

2019年中国特色幼儿教育行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国特色幼儿教育行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/407119407119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章全球特色幼儿教育行业发展分析1

第一节2015-2018年全球幼儿教育行业发展形势分析1

一、世界幼教行业国家财政支持政策1

二、国家财政支持幼儿教育原因分析1

三、我国幼儿教育财政支持政策现状4

从2010年国务院印发《关于当前发展学前教育的若干意见》以来，国家不断出台发展学前教育的文件，明确提出大力发展学前教育。2015-2018年第一期学前教育三年行动计划中，中央财政三年投入422.4亿元支持学前教育发展，地方各级财政投入多达1600亿元，增设、改造幼儿园8万多所，收益儿童近一千万人。

第二节2016年全球特色幼儿教育市场调研5

一、2016年全球特色幼儿教育需求分析5

二、2016年全球特色幼儿教育市场规模7

三、2016年全球特色幼儿教育品牌分析7

四、2016年中外特色幼儿教育市场对比8

第三节部分国家地区特色幼儿教育行业发展状况14

一、2015-2018年美国特色幼儿教育行业发展分析14

二、2015-2018年欧洲特色幼儿教育行业发展分析16

三、2015-2018年日本特色幼儿教育行业发展分析17

四、2015-2018年韩国特色幼儿教育行业发展分析18

第二章2015-2018年世界特色幼儿教育运行分析19

第一节世界幼儿教育的基本经验19

一、多种类型的幼儿教育机构的类型19

二、多种模式的幼儿教育课程21

三、多种方式的幼儿教育师资培训24

第二节世界特色幼儿教育发展现状分析26

一、国外幼儿教育情况26

二、全球幼儿教育现状及趋势26

三、美加日儿童教育特色鲜明30

第三节二十一世纪世界幼儿教育课程发展的趋势31

一、幼儿教育面临未来的挑战31

二、日、法、德、美幼儿教育课程改革32

- 三、世界幼儿教育课程改革历程35
- 第四节世界幼儿教育改革与发展的重要趋势36
 - 一、对环境不利儿童早期补偿教育36
 - 二、幼儿教育券政策的提出与实施38
 - 三、努力实现教育过程中的公平性39
- 第五节幼儿教育的全人发展趋势分析41
 - 一、全人教育思潮与幼儿教育41
 - 二、全人发展的幼儿教育目标和内容41
 - 三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径43
- 第六节主要国家幼儿教育的特色45
 - 一、德国幼儿教育的特点及其启示45
 - 二、苏格兰幼儿教育特点及其启示47
 - 三、日本幼儿教育的特点及其启示49
 - 四、法国幼儿教育的特点及其启示53

- 第三章我国特色幼儿教育行业发展现状53
- 第一节我国特色幼儿教育行业发展状况53
 - 一、2016年特色幼儿教育行业发展情况分析53
 - 二、2016年我国特色幼儿教育行业品牌发展现状54
 - 三、2016年我国特色幼儿教育市场发展分析54
- 第二节中国特色幼儿教育行业供需分析56
 - 一、中国幼儿教育的市场地位分析56
 - 二、中国幼儿教育市场的经济学分析59
 - 三、中国幼儿教育供需市场现状分析63

- 第四章中国幼儿教育行业数据统计分析66
- 第一节中国幼儿教育行业供需数据分析66
 - 一、中国人口结构及教育情况66
 - 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例71
 - 三、我国教育经费投入幼教的比例72
- 第二节中国幼儿教育行业数据统计分析72
 - 一、学前教育分年龄学生数72
 - 二、幼儿园教职工数75
 - 三、幼儿园园长、专任教师学历、职称情况77
 - 四、幼儿园园数、班数79

