

2009-2013年中国婚纱摄影行业市场分析及发展前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年中国婚纱摄影行业市场分析及发展前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/7712277122.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

本报告从婚纱摄影行业的宏观环境入手，分析了政治经济环境对婚纱摄影行业的影响，概述了中国婚纱摄影行业的发展现状，市场运行态势，消费市场及营销策略分析，又通过婚纱摄影行业的竞争态势及重点企业和区域竞争力分析，还阐述了婚纱摄影行业上下游行业运行态势的分析，最后对2009-2013婚纱摄影行业市场发展前景做出了预测，对该行业的投资机会和风险做出了分析。

目录

第一章、2009-2010年中国婚纱摄影行业发展的宏观环境分析

第一节、2009-2010年中国婚纱摄影行业运行的政治环境分析

第二节、2009-2010年中国婚纱摄影行业运行的经济环境分析

一、2009-2010年中国GDP

二、2009-2010年中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

第三节、2009-2010年中国婚纱摄影行业运行的社会环境分析

一、2009-2010年中国人口增长速度

二、2009-2010年中国居民的消费水平

三、2009-2010年中国居民的消费观念

第二章、2009-2010年中国婚纱摄影行业发展现状分析

第一节、中国婚纱摄影行业发展的过程分析

一、摄影器材的发展过程

二、经营模式的发展过程

第二节、2009-2010年中国婚纱摄影行业发展现状分析

第三节、2009-2010年中国婚纱摄影行业存在问题分析

一、品牌繁杂

二、服务参差

三、营销保守

第三章、2009-2010年中国婚纱摄影行业市场运行态势分析

第一节、2009-2010年中国婚纱摄影市场供需状况分析

一、行业规模

二、中国年结婚人数统计分析

第二节、2005-2007年中国婚纱摄影价格回顾分析

第三节、2009-2010年中国婚纱摄影当前市场价格及评述

第四节、2009-2010年中国婚纱摄影行业主要经营模式及运行状况分析

一、小作坊式的经营模式

二、传统影楼的经营模式

三、一站式的经营模式

第五节、2009-2010年中国婚纱摄影行业市场概况分析

一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

三、北京婚纱摄影市场状况分析

四、重庆婚纱摄影市场分析

五、丽水婚纱摄影市场状况

第四章、2009-2010年中国婚纱摄影行业消费市场分析

第一节、2009-2010年中国婚纱摄影行业消费者心理分析

一、适婚年龄消费者心理分析

二、中、老年消费者心理分析

第二节、2009-2010年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查

一、大型喷绘婚纱照受青睐

二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性

三、外景婚纱摄影走入乡野

第三节、2009-2010年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查

一、新派婚纱摄影亮相济南

二、上海旅游婚纱摄影突起

三、厦门主题婚纱摄影看好

第五章、2009-2010年中国婚纱摄影行业发展及营销策略分析

第一节、2009-2010年中国婚纱摄影行业市场发展策略分析

一、构建连锁运营模式，建立标准体系

二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

三、多元化经营，增加利润源

四、整合景区资源

第二节、2009-2010年中国婚纱摄影行业市场营销策略分析

一、品牌提升策略分析

- 二、价格适应策略分析
- 三、特色优先策略分析
- 四、媒体组合策略分析
- 五、现身说法策略分析
- 六、刺激促销策略分析
- 七、单一诉求策略分析

第六章、2009-2010年中国婚纱摄影行业竞争态势分析

第一节、2009-2010年中国婚纱摄影行业竞争态势分析

- 一、品牌竞争状况分析
- 二、价格竞争状况分析
- 三、营销策略竞争状况分析
- 四、服务竞争状况分析

第二节、2009-2010年中国婚纱摄影行业主要地区竞争状况分析

- 一、北京婚纱摄影市场竞争状况分析
- 二、上海婚纱摄影市场竞争状况分析
- 三、广州婚纱摄影市场竞争状况分析
- 四、厦门婚纱摄影市场竞争状况分析
- 五、海口婚纱摄影市场存在恶性竞争

第七章、2009-2010年中国婚纱摄影行业重点企业竞争力分析

第一节、安徽台北莎罗

第二节、三亚金公主婚纱摄影

第三节、成都V2

第四节、北京第5季摄影工作室

第五节、上海玛奇朵婚纱摄影

第六节、北京大爱婚纱摄影工作室

第七节、略.....

