了更高的要求，尤其凸显在体积/质量能量密度、功率密度、循环寿命、成本、安全性能等方面。例如在《中国制造2025》中提到了能量型锂电池比能量大于 $300\text{W}\cdot\text{h}/\text{kg}$ ，功率型锂电池比功率大于 $4000\text{W}/\text{kg}$ 的发展目标。为了满足市场的需求，锂电池的能量密度逐年提升。

锂电池安全问题及表现

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，新能源汽车安全事故呈递增态势，消费者已由“里程焦虑”转入“安全焦虑”，动力电池安全问题已成为新能源汽车行业发展的拦路虎。

当下，电池安全已成为车企除续航和快充之外的新一轮宣传点，各主流车企均推出了自身高安全电池解决方案。

各车企高安全电池方案发布情况

时间

车企

内容

2020-03

比亚迪

可通过针刺试验的刀片电池

2020-11

蔚来

无热蔓延安全设计的100kWh电池包

2021-03

岚图

“无冒烟、无起火、无爆炸”电池

2021-04

上汽

“永不自燃”电池包

2021-04

广汽

弹匣电池系统安全技术，实现三元电池包针刺不起火

2021-09

长城

“永不起火、永不爆炸”的大禹电池

2021-09

岚图

“琥珀”及“云母”电池安全技术

资料来源：观研天下数据中心整理

此外，国务院于2021年10月发布的《2030年前碳达峰行动方案》提出，要在2025年实现新型储能装机规模3000万千瓦以上；但截至2021年，我国新型储能累计装机规模仅572.97万千瓦，“十四五”期间新型储能市场将实现多倍增长，增长空间广阔。

我国消防行业规模大，工业消防领域占比持续增加

锂电池，尤其是动力电池由于具备大体积，其安全消防问题值得尤为关注。

根据现行《消防法》、《消防产品监督管理规定》、《关于取消部分消防产品强制性认证的公告》等法律法规要求，消防产品必须符合国家标准；没有国家标准的，必须符合行业标准；未制定国家标准、行业标准的，应当符合消防安全要求，并符合保障人体健康、人身财产安全的要求和企业标准。

改革开放前，我国消防行业发展缓慢，全国消防产品生产企业数量不足100家，且大部分是国家出资建设的国营企业。2001-2003年，国家逐步取消了消防产品销售备案登记制度，逐步建立消防产品市场准入制度，消防市场环境发生根本性变革，民营企业开始涉足消防行业，行业发展速度加快。随着中国国民经济快速增长，消防产业也逐渐发展成型。经过十余年的发展，目前我国的消防产品生产企业已超过5,000家，消防行业整体规模较大。

消防行业的企业数量较多，但缺少行业领军企业，各家企业的市场份额较分散，行业集中度低。大多数消防企业生产的产品种类单一、技术含量较低，产品在外观、功能等方面同质化严重，盈利水平较低。

相对而言，在工业消防领域的消防企业数量较少，其中，少数具有技术优势、品牌优势的企业产品技术含量高，智能化、自动化功能强，毛利率水平较高，成长相对较快。

在能源转型的催化下，交通运输、电力电网等配套投资持续增加，针对工业消防的需求迅速提升，工业自动灭火系统基本实现国产化，市场竞争较为充分，而工业火灾报警系统则很大程度上依赖进口，仍有一定国产替代空间，能够推动中高端消防产品向智能、特种、高效应用等方向发展。截止2021年，我国民用消防和工业消防市场规模分别为8815和1703亿元，工业消防在整个消防领域占比达到16.19%。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

相关政策推动锂电池消防体系建设和产品的储备

2021年8月，国家出台《电化学储能电站安全规程（征求意见稿）》，要求要围绕储能设施加强消防设计，助推储能消防市场发展。除储能电站外，储能消防产品在新能源汽车、电动自行车、家用储能等领域的广泛应用也为行业发展带来催化。

