

中国医用敷料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用敷料行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717119.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

医用敷料全称医用卫生材料及敷料，是用于对各种创伤、创口表面进行临时覆盖，使之免受细菌感染及其他外来因素的影响，起到保护创口、创面作用，促进愈合的医用卫生材料，主要有天然纱布、合成纤维类敷料、多聚膜类敷料、发泡多聚类敷料、水胶体类敷料、藻酸盐敷料等种类。

资料来源：观研天下整理

医用敷料根据来源的不同，可以分为天然材料类、人工合成材料类、药物性敷料、固定用敷料类四种。从产品类型来看，传统医用敷料（纱布、药棉等）仍占据较大市场份额，但高端现代敷料（疤痕敷料、透明敷料等）也在逐渐备受欢迎。

数据来源：观研天下整理

医用敷料产业链较为完整，基本涵盖了原材料供应、生产加工、产品销售等多个环节。其产业链上游为原材料，包括天然纤维、合成纤维、生物材料等；中游为医用敷料生产加工；下游则是医疗机构、药店、电商平台等销售渠道等。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

医用敷料作为现代医学中不可或缺的一部分，其在创面护理、伤口愈合和疾病预防方面的作用十分突出。近年来随着生活节奏加快、生活压力的增长以及人口老龄化进程加快，使得我国居民皮肤问题不断增多，催生了庞大的皮肤修复需求市场，推动了我国医用敷料行业市场规模的快速增长。数据显示，2022年我国医用敷料市场规模约为108.86亿元，同比增长17%左右。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着医美意识的普及与医疗技术的革新，我国高端现代敷料市场逐渐崛起。例如在伤口护理产品领域，人们追求更美观的外形和皮肤，在进行普通外科、整形、剖腹产等手术和烧伤、意外创伤之后，低端传统敷料无法满足加快伤口愈合和预防疤痕生成的特殊要求。因此，人们对高端现代敷料的需求也在进一步增长，因此也使得高端产品成为主要使用对象或将是一种增长趋势。数据显示，2021年我国高端现代敷料市场规模为2.1亿美元。预计到2029年我国高端现代敷料市场规模将达到2.7亿美元，2021-2029年CAGR为3.5%。

三、行业利好因素

根据市场分析，近年推动我国医用敷料市场不断增长的因素主要有得益于以下几点：

1、医疗保障体系不断完善及医疗卫生支出增长拉动医用敷料市场需求持续增长

近年随着我国医疗保障体系的不断完善,我国城镇职工基本医疗保险参保人数逐年增加。数据显示,截至2023年底,基本医疗保险参保人数达133386.9万人,参保覆盖面稳定在95%以上,参保质量持续提升。其中参加职工基本医疗保险的人数为3.71亿人。

与此同时,我国医疗卫生支出也在不断增长。根据国家卫生健康委员会数据显示,2010-2020年,中国人均卫生费用从1490元增长到了5146元,复合年均增长率达到了13.20%。到2022年我国人均卫生总费用进一步增长到了6010元。

数据来源:观研天下整理

综上,随着上医保水平的不断提高及医疗卫生支出的增加将促进医疗消费的增加,从而也拉动了医用敷料的临床应用量,促进需求增长。

2、老龄化进程加速促进医用敷料市场持续增长

人口老龄化使得与老年人密切相关的肿瘤疾病、内分泌营养代谢病(如糖尿病等)、循环系统疾病、类关节炎等病症的患病率迅速增加。同时国内老年人消耗卫生资源为全部人口平均水平的1.9倍慢性病患者率为全部人口的3.22倍。根据国家卫生健康委员会数据显示2011-2021年,我国医疗机构入院人次由1.53亿人次增长至2.47亿人次。

近年我国人口老龄化问题的日益突出,目前已全面进入中度老龄化社会。根据国家统计局发布,截止2023年年末我国60岁及以上老年人口达到2.97亿(29697万人),占全国人口的21.1%。其中65岁及以上人口21676万人,占全国人口的15.4%。可见人口老龄化进程加速将使得我国医用敷料市场进一步扩容。

数据来源:观研天下整理

3、政策利好,近年国家出台多项有利政策支持产业发展

医疗器械产业作为国家发展战略中的重点关注产业之一,其发展受国家产业政策的大力支持。

例如2010年,国务院发布《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》,鼓励加快先进医疗设备、医用材料等生物医学工程产品的研发和产业化;

2016年,国务院印发《“十三五”国家科技创新规划》(国发(2016)43号),文件指出,重点部署疾病防控、精准医学、生殖健康、康复养老、药品质量安全、创新药物开发、医疗器械国产化、中医药现代化等任务,加快慢病筛查、智慧医疗、主动健康等关键技术突破,加强疾病防治技术普及推广和临床新技术新产品转化应用,建立并完善临床医学技术标准体系;

2019年,国家药监局发布《关于扩大医疗器械注册人制度试点工作的通知》(国药监械注(2019)33号),进一步释放产业活力,推动医疗器械产业高质量发展,满足人民群众使用高水平医疗器械需求;

