

# 2010-2015年中国染发剂市场运行态势与发展前景 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国染发剂市场运行态势与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/8711987119.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容提示

通过对染发剂行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对染发剂行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对染发剂行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及染发剂行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对染发剂行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对染发剂行业的发展影响，报告最后还对染发剂行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前染发剂行业的发展现状和趋势，把握染发剂行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上染发剂酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 第一章 2009-2010年中国染发剂行业市场发展环境解析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国染发剂市场政策环境分析

- 一、《化妆品卫生规范》
- 二、《染发剂原料名单（试行）》作出的最新规定
- 三、《化妆品卫生监督条例》

#### 第三节 2009-2010年中国染发剂市场社会环境分析

- 一、银发队伍将逐渐壮大
- 二、审美观发生改变

### 第二章 染发剂的相关概述

#### 第一节 发用化妆品介绍

## 第二节 永久性染发剂分类

- 一、植物永久性
- 二、金属永久性
- 三、氧化永久性。

## 第三节 染发剂常用的主要包装材料

- 一、铝塑复合袋
- 二、铝管

## 第三章2009-2010年世界染发剂行业整体运营状况分析

### 第一节 2009-2010年世界化妆品行业发展环境分析

### 第二节 2009-2010年世界染发剂行业市场格局

- 一、世界染发剂市场特征分析
- 二、世界主要染发剂品牌综述
- 三、世界染发剂市场发展动态分析
- 四、世界染发剂市场发展中存在的问题

### 第三节 2009-2010年世界主要国家品牌染发剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

### 第四节 2010-2015年世界染发剂行业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年世界品牌染发剂企业营运状况浅析

### 第一节 欧莱雅LOREAL

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 威娜Wella

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 卡尼尔Garnier

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第五章 2009-2010年中国染发剂行业市场运行态势剖析

### 第一节 2009-2010年中国染发剂市场动态分析

- 一、“一洗黑”退出天津市场调查
- 二、岛津应对“化妆品卫生规范”出数据集
- 三、洗发水:致癌物引出监管漏洞

### 第二节 2009-2010年中国染发剂行业发展现状分析

- 一、中国染发剂行业运行特点分析
- 二、中国染发剂品牌综述
- 三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势
- 四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

### 第三节 2009-2010年中国染发剂市场运营格局剖析

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场染发产品进出口情况分析

### 第四节 2009-2010年中国染发剂市场存在的问题

## 第六章 2009-2010年中国染发剂生产工艺及技术进展研究

### 第一节 染发剂生产方法

- 一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料
- 二、金属染料
- 三、天然染料

### 第二节 不同染发剂工业生产方法对比

### 第三节 中国染发剂生产技术特点

### 第四节 染发剂质量指标

## 第七章“三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

### 第一节 抓住“差异”迎难而上

- 一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患
- 二、品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机
- 三、形成品牌忠诚，固化形象

### 第二节 四道自卫反击战

- 一、挖黑
- 二、与权威作对
- 三、与整个染发行业作对
- 四、广告突围

### 第三节 高拉低跑全面渗透

- 一、报纸

## 二、公关活动

## 三、“终端为王”

### 第四节 我国染发剂营销模式研究

### 第五节 我国染发剂销售策略分析

## 第八章 2009-2010年中国染发剂消费者市场调查分析

### 第一节 染发剂市场调查对象情况分析

#### 一、调查对象性别构成

#### 二、年龄结构调查

#### 三、消费者主要头发问题调查结果

#### 四、消费者对头发色状况满意度分析

### 第二节 染发剂消费者消费习惯调查

#### 一、染发产品消费者购买频次调查

#### 二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

#### 四、消费者对染发剂产品功效情况调查

### 第三节 染发剂消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查

#### 三、中国消费者染发剂品牌构成

#### 四、中国最受欢迎的染发剂品牌分析

### 第四节 影响消费者选购洗发剂的因素分析

## 第九章 2009-2010年中国染发剂市场竞争格局透析

### 第一节 2009-2010年中国染发剂市场竞争格局

#### 一、外大公司看好中国染发产品市场

#### 二、市场再现无序竞争净含量无不合格

### 第二节 2009-2010年中国染发剂市场竞争力研究

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销渠道竞争分析

### 第三节 2010-2015年中国染发剂行业竞争趋势分析

## 第十章 2009-2010年中国染发剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司（600315）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海章华保健化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州温雅日用化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江欧诗漫集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广东名臣化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 略.....

第十一章 2009-2010年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

第一节 对苯二胺行业发展态势分析

一、市场动态分析

二、供需现状分析

三、价格走势分析

四、前景分析

第二节 氨基酸行业发展态势分析

一、2010年上半年氨基酸市场行情分析

二、供需现状分析

三、前景分析

第三节 中药材行业发展态势分析

一、中药材种植行业寒冬来临

二、供需现状分析

二、中药材价格波动情况

四、前景分析

第四节 2010-2015年中国染发剂原料原料产业发展前景预测分析

第十二章 2010-2015年中国染发剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国染发剂行业发展前景分析

一、植物型染发剂的前景展望

二、染发剂产品市场操作空间广阔

三、染发产品市场需求日趋增大

第二节 2010-2015年中国染发剂行业发展趋势分析

一、天然染发剂是今后研究发展方向

二、多功能复合的趋势

三、色彩的游行趋势分析

第三节 2010-2015年中国染发剂行业市场预测分析

第四节 2010-2015年中国染发剂市场盈利预测分析

第十三章 2010-2015年中国染发剂行业投资前景预测

第一节 2010-2015年中国染发剂行业投资特点

第二节 2010-2015年中国染发剂行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析



## 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2010-2015年中国染发剂行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：染发剂市场调查对象情况分析
- 图表：染发剂消费者消费习惯调查
- 图表：染发产品消费者购买频次调查分析
- 图表：消费者对染发剂产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：消费者对染发剂产品功效情况调查分析
- 图表：染发剂消费者品牌状况调查分析
- 图表：2009-2010年中国消费者染发剂品牌构成
- 图表：中国最受欢迎的染发剂牌分析
- 图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图
- 图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司负债情况图
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山市南海区歌薇化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海章华保健化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海章华保健化妆品有限公司经营收入走势图

图表：上海章华保健化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：上海章华保健化妆品有限公司负债情况图

图表：上海章华保健化妆品有限公司负债指标走势图

图表：上海章华保健化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海章华保健化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司负债情况图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州温雅日用化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司负债情况图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江欧诗漫集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司负债情况图

图表：广东名臣化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东名臣化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/8711987119.html>