从产业链结构来看，动力电池消防行业上游主要是各类原材料，包括电子元件、结构件、机箱、灭火器等，下游则是动力电池应用领域，主要包括新能源汽车、电动车、储能等领域。

电池消防行业产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理

当前国内龙头企业抢占储能消防先机。以青鸟消防为例，龙头公司迅速建立了兼顾前端探测和后端灭火的储能产品体系。在前端探测方面，有针对不同场景不同级别（舱级、簇级、pack级）的探测器，如线性缆式探测器、小型烟感探测器、吸气式探测器等；而灭火方面主要针对电池研发，包括七氟丙烷灭火系统、高压二氧化碳灭火系统、IG-541混合气体灭火系统等产品，用完备的产品体系加速布局。

气凝胶行业飞速发展，可以有效增加动力电池隔热性

除了消防体系外，锂电池的安全问题需要从源头入手，即锂电材料的安全优化。

气凝胶是一种具有纳米多孔网络结构、并在孔隙中充满气态分散介质的固体材料，是世界上最轻的固体。目前商业化应用的气凝胶主要围绕其高效的阻热能力展开，下游用于石油化工、热力管网、锂电池、建筑建材、户外服饰、航天、军工等多个领域。与传统保温材料相比，1) 其保温性能是传统材料的2-8倍，因此在同等保温效果下气凝胶用量更少；2) 气凝胶更换周期在20年左右，而传统保温材料的更换周期在5年左右，因此全生命周期的使用成本更低。

气凝胶诞生于1931年，但直到20世纪90年代国外才开始将其产业化。但由于干燥过程成本较高，早期气凝胶只能用于航天军工和石化领域。国内气凝胶行业起步于21世纪，2012年国内首套1000L超临界二氧化碳气凝胶干燥设备投产，标志着气凝胶的规模化生产。

当前气凝胶行业处于拐点向上的飞速发展阶段，原因在于气凝胶在石化管道、锂电池的应用已经具备高性价比，中石化、宁德时代等龙头企业已经从传统隔热材料切换至气凝胶，头部企业的标杆效应将带来气凝胶行业量的起飞，预计到2025年，国内气凝胶市场规模将达到190亿元。

资料来源：Marklines，观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《中国锂电池行业现状深度分析与发展前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国锂电池行业发展概述

第一节 锂电池行业发展情况概述

一、锂电池行业相关定义

二、锂电池特点分析

三、锂电池行业基本情况介绍

四、锂电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、锂电池行业需求主体分析

第二节 中国锂电池行业生命周期分析

- 一、锂电池行业生命周期理论概述
- 二、锂电池行业所属的生命周期分析
- 第三节锂电池行业经济指标分析
 - 一、锂电池行业的赢利性分析
 - 二、锂电池行业的经济周期分析
 - 三、锂电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球锂电池行业市场发展现状分析

- 第一节全球锂电池行业发展历程回顾
- 第二节全球锂电池行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲锂电池行业地区市场分析
 - 一、亚洲锂电池行业市场现状分析
 - 二、亚洲锂电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲锂电池行业市场前景分析
- 第四节北美锂电池行业地区市场分析
 - 一、北美锂电池行业市场现状分析
 - 二、北美锂电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美锂电池行业市场前景分析
- 第五节欧洲锂电池行业地区市场分析
 - 一、欧洲锂电池行业市场现状分析
 - 二、欧洲锂电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲锂电池行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界锂电池行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球锂电池行业市场规模预测

第三章 中国锂电池行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对锂电池行业的影响分析
- 第三节中国锂电池行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对锂电池行业的影响分析
- 第五节中国锂电池行业产业社会环境分析