2020年，国家药监局发布《关于发布医疗器械注册人开展不良事件监测工作指南的通告》，加强对医疗器械注册人、备案人的指导、监管力度。

2022年，国务院办公厅发布《关于印发“十四五”国民健康规划的通知》，完善药品供应保障体系，扩大药品和高值医用耗材集中采购范围，落实集中采购医保资金结余留用政策，完善短缺药品监测网络和信息直报制度，保障儿童等特殊人群用药。

2023年，中检院发布《医用敷料类产品分类界定指导原则(征求意见稿)》，明确了医用敷料的定义、范围及分类标准，根据产品用途、功能及风险程度划分不同类别，并强调分类的科学性、合理性和一致性。同时，对新型和特殊用途的医用敷料也提出了分类界定建议，旨在规范市场准入，促进医用敷料产业的健康发展。

上述文件的出台,从国家层面为包括医用敷料行业在内的医疗行业持续健康发展,提供了强大的政策支持,从而有利于提升我国医用敷料行业整体发展水平,构筑国际竞争优势。

三、行业经营模式

从生产模式来看，目前我国大部分医用敷料生产企业仍以 OEM 生产、出口销售为主，其绝大部分销售收入多来自海外市场。目前凭借着人力成本优势及产业链优势，我国成为全球最大的医用敷料出口国。2016-2022年我国医用敷料出口规模快速增长，并在2022年达到23.10亿美元，复合增长率达到10.13%。但2023年我国医用敷料出口市场出现下降，出口金额为19.88亿美元，同比下降13.7%。

数据来源：观研天下整理

从销售模式来看，目前我国国内医用敷料产品销售主要分为直销模式和经销模式。其中在直销模式下，生产企业直接将产品销售给医院或药房，并与其结算货款。在经销模式下，生产厂家对经销商的资质和能力进行筛选与审查，在确定经销商资格后签署销售合同，并根据合同约定将产品销售给经销商，再由经销商将产品最终销售给终端。

四、行业竞争情况

目前由于我国医用敷料行业进入门槛相对较低，行业内生产企业众多，主要可分为外资企业、中资大型企业和中资小型企业三类。其中外资企业主要是以销售新型高端医用敷料为主；中资大型企业经过多年发展，已经具有相对成熟的技术以及完善的产品体系；而中资小型企业则是有部分业务为医用敷药。

市场集中度不高。有相关数据显示，2021年我国医用敷料市场规模CR3为21.7%。其中敷尔佳、巨子生物市场份额较高，分别为10.1%、9.0%。预计随着医疗招标制度的改革和行业监管的加强，医用敷料行业准入门槛提高，业内领先企业的竞争优势越发突出，医用敷料行业集中度不断提高。

本土企业竞争力不强。虽然我国医用敷料行业凭借着充足的原材料供给、完善的配套供应链体系、精准的客户标准把握以及突出的成本控制等优势，逐渐成为全球医用敷料重要的采购区域之一，国内也涌现出振德医疗、奥美医疗、稳健医疗和发行人等一批为国际大型医用敷

料品牌商从事贴牌生产的大型生产企业。但由于国产医用敷料以传统产品为主,且产品同质化现象较为严重,使得国内企业大多在低端市场进行低价竞争,品牌知名度和影响力相对较低。

对此分析,发展高端医用敷料,提高市场竞争力,是我国整个医用敷料行业未来高质量发展的必经之路与方向。随着外资企业在中国市场的积极推广活动使高端产品的使用和预防慢性伤口生成的理念在临床中的接受度不断提升。目前我国医用敷料行业正在逐步向高端化转型,领先企业加大研发投入,由传统医用敷料向高端医用敷料产业转移。

但在高端化转型下,由于国内劳动力成本、运输成本的不断攀升,行业制造成本上升压力加大,拥有规模化生产运营能力的企业才能有效控制成本,并不断占领市场高地,加之新型高端敷料引导未来行业技术发展趋势,但高端敷料的研发及临床试验需投入大量的人力、物力和财力,只有行业领先企业才能利用自身的规模化经营能力和品牌影响获得发展所需的资金、研发人才等稀缺资源。因此,未来医用敷料行业市场份额将会进一步向业内领先企业集中,行业集中度也将不断提高。(WW)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医用敷料行业发展趋势分析与未来投资研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医用敷料行业发展概述

第一节 医用敷料行业发展情况概述

- 一、医用敷料行业相关定义
- 二、医用敷料特点分析
- 三、医用敷料行业基本情况介绍
- 四、医用敷料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、医用敷料行业需求主体分析

第二节 中国医用敷料行业生命周期分析

- 一、医用敷料行业生命周期理论概述
- 二、医用敷料行业所属的生命周期分析

第三节 医用敷料行业经济指标分析

- 一、医用敷料行业的赢利性分析
- 二、医用敷料行业的经济周期分析
- 三、医用敷料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医用敷料行业市场发展现状分析

第一节 全球医用敷料行业发展历程回顾

第二节 全球医用敷料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医用敷料行业地区市场分析

- 一、亚洲医用敷料行业市场现状分析
- 二、亚洲医用敷料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医用敷料行业市场前景分析