五、幼儿园教职工政治面貌及其他80

六、幼儿园校舍及其他情况81

第三节2015-2018年我国教育行业其它数据统计分析81

第五章2015-2018年中国特色幼儿教育运行动态分析89

第一节2015-2018年中国特色幼儿教育行业发展分析89

一、特色幼儿教育的概念89

二、我国幼儿教育发展的新特点91

三、2016年特色幼儿教育的新变化92

第二节幼儿园创新教育的特点分析93

一、支持鼓励幼儿萌芽式的创新精神94

二、正确理解创新行为中的“新”95

三、正确看待幼儿创新的过程与结果96

第三节特色幼儿教育发展存在的问题96

一、中国幼儿教育的忧思与行动96

二、对幼儿入园择校现象的思考100

三、学前教育中的游戏缺失分析102

四、需要正视幼儿教育的公益性103

五、民办幼儿园的质与价的矛盾104

第四节2015-2018年中国特色幼儿教育的发展现状综述104

一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地104

二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动106

三、政府设立专项经费加大学前教育投入107

四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范107

五、江苏加大优质幼儿园创建力度108

六、山西加大对农村幼教事业扶持力度108

七、2017年宁夏幼儿教育体系建设规划110

第五节关于幼儿园兴办特色问题的思考111

一、幼儿园兴办特色中的误区分析111

二、特色的核心是教育理念112

三、办园理念及特色形成的影响因素113

四、创办特色需要宽松的发展环境116

第六章2015-2018年中国特色幼儿教育产业市场趋势预测分析117

第一节中国特色幼儿教育行业供需分析117

- 一、生育高峰影响波及幼儿园117
- 二、幼儿教育行业供求与价格分析118
- 第二节特色幼儿教育市场潜力分析121
 - 一、数字解读幼教市场发展潜力121
 - 二、学前教育的民营化趋势分析122
 - 三、我国幼教市场呈现出的特点123
- 第三节幼儿教育市场化走向分析125
 - 一、幼儿教育的现实意义125
 - 二、发展中存在的主要问题及原因125
 - 三、推进幼儿教育走向市场的思考127
- 第四节特色幼儿园的选择129
 - 一、父母择园心态剖析129
 - 二、选择特色幼儿园的四大要点130
 - 三、好的幼儿园的主要标志131

- 第七章2015-2018年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析132
 - 第一节亲子教育132
 - 一、亲子教育行业概述132
 - 二、亲子教育行业存在问题132
 - 三、亲子教育之家庭教育趋势133
 - 四、“亲子教育”市场亟待规范134
 - 第二节潜能开发教育134
 - 一、潜能开发教育综述134
 - 二、潜能开发教育的意义136
 - 三、潜能开发教育研究范围和内容136
 - 四、潜能开发教育的方法137
 - 第三节心理教育139
 - 一、幼儿心理教育概述139
 - 二、我国幼儿心理问题情况140
 - 三、我国幼儿心理教育初探141
 - 四、幼儿心理健康教育模式145
 - 五、幼儿心理教育课程建构147
 - 第四节早期阅读教育151
 - 一、幼儿早期阅读教育概述151
 - 二、早期阅读教育应从分享开始154

- 三、在游戏中进行早期阅读教育155
- 四、幼儿早期阅读教育的重要性155
- 五、家庭早期阅读教育误区分析158
- 六、早期阅读教育改革趋向前瞻161
- 七、早期阅读教育主要目的分析164
- 八、当前国际早期阅读教育走向165

第八章特色幼儿教育行业投资与趋势预测分析170

第一节2015-2018年特色幼儿教育行业投资情况分析170

- 一、2015-2018年特色幼儿教育行业投资政策分析170
- 二、2015-2018年特色幼儿教育行业投资前景分析170
- 三、2015-2018年特色幼儿教育行业行业经营分析171

第二节特色幼儿教育行业投资机会分析171

- 一、特色幼儿教育投资项目分析171
- 二、民办教育经营化分析172
- 三、2016年特色幼儿教育投资经营模式分析173

第三节特色幼儿教育行业趋势预测分析174

- 一、特色幼儿教育市场趋势预测分析174
- 二、我国特色幼儿教育市场蕴藏的商机175
- 三、后危机时代特色幼儿教育市场的趋势预测175
- 四、2017年特色幼儿教育市场面临的发展商机175
- 五、2019-2025年特色幼儿教育市场面临的发展商机175

