

# 2011-2015年中国门户网站行业分析及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国门户网站行业分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/107120107120.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数据显示，门户网站的市场集中度属于“非常高”。新浪和搜狐处于广告收入高而非广告收入相对较低的阵营，腾讯和网易处于广告收入低而非广告收入高的阵营。未来1-2年，两个阵营之间的互相渗透、深度竞争将加剧。

中国报告网发布的《2011-2015年中国门户网站行业分析及投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国门户网站行业的概念，接着分析了中国门户网站行业发展环境，然后对中国门户网站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国门户网站行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国门户网站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国门户网站市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国门户网站市场政策环境分析

- 一、国家对民营视频网站基本实行放行政策
- 二、运营商政策对WAP网站影响
- 三、实施SOA政策治理网站运营
- 四、WAP网站开发试运营优惠政策

### 第二章 中国门户网站业运行动态分析

#### 第一节 中国互联网产业运行概况

- 一、中国互联网产业市场规模分析
  - 1、近年来中国网络用户规模分析
  - 2、网络用户增长率分析
- 二、中国互联网消费结构与特点分析
- 三、网络广告、网络游戏 在互联网地位分析

#### 第二节 中国门户网站运行综述

- 一、中国门户网站规模状况分析
- 二、门户网站固定资产投资情况分析
- 三、中国门户网站盈利情况分析

### 第三节 中国门户网站运行情况分析

#### 一、中国门户网站主营业务分析

##### 1、网站板块建设

##### 2、无线业务

##### 3、热线业务

##### 4、企业服务

##### 5、电子商务

##### 6、网络广告业务

##### 7、网络游戏业务

#### 二、中国主要门户网站盈利模式运作模式分析

##### 1、综合性网站盈利模式分析

##### 2、垂直性网站盈利模式分析

#### 三、关键成功因素分析(KSF)

##### 1、清晰的盈利模式

##### 2、流量是根本

##### 3、融资运作渠道是保证

### 第三章 中国门户网站并购重组现状分析

#### 第一节 中国门户网站并购重组背景分析

#### 第二节 中国门户网站并购重组特点趋势分析

##### 一、综合类门户网站

##### 二、专业性门户网站

##### 三、垂直性门户网站

#### 第三节 中国门户网站并购重组的障碍分析

##### 一、政策障碍

##### 二、组织结构障碍

##### 三、资金障碍

##### 四、技术障碍

### 第四章 国外门户网站的并购重组并购案例解析

#### 第一节 韩国最大门户网站Daum公司收购美国门户网站Lycos

##### 一、并购重组背景与动机分析

##### 二、并购重组过程分析

##### 三、并购重组方案与成败经验分析

##### 四、并购重组整合战略分析

#### 第二节 韩国第二大门户网站NHN集团收购北京联众

##### 一、并购重组背景与动机分析

## 二、并购重组过程分析

## 三、并购重组方案与成败经验分析

## 四、并购重组整合战略分析

### 第三节 日本电子商务门户网站乐天收购美国电子商务公司LinkShare公司

#### 一、并购重组背景与动机分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第四节 默多克新闻集团收购美国“时尚门户”网站MySpace.com

#### 一、并购重组背景与动机分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第五节 欧洲交友网站meetic以2000万美元并购亿友

#### 一、并购重组背景与动机分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

## 第五章 外资门户网站企业在中国的并购重组趋势分析

### 第一节 国内外资门户网站企业运行简况

#### 一、投资特点

#### 二、投资区域

#### 三、市场表现

#### 四、投资产品结构

#### 五、投资趋势

### 第二节 Yahoo在中国投资及并购重组情况分析

#### 一、Yahoo在中国投资情况

#### 二、Yahoo核心竞争力分析

#### 三、Yahoo投资与并购重组趋势分析

### 第三节 eBay在中国投资及并购重组情况分析

### 第四节 Google在中国投资及并购重组情况分析

### 第五节 微软在中国投资及并购重组情况分析

### 第六节 美国在线在中国投资及并购重组情况分析

### 第七节 韩国NHN集团在中国投资及并购重组情况分析

## 第六章 中国的门户网站企业潜在竞争对手分析

## 第一节 Time Warner

- 一、公司经营情况分析
- 二、公司核心竞争力分析
- 三、公司进入中国的背景与动机分析
- 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