第四章 中国锂电池行业运行情况

第一节 中国锂电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂电池行业市场规模分析

一、影响中国锂电池行业市场规模的因素

二、中国锂电池行业市场规模

三、中国锂电池行业市场规模解析

第三节 中国锂电池行业供应情况分析

一、中国锂电池行业供应规模

二、中国锂电池行业供应特点

第四节 中国锂电池行业需求情况分析

一、中国锂电池行业需求规模

二、中国锂电池行业需求特点

第五节 中国锂电池行业供需平衡分析

第五章 中国锂电池行业产业链和细分市场分析

第一节 中国锂电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锂电池行业产业链图解

第二节 中国锂电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锂电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锂电池行业的影响分析

第三节 我国锂电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国锂电池行业市场竞争分析

第一节 中国锂电池行业竞争现状分析

一、中国锂电池行业竞争格局分析

二、中国锂电池行业主要品牌分析

第二节中国锂电池行业集中度分析

一、中国锂电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂电池行业市场集中度分析

第三节中国锂电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国锂电池行业模型分析

第一节中国锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国锂电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锂电池行业SWOT分析结论

第三节中国锂电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国锂电池行业需求特点与动态分析

第一节中国锂电池行业市场动态情况

第二节中国锂电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锂电池行业成本结构分析

第四节锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国锂电池行业价格现状分析

第六节中国锂电池行业平均价格走势预测

一、中国锂电池行业平均价格趋势分析

二、中国锂电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锂电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国锂电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国锂电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国锂电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国锂电池行业区域市场现状分析

第一节中国锂电池行业区域市场规模分析

一、影响锂电池行业区域市场分布的因素

二、中国锂电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区锂电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电池行业市场分析

(1) 华东地区锂电池行业市场规模

(2) 华东地区锂电池行业市场现状

(3) 华东地区锂电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电池行业市场分析

(1) 华中地区锂电池行业市场规模

(2) 华中地区锂电池行业市场现状

(3) 华中地区锂电池行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电池行业市场分析

(1) 华南地区锂电池行业市场规模

(2) 华南地区锂电池行业市场现状

(3) 华南地区锂电池行业市场规模预测

第五节华北地区锂电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锂电池行业市场分析

(1) 华北地区锂电池行业市场规模

(2) 华北地区锂电池行业市场现状

(3) 华北地区锂电池行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锂电池行业市场分析

(1) 东北地区锂电池行业市场规模

(2) 东北地区锂电池行业市场现状

(3) 东北地区锂电池行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锂电池行业市场分析

(1) 西南地区锂电池行业市场规模

(2) 西南地区锂电池行业市场现状

(3) 西南地区锂电池行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锂电池行业市场分析

(1) 西北地区锂电池行业市场规模

(2) 西北地区锂电池行业市场现状

(3) 西北地区锂电池行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国锂电池行业市场规模区域分布预测

第十一章 锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国锂电池行业发展前景分析与预测

第一节中国锂电池行业未来发展前景分析

一、锂电池行业国内投资环境分析

二、中国锂电池行业市场机会分析

三、中国锂电池行业投资增速预测

第二节中国锂电池行业未来发展趋势预测

第三节中国锂电池行业规模发展预测

一、中国锂电池行业市场规模预测

二、中国锂电池行业市场规模增速预测

三、中国锂电池行业产值规模预测

四、中国锂电池行业产值增速预测

五、中国锂电池行业供需情况预测

第四节中国锂电池行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国锂电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国锂电池行业进入壁垒分析

一、锂电池行业资金壁垒分析

二、锂电池行业技术壁垒分析

三、锂电池行业人才壁垒分析

四、锂电池行业品牌壁垒分析

五、锂电池行业其他壁垒分析

第二节锂电池行业风险分析

一、锂电池行业宏观环境风险

二、锂电池行业技术风险

三、锂电池行业竞争风险

四、锂电池行业其他风险

第三节中国锂电池行业存在的问题

第四节中国锂电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国锂电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国锂电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国锂电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锂电池行业营销策略分析

一、锂电池行业产品策略

二、锂电池行业定价策略

三、锂电池行业渠道策略

四、锂电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607118.html>