第九章特色幼儿教育行业竞争格局分析176

第一节幼儿教育行业竞争格局分析176

- 一、我国幼儿教育市场格局分析176
- 二、我国幼儿教育行业竞争局势分析177
- 三、幼儿教育行业主要竞争特征分析178

第二节幼儿园“核心竞争力”分析178

- 一、幼儿园“核心竞争力”概述179
- 二、幼儿园“核心竞争力”的可变性179
- 三、正视幼儿园的“核心竞争力”180

第三节幼儿园在竞争内容及策略181

- 一、从家长择园看幼儿园竞争的资本181
- 二、从家长需求情况看幼儿园的不足182

三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略183

第十章2015-2018年中国特色幼儿教育行业发展形势分析184

第一节特色幼儿教育行业发展概况184

一、特色幼儿教育行业发展特点分析184

二、特色幼儿教育行业投资现状分析184

第二节2015-2018年特色幼儿教育行业市场情况分析189

一、特色幼儿教育行业市场发展分析189

二、特色幼儿教育市场存在的问题190

三、特色幼儿教育市场规模分析192

第十一章特色幼儿教育行业赢利水平分析192

第一节成本分析192

一、2015-2018年特色幼儿教育成本走势192

二、2015-2018年特色幼儿教育人工成本分析193

第二节盈利水平分析193

一、2015-2018年特色幼儿教育行业价格走势193

二、2015-2018年特色幼儿教育行业营业收入情况193

三、2015-2018年特色幼儿教育行业毛利率情况193

四、2015-2018年特色幼儿教育行业盈利能力194

五、2015-2018年特色幼儿教育行业盈利水平194

六、2019-2025年特色幼儿教育行业盈利预测194

第十二章特色幼儿教育行业盈利能力分析195

第一节2015-2018年中国特色幼儿教育行业利润总额分析195

一、利润总额分析195

二、不同规模企业利润总额比较分析195

三、不同所有制企业利润总额比较分析195

第二节2015-2018年中国特色幼儿教育行业销售利润率196

一、销售利润率分析196

二、不同规模企业销售利润率比较分析196

三、不同所有制企业销售利润率比较分析197

第三节2015-2018年中国特色幼儿教育行业总资产利润率分析198

一、总资产利润率分析198

二、不同规模企业总资产利润率比较分析198

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析198

第四节2015-2018年中国特色幼儿教育行业产值利税率分析199

一、产值利税率分析199

二、不同规模企业产值利税率比较分析199

三、不同所有制企业产值利税率比较分析200

第十三章国际主要特色幼儿教育企业竞争分析201

第一节蒙特梭利集团201

一、企业概况201

二、2015-2018年经营状况201

三、企业早期教育分析205

第二节美国金宝贝205

一、企业概况205

二、2015-2018年经营状况206

三、企业幼儿教育网点布局情况207

四、企业幼儿教育运作模式210

第三节美国小海龟儿童成长俱乐部211

一、企业概况211

二、2015-2018年经营状况与竞争优势分析212

第四节美国超级童年科教集团218

一、企业概况218

二、2015-2018年经营状况219

三、企业机构经营模式222

第五节美国跳蛙222

一、企业概况222

二、企业市场定位分析223

三、企业营销策略分析224

第十四章主要特色幼儿教育企业竞争分析226

第一节北京巨人学校226

一、企业概况226

二、企业竞争优势分析226

第二节东方爱婴228

一、企业概况228

二、企业品牌发展情况228

三、企业品牌前景229

第三节红黄蓝229

一、企业概况229

二、企业发展简史230

三、企业竞争优势分析230

第四节汇佳双语幼儿园231

一、企业概况231

二、企业竞争优势分析231

第五节启稚摇篮早教中心231

一、企业概况231

二、企业竞争优势分析232

第六节宝贝美术馆232

一、企业概况232

二、企业竞争优势分析232

第七节金色摇篮233

一、企业概况233

二、企业竞争优势分析233

第八节红缨教育集团235

一、企业概况235

二、企业竞争优势分析235