## 第二节 Altavista

- 一、企业概况
- 二、公司核心竞争力分析
- 三、公司进入中国的背景与动机分析
- 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

## 第三节 ZDNet

- 一、企业概况
- 二、公司核心竞争力分析
- 三、公司进入中国的背景与动机分析
- 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

## 第四节 Excite

- 一、企业概况
- 二、公司核心竞争力分析
- 三、公司进入中国的背景与动机分析
- 四、公司在中国的投资趋势以及可能性分析

## 第七章 国内主要门户网站的并购重组案例解析

### 第一节 奇虎网收购亿唐网

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

### 第二节 中华网收购掌中万维

### 第三节 搜狐收购焦点房地产网

### 第四节 新浪收购UC即时通讯技术平台

### 第五节 千橡集团收购donews

### 第六节 易登网收购搜易达

### 第七节 速达软件公司收购国内电子商务网站8848

## 第八章 中国主要门户网站并购重组主体竞争力分析

### 第一节 新浪

- 一、公司盈利模式分析

## 二、公司资本运营情况分析

## 三、信息技术竞争力分析

## 四、市场竞争力分析

## 五、主要客户群体分析

### 第二节 网易

### 第三节 搜狐

### 第四节 TOM

### 第五节 百度

### 第六节 盛大网络

### 第七节 中华网

### 第八节 硅谷动力

### 第九节 QQ网站

### 第十节 21CN

## 第九章 中国门户网站规模性并购重组机会分析

### 第一节 大型规模网站并购重组机会分析

#### 一、新浪

##### 1、新浪净营业收入与盈利分析

##### 2、企业战略发展瓶颈分析

##### 3、企业发展战略分析

##### 4、并购重组可能性分析

#### 二、TOM

##### 1、企业发展战略分析

##### 2、企业战略发展瓶颈分析

##### 3、并购重组可能性分析

#### 三、网易

#### 四、搜狐

#### 五、盛大

#### 六、阿里巴巴

### 第二节 中小型规模网站并购重组机会分析

#### 一、赛迪

##### 1、并购重组可行性分析

##### 2、并购重组价值分析

#### 二、硅谷动力

#### 三、百度

#### 四、21cn

## 第十章 2011-2015年中国门户网站并购重组风险分析

### 第一节 2011-2015年中国门户网站资产重组情况分析

#### 一、网站资产重组的政策风险及防范

#### 二、网站资产重组的融资风险及防范

##### 1、选择最有利的融资方式

##### 2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

##### 3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

#### 三、企业资产合并重组风险及防范

##### 1、杠杆收购风险

##### 2、托管经营与代理风险

##### 3、目标公司反收购风险

### 第二节 2011-2015年中国门户网站并购重组策略分析

#### 一、差异化战略分析

#### 二、成本领先战略分析

##### 1、成本领先战略的实施

##### 2、实施战略中注意的问题

图表名称：部分

图表 2006-2010年国内生产总值

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2006-2010年年末国家外汇储备

图表 2006-2010年财政收入

图表 2006-2010年全社会固定资产投资

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 门户网站并购重组研究报告研究内容

图表 门户网站的主流业务与互联网发展时期比较

图表 2008-2010年中国互联网广告规模

图表 2008-2010年中国互联网用户数量统计

图表 2008-2010年中国上网计算机数量统计

图表 2008-2010年中国网络游戏市场规模 亿元

图表 2008-2010年中国cn域名数量统计

图表 综合门户网站收入规模及增长率

图表 2009年中国互联网三大门户网站净利润 万美元



图表 亚太市场电子商务品种比较

图表 2009年网络游戏运营商市场份额

图表 2008-2010年上半年Daum公司盈利情况

图表 NHN集团运营模式

图表 乐天集团整合战略分析

图表 2008-2010年上半年MySpace用户增长情况

图表 2008-2010年上半年Myspace赢利情况

图表 meetic并购亿友流程

图表 2008-2010年上半年交友网获得投资情况

图表 外资主要投资区域分析

图表 2002-2009年中国网上交易市场规模分析

图表 2009年中国搜索引擎市场概况

图表 2009年中国都索引擎市场概况

图表 AOL在中国市场上的投资进展

图表 NHN国内外业务进展示意

图表 略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国门户网站行业分析及投资前景评估报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/107120107120.html>