

2018年中国网络保险行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国网络保险行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/337120337120.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、网络保险在我国的发展现状

在传统的保险公司中，营销保险的渠道主要有两种：一是保险公司通过员工直接向外推销保险产品，二是通过雇佣专门的保险中介及经纪人向市场间接推销保单。费时费力的讲解和低效率的拜访客户使得我国的保险市场也一度陷入低迷。而作为无形产品代表的保险，实物交换在交易中并非必需，正因为此，保险产品非常适合电子商务。随着互联网技术水平的高度发展与普及，网络保险作为创新服务水平的有效途径和营销新渠道，将会逐步弥补线下营销的漏洞，捕捉更为有效的客户人群，也将有力地促进中国保险业开拓更为光明的明天。

(一) 网络保险简介

网络保险是指把标准的保险信息，经过公营或私营的互联网，在保险业务当事人的计算机之间进行电子信息交换，以自动处理实现保险信息咨询、保险计划书设计、投保、缴费、核保、承保、保单信息查询、保权变更、续期缴费、理赔和给付等保险全过程的网络化。

网络保险营销的核心在于和客户建立并维持积极有效，长期有力的关系，使在激烈地竞争中赢得客户的信任从而立于不败之地。网络保险营销的网络保险作为营销新渠道，在短期内不可能完全取代传统的营销渠道，但是其前景定不可估量。

网络保险通过保险公司自建网站、专业的第三方网站、综合性网站的保险频道等途径进行销售，还可以开辟网上风险市场，进行网上风险拍卖。与传统销售渠道相比，网络保险有着很多不可比拟的优势。

网络保险优势

网络保险拓宽了保险业务的时间和空间

网络保险可以实现“3A”化服务(anytime、anywhere、anyway), 使得保险业务的发展突破了时间和空间的限制,实现了全天24小时的无间断服务,最终达到在全球范围内分散风险、获得规模效益的目标。因此,它降低了保险市场的竞争壁垒,并促使保险市场进一步向国际化、全球化的方向发展。

网络保险能有效地降低经营成本

长期以来,保险公司一直通过代理人和经纪人出售保险单,而20年来的实践证明,这种经营模式是低效率的,其经营成本高达保险费的33%或更高。网络投保节省了代理费用和业务维护费用,从而降低了销售成本。

通过网络投保的销售成本主要包括后援支持费用、网络通讯费用、保单寄送费用、单证费用、设备折旧等，总体费用率约为 12%。由于网站的后期维护成本较低，相对于开设营业点的销售成本和广告成本如房租、佣金、薪资、印刷费、交通费、广告费等都会大幅减少。据计算，经营财产和意外保险、健康和人寿保险的保险公司通过互联网向客户出售保单或提供服务，将比通过电话或代理人出售节省 58%-71% 的费用。因此，网络保险作为一种新兴销售模式，是转变发展方式的重要途径。它能在很大程度上改变保险业高投入、高成本、高消耗等粗放经营方式，促进保险业的集约经营。

网络保险信息量大，具有较强的开放性、互动性。网络就如同一位保险专家，不仅随时可以为客户提供所需的资料，而且简洁、迅速、准确，大大地克服了传统营销方式的缺陷。客户有什么要求和问题，可以在网上直接与保险公司联系。一些基本的服务可以在网上提供。比如使客户能及时更新他们的材料，找到保险服务提供者，或是查询索赔的情况。保险金赔付的效率也将大大提高，只要客户能够在网上转帐。借助互联网，顾客足不出户就可以方便、快捷地访问保险公司的客户服务系统，获得诸如公司背景、保险产品及其费率的具体情况，顾客可以随意访问多家保险公司的系统，比较其产品的价格，从中选择最合适的险种。这种交互性一方面通过提供充分、真实、综合、个性化的信息，不仅能有效避免传统渠道因利益驱动带来的销售误导问题，且能为客户带来自主的消费体验，并使客户由传统营销方式中的被动接受者转变为主动参与者，另一方面有助于保险公司更好地了解客户需求，更有针对性地开发产品和提供优质的服务。

网络保险有利于培育优质客户群

如何去开发高端客户，锁定高端客户的经营是越来越成为保险公司竞争的焦点。数量众多且每年成倍增长的互联网访问者是保险网络营销的潜在目标市场。中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 25 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2009 年 12 月，我国网民规模已达 3.84 亿，再创历史新高。上网用户大中专以上学历占 82.2%，相对较高的文化素质使他们能够相对容易的理解网上提供的保险商品及公司信息；个人上网用户平均月收入 2,000~3,000 元者占 10.3%，这样的经济收入为他们购买保险商品提供了经济基础；从年龄结构来看，35 岁以下的青年人占 67.4%，他们观念新，乐于接受新鲜事物，因而较有可能在网上选择优秀的保险产品。因此，网络营销可以锁定当前乃至未来保险营销的这一重要目标市场。

资料来源：公开资料整理

二、我国网络保险市场需求

1997年，我国开始出现网络保险，平安、太平洋、泰康人寿等公司陆续建立电子商务平台。目前，绝大部分保险公司都已拥有了自己的网站。近几年来，我国保险电子商务取得了长足发展，网站访问量、保费收入、签单数快速增长。

根据保监会公布的《中国人身保险业重大疾病经验发生率表(2006-2010)》数据来看，以25种重大疾病为代表重疾发生率(i倍)随居民年龄的增大而不断升高，从40岁以后开始明显上升，50岁以后疾病发生率的增长愈来愈快。与发生率相对应的是重大疾病死亡率(k倍)在中老年期快速升高，尤其是在50-70岁该比率高达60%以上。未来随着我国社会人口老龄化加深，重大疾病的整体发生率将随之提高，相应的重疾、意外险种需求还有很大的增长空间。