第九节小哈津幼教连锁机构236

一、企业概况236

二、企业竞争优势分析236

第十五章特色幼儿教育行业投资前景研究分析236

第一节中国幼儿教育行业投资前景分析236

一、行业竞争趋势237

二、多元化发展趋势237

三、规模扩张趋势237

第二节建设中国特色幼儿教育的思考237

一、学习外国的理论和经验237

二、转变教育观念问题分析238

三、发挥各种积极因素的作用241

第三节特色幼儿教育行业投资前景研究242

一、特色幼儿教育行业投资热点分析242

二、幼儿教育行业投资要点分析242

三、特色幼儿教育行业行业前景调研243

第十六章特色幼儿教育行业投资前景预警243

第一节影响特色幼儿教育行业发展的主要因素243

一、2019-2025年影响特色幼儿教育行业运行的有利因素243

二、2019-2025年影响特色幼儿教育行业运行的稳定因素244

三、2019-2025年影响特色幼儿教育行业运行的不利因素245

四、2019-2025年我国特色幼儿教育行业发展面临的挑战245

五、2019-2025年我国特色幼儿教育行业发展面临的机遇246

第二节特色幼儿教育行业投资前景预警247

一、2019-2025年特色幼儿教育行业市场风险预测247

二、2019-2025年特色幼儿教育行业政策风险预测247

三、2019-2025年特色幼儿教育行业经营风险预测247

四、2019-2025年特色幼儿教育行业竞争风险预测248

五、2019-2025年特色幼儿教育行业其他风险预测248

第十七章特色幼儿教育行业发展趋势分析248

第一节2019-2025年中国特色幼儿教育市场趋势分析248

一、2015-2018年我国特色幼儿教育市场趋势总结248

二、2019-2025年我国特色幼儿教育发展趋势分析249

第二节2019-2025年中国特色幼儿教育行业趋势预测255

一、2019-2025年中国特色幼儿教育行业预测255

二、2019-2025年中国幼儿教育行业趋势预测257

第三节2019-2025年特色幼儿教育行业规划建设260

一、《国家中长期教育改革与发展规划纲要》解析260

二、2019-2025年特色幼儿教育行业规划建设261

第十八章关于特色幼儿教育企业管理策略建议262

第一节市场策略分析262

一、特色幼儿教育价格策略分析262

二、特色幼儿教育渠道策略分析262

第二节销售策略分析263

一、媒介选择策略分析263

二、产品定位策略分析265

三、企业宣传策略分析266

第三节提高特色幼儿教育企业竞争力的策略268

一、提高中国特色幼儿教育企业核心竞争力的对策268

二、特色幼儿教育企业提升竞争力的主要方向270

三、影响特色幼儿教育企业核心竞争力的因素及提升途径271

四、提高特色幼儿教育企业竞争力的策略273

第四节对我国特色幼儿教育品牌的战略思考274

一、特色幼儿教育实施品牌战略的意义274

二、特色幼儿教育企业品牌的现状分析275

三、我国特色幼儿教育企业的品牌战略275

四、特色幼儿教育品牌战略管理的策略276

第五节幼儿启蒙教育中存在的问题及对策281

第六节在幼儿园管理中实施顾客满意战略研究284

图表目录：

图表：2015年人口数及其构成66

图表：2016年人口数及其构成66

图表：2015-2018年我国年末总人口和人口出生率67

图表：2015-2018年我国各年龄段人口占总人口比重69

图表：2015-2018年婴儿死亡率和平均预期寿命70

图表：2015-2018年6岁及以上人口平均受教育年限70

图表：2015-2018年各种受教育程度人口占总人口的比重71

图表：2016年学前教育分年龄学生数72

图表：2016年幼儿园教职工数75

图表：2016年幼儿园代课、兼职教师数76

图表：2016年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按学历）77

图表：2016年幼儿园园长、专任教师学历、职称情况（按职称）

图表详见报告正文……（GYXX）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国特色幼儿教育行业分析报告-行业现状与未来商机预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/407119407119.html>