说明：企业分析包括以下内容

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八章、2009-2010年台湾婚纱摄影行业运行状况分析概况

第一节、2009-2010年台湾婚纱摄影行业的运行状况分析

一、世界婚纱摄影行业发源地

二、行业产值分析-

三、台湾当地消费状况分析

四、台湾外来消费状况分析

第二节、2009-2010年台湾著名婚纱摄影公司运行状况分析

一、台北经典婚纱摄影集团

二、老麦摄影文化事业有限公司

三、罗门婚纱摄影集团

第九章、2009-2010年中国婚纱摄影行业上下游行业运行态势分析

第一节、2009-2010年中国摄影器材行业分析

一、摄影器材的种类分析

二、摄影器材行业市场供需状况分析

三、摄影器材行业产品价格分析

四、摄影器材未来发展趋势分析

第二节、2009-2010年中国婚纱、礼服行业分析

一、婚纱、礼服市场供需状况分析

二、婚纱、礼服价格分析

三、2009-2013年中国婚纱、礼服行业发展预测分析

第十章、2009-2013年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

第一节、2009-2013年中国婚纱摄影行业市场发展前景预测分析

一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展

二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念

三、影楼业日趋正规化、规模化发展

第二节、2009-2013年中国婚纱摄影行业市场发展供需预测分析

一、2009-2013年中国婚纱摄影行业供需状况预测分析

二、2009-2013年中国婚纱摄影行业经营模式预测分析

第十一章、2009-2013年中国婚纱摄影行业投资机会及风险分析

第一节、2009-2013年中国婚纱摄影行业投资环境分析

第二节、2009-2013年中国婚纱摄影行业投资机会分析

第三节、2009-2013年中国婚纱摄影行业风险及防范措施分析

第四节、专家建议

图表目录

图表：婚纱摄影的产业链结构图

图表：2009-2010年台湾婚纱摄影产值分析

图表：2009-2010年台湾当地消费状况分析

图表：2009-2010年台湾外来消费状况分析

图表：2009-2010年婚纱摄影价格情况

图表：2009-2010年婚纱摄影的产业环境“波特五力”分析模型

图表：2009-2010年中国GDP

图表：2009-2010年中国城乡居民家庭人均可支配收入

图表：2009-2010年中国人口增长速度

图表：2009-2010年中国居民的消费水平

图表：2009-2010年中国婚纱摄影市场行业规模

图表：2009-2010年中国年结婚人数统计分析

图表：2009-2010年中国婚纱摄影行业小作坊式的经营模式

图表：2009-2010年中国婚纱摄影行业一站式的经营模式

图表：2009-2010年中国婚纱摄影行业传统影楼的经营模式

图表：2009-2010年中国婚纱摄影行业品牌竞争状况分析

图表：2009-2010年中国婚纱摄影行业营销策略竞争状况分析

图表：2009-2010年中国婚纱摄影行业服务竞争状况分析

图表：2009-2010年中国婚纱摄影行业价格竞争状况分析

图表：2009-2010年中国婚纱摄影行业地区竞争状况分析

图表：2005—2008年我国婚纱摄影供需状况变化图

图表：2009-2010年我国各种经销模式市场份额对比图

图表：2009-2019年我国婚纱摄影供需状况预测图

图表：2009-2010年我国婚纱摄影市场不同因素的价格影响力对比

图表：2009-2010年我国摄影器材的价格走势图

图表：2009-2010年我国婚纱、礼服价格变动情况

图表：2009-2013年我国婚纱摄影行业价格预测图

图表：2009-2013年婚纱摄影市场赢利净值规模预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/7712277122.html>