独生子女占比提升和放开二胎等人口政策也会拉动保险保障需求进一步提升。其中，独生子女数量是在70年代初我国政府开始大力推行计划生育政策以后开始大幅增长的，对于解决人口与资源矛盾起到了显著作用。据《中国人口科学》测算，2010年我国独生子女总量约为1.5亿人，预计2050年将达到3.1亿人。随着独生子女人数总量的增多，因独生子女死亡所产生的中国失独家庭数量也在激增，在2010年达到84.1万户，预计到2020年突破百万户。在70年代之后出生的大量独生子女多数集中在45岁以内，相对其他年龄段或非独生子女人群来说保障意愿更为强烈。同时，从投保能力来说，身处该年龄段的人群相对消费能力较强，从而拥有更大的投保能力。

随着2016年国家放开全面二孩政策正式实施，未来将有越来越多的家庭选择生育二胎，对于婴幼儿的风险保障和资产投资需求也必将随之增长。届时，保险产品当中以婴幼儿为主要保障对象的意外险、年金险等产品也将获得更大的发展空间。

图：中国独生子女人数总量变化情况（亿人）数据来源：公开数据整理

三、我国网络保发展前景

在消费升级的过程当中，保险产品的社会需求主要取决于社会结构中中产阶级的人口规模和财富资产，这部分人是购买保险产品和服务的主要客源。中国中等收入群体的人数达到1.09亿人，占全国成年人口的11%，财富规模达到7.34万亿美元。预计未来5年，中国财富仍将继续以9.4%的速度逐年递增。按此类推到2020年我国中产阶级人数将达到1.71亿人，中产阶级财富将达到11.5万亿美元。中产阶级人数和资产的提升将为保险市场提供广阔的增长空间。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国网络保险行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2017年中国网络保险行业发展概述

第一节 2016-2017年网络保险行业发展情况概述

- 一、网络保险行业相关定义
- 二、网络保险行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年网络保险行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国网络保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网络保险行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国网络保险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国网络保险行业生命周期分析

- 一、网络保险行业生命周期理论概述
- 二、2017年网络保险行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年网络保险行业经济指标分析

- 二、2016-2017年网络保险行业的赢利性分析

四、2016-2017年网络保险行业的经济周期分析

三、网络保险行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中网络保险行业进入壁垒分析

一、网络保险行业技术壁垒分析

二、网络保险行业规模壁垒分析

三、网络保险行业品牌壁垒分析

四、网络保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球网络保险行业市场发展现状分析

第一节 全球网络保险行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球网络保险行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲网络保险行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲网络保险行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲网络保险行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲网络保险行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲网络保险行业发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美网络保险行业地区市场分析

一、2016-2017年北美网络保险行业市场现状分析

二、2016-2017年北美网络保险行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美网络保险行业市场前景分析

四、2018-2024年北美网络保险行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟网络保险行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟网络保险行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟网络保险行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟网络保险行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟网络保险行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界网络保险行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球网络保险行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲网络保险行业市场规模预测

二、2018-2024年北美网络保险行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟网络保险行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国网络保险产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国网络保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国网络保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国网络保险产业运行情况

第一节 中国网络保险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国网络保险行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国网络保险行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国网络保险行业产能情况分析

三、2015-2017年中国网络保险行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国网络保险行业需求情况分析

一、2015-2017年中国网络保险行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国网络保险行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国网络保险行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国网络保险市场格局分析

第一节 2016-2017年中国网络保险行业竞争现状分析

一、中国网络保险行业竞争情况分析

二、中国网络保险行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国网络保险行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国网络保险行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国网络保险行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国网络保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国网络保险市场价格走势分析

第一节 2016-2017年网络保险行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国网络保险行业价格现状分析

一、2016-2017年网络保险行业平均价格走势回顾分析

二、2018年网络保险行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国网络保险行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国网络保险行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国网络保险行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国网络保险行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国网络保险行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区网络保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区网络保险市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区网络保险市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区网络保险市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区网络保险市场规模分析

第八章 2016-2017年中国网络保险行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国网络保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国网络保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国网络保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国网络保险所属行业数据监测

第一节 中国网络保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络保险所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国网络保险所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 我国网络保险行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国网络保险行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国网络保险行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国网络保险行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国网络保险行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国网络保险行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国网络保险行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国网络保险行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国网络保险行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国网络保险行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国网络保险行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国网络保险行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国网络保险行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国网络保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国网络保险行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年网络保险行业投资风险分析

- 一、2018-2024年网络保险行业政策风险分析
- 二、2018-2024年网络保险行业技术风险分析
- 三、2018-2024年网络保险行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年网络保险行业其他风险分析

第二节 2018-2024年网络保险行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年网络保险行业经营模式
- 二、2018-2024年网络保险行业生产模式
- 三、2018-2024年网络保险行业销售模式

第三节 2018-2024年网络保险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国网络保险行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国网络保险行业品牌战略分析

- 一、网络保险企业品牌的重要性
- 二、网络保险企业实施品牌战略的意义
- 三、网络保险企业品牌的现状分析
- 四、网络保险企业的品牌战略
- 五、网络保险品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国网络保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国网络保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国网络保险行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国网络保险行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国网络保险行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年网络保险行业营销模式
- 二、2018-2024年网络保险行业营销策略

第三节 2018-2024年中国网络保险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国网络保险行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国网络保险行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/337120337120.html>