第四节 北美医用敷料行业地区市场分析

- 一、北美医用敷料行业市场现状分析
- 二、北美医用敷料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医用敷料行业市场前景分析

第五节 欧洲医用敷料行业地区市场分析

- 一、欧洲医用敷料行业市场现状分析
- 二、欧洲医用敷料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医用敷料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医用敷料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医用敷料行业市场规模预测

第三章 中国医用敷料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医用敷料行业的影响分析

第三节中国医用敷料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医用敷料行业的影响分析

第五节中国医用敷料行业产业社会环境分析

第四章 中国医用敷料行业运行情况

第一节中国医用敷料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医用敷料行业市场规模分析

一、影响中国医用敷料行业市场规模的因素

二、中国医用敷料行业市场规模

三、中国医用敷料行业市场规模解析

第三节中国医用敷料行业供应情况分析

一、中国医用敷料行业供应规模

二、中国医用敷料行业供应特点

第四节中国医用敷料行业需求情况分析

一、中国医用敷料行业需求规模

二、中国医用敷料行业需求特点

第五节中国医用敷料行业供需平衡分析

第五章 中国医用敷料行业产业链和细分市场分析

第一节中国医用敷料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医用敷料行业产业链图解

第二节中国医用敷料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医用敷料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医用敷料行业的影响分析

第三节我国医用敷料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医用敷料行业市场竞争分析

第一节中国医用敷料行业竞争现状分析

一、中国医用敷料行业竞争格局分析

二、中国医用敷料行业主要品牌分析

第二节中国医用敷料行业集中度分析

一、中国医用敷料行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用敷料行业市场集中度分析

第三节中国医用敷料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医用敷料行业模型分析

第一节中国医用敷料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医用敷料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医用敷料行业SWOT分析结论

第三节中国医用敷料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医用敷料行业需求特点与动态分析

第一节中国医用敷料行业市场动态情况

第二节中国医用敷料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医用敷料行业成本结构分析

第四节医用敷料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国医用敷料行业价格现状分析

第六节中国医用敷料行业平均价格走势预测

- 一、中国医用敷料行业平均价格趋势分析
- 二、中国医用敷料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医用敷料行业所属行业运行数据监测

第一节中国医用敷料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国医用敷料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国医用敷料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医用敷料行业区域市场现状分析

第一节 中国医用敷料行业区域市场规模分析

- 一、影响医用敷料行业区域市场分布的因素
- 二、中国医用敷料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医用敷料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医用敷料行业市场分析
 - (1) 华东地区医用敷料行业市场规模
 - (2) 华南地区医用敷料行业市场现状
 - (3) 华东地区医用敷料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医用敷料行业市场分析
 - (1) 华中地区医用敷料行业市场规模
 - (2) 华中地区医用敷料行业市场现状
 - (3) 华中地区医用敷料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医用敷料行业市场分析
 - (1) 华南地区医用敷料行业市场规模
 - (2) 华南地区医用敷料行业市场现状
 - (3) 华南地区医用敷料行业市场规模预测

第五节 华北地区医用敷料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医用敷料行业市场分析
 - (1) 华北地区医用敷料行业市场规模

(2) 华北地区医用敷料行业市场现状

(3) 华北地区医用敷料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医用敷料行业市场分析

(1) 东北地区医用敷料行业市场规模

(2) 东北地区医用敷料行业市场现状

(3) 东北地区医用敷料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医用敷料行业市场分析

(1) 西南地区医用敷料行业市场规模

(2) 西南地区医用敷料行业市场现状

(3) 西南地区医用敷料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医用敷料行业市场分析

(1) 西北地区医用敷料行业市场规模

(2) 西北地区医用敷料行业市场现状

(3) 西北地区医用敷料行业市场规模预测

第十一章 医用敷料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医用敷料行业发展前景分析与预测

第一节中国医用敷料行业未来发展前景分析

- 一、医用敷料行业国内投资环境分析
- 二、中国医用敷料行业市场机会分析
- 三、中国医用敷料行业投资增速预测

第二节中国医用敷料行业未来发展趋势预测

第三节中国医用敷料行业规模发展预测

- 一、中国医用敷料行业市场规模预测
- 二、中国医用敷料行业市场规模增速预测
- 三、中国医用敷料行业产值规模预测
- 四、中国医用敷料行业产值增速预测
- 五、中国医用敷料行业供需情况预测

第四节中国医用敷料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医用敷料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医用敷料行业进入壁垒分析

- 一、医用敷料行业资金壁垒分析
- 二、医用敷料行业技术壁垒分析
- 三、医用敷料行业人才壁垒分析
- 四、医用敷料行业品牌壁垒分析
- 五、医用敷料行业其他壁垒分析

第二节医用敷料行业风险分析

- 一、医用敷料行业宏观环境风险
- 二、医用敷料行业技术风险

三、医用敷料行业竞争风险

四、医用敷料行业其他风险

第三节中国医用敷料行业存在的问题

第四节中国医用敷料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医用敷料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医用敷料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医用敷料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医用敷料行业营销策略分析

一、医用敷料行业产品策略

二、医用敷料行业定价策略

三、医用敷料行业渠道策略

四、医用敷料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717119.html>