

# 2017-2022年中国汽车行车记录仪市场深度调查及 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车行车记录仪市场深度调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/207123207123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国内汽车保有量的稳步上升以及消费者安全意识的不断提升，行车记录仪市场持续增长，预计到2019年我国行车记录仪市场规模将超过250亿元。

2016年行车记录仪市场预测

资料来源：公开资料整理

中国报告网发行的报告书《2017-2022年中国汽车行车记录仪市场深度调查及发展前景分析报告》主要研究汽车行车记录仪行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行车记录仪行业相关概述

第一节 行车记录仪行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 行车记录仪行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 行车记录仪行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

### 第二章 2015-2016年全球行车记录仪行业市场发展状况分析

#### 第一节 2015-2016年世界行车记录仪行业发展状况

##### 一、世界行车记录仪行业生产情况

##### 二、世界行车记录仪消费及趋势分析

##### 三、世界行车记录仪行业发展趋势分析

#### 第二节 美国行车记录仪行业现状分析

##### 一、美国行车记录仪行业生产情况

##### 二、美国行车记录仪消费及趋势分析

##### 三、美国行车记录仪行业发展趋势分析

#### 第三节 日本行车记录仪行业现状分析

##### 一、日本行车记录仪行业生产情况

##### 二、日本行车记录仪消费及趋势分析

##### 三、日本行车记录仪行业发展趋势分析

#### 第四节 欧洲行车记录仪行业市场状况

##### 一、欧洲行车记录仪行业生产情况

##### 二、欧洲行车记录仪消费及趋势分析

##### 三、欧洲行车记录仪行业发展趋势分析

#### 第五节 其他国家现状分析

### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国行车记录仪行业整体运行现状分析

#### 第一节 行车记录仪行业产业链概况

##### 一、行车记录仪行业上游发展现状

##### 二、行车记录仪行业上游发展趋势

##### 三、行车记录仪行业下游发展现状

##### 四、行车记录仪行业下游发展趋势

#### 第二节 行车记录仪行业市场供需情况分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、行业供给趋势分析

##### 三、国内市场需求情况分析

##### 四、市场需求发展情况分析

#### 第三节 中国行车记录仪行业供需平衡指标

##### 一、行车记录仪行业供给指标

## 二、行车记录仪行业需求指标

### 三、行车记录仪行业产销率

2014-2016年中国行车记录仪行业产量统计分析年份产量（万台）消费量（万台）2009年4454732010年5455552011年6805632012年8506822016年10658332016年13281014

资料来源：公开资料整理

## 第四章 2015-2016年中国行车记录仪行业进出口市场分析

### 第一节 行车记录仪进出口市场分析

#### 一、进出口产品构成特点

#### 二、2015-2016年进出口市场发展分析

### 第二节 行车记录仪行业进出口数据统计

#### 一、2015-2016年行车记录仪进口量统计

#### 二、2015-2016年行车记录仪出口量统计

### 第三节 2017-2023年行车记录仪进出口预测

#### 一、2017-2023年行车记录仪进口预测

#### 二、2017-2023年行车记录仪出口预测

## 第五章 行车记录仪行业区域市场分析

### 第一节 华东地区分析

### 第二节 华南地区现状分析

### 第三节 华中地区现状分析

### 第四节 华北地区现状分析

### 第五节 西部地区现状分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 中国行车记录仪市场格局分析

### 第一节 中国行车记录仪行业竞争现状分析

### 第二节 波特五力模型分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 中国行车记录仪行业集中度分析

#### 一、中国市场集中度分析

#### 二、中国企业集中度分析

#### 三、中国区域集中度分析

### 第四节 行车记录仪企业竞争策略分析

- 一、行车记录仪行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2017-2023年我国行车记录仪市场竞争趋势
- 三、2017-2023年行车记录仪行业竞争策略分析
- 四、2017-2023年行车记录仪企业竞争策略分析
- 第七章 中国行车记录仪行业重点企业竞争力分析
- 第一节 铁将军汽车电子有限公司
  - 一、企业发展概述
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争优势
  - 四、企业发展战略
- 第二节 上海研亚软件信息技术有限公司
  - 一、企业发展概述
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争优势
  - 四、企业发展战略
- 第三节 北京中恒兴业科技集团有限公司
  - 一、企业发展概述
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争优势
  - 四、企业发展战略
- 第四节 厦门瑞忆科技有限公司
  - 一、企业发展概述
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争优势
  - 四、企业发展战略
- 第五节 飞利浦(中国)投资有限公司
  - 一、企业发展概述
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争优势
  - 四、企业发展战略
- 第六节 北京佳明航电科技有限公司
  - 一、企业发展概述
  - 二、企业经营状况
  - 三、企业竞争优势
  - 四、企业发展战略

## 第七节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第八节 湖南纽曼数码科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第九节 深圳市帝欧迪科技实业有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第十节 快译通电子科技(上海)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第四部分 行业发展前景分析

### 第八章 未来行车记录仪行业发展预测分析

#### 第一节 2017-2022年行车记录仪行业市场预测

- 一、产品消费预测
- 二、行业产值预测
- 三、市场规模预测

#### 第二节 2017-2022年中国行车记录仪行业供需预测

- 一、中国行车记录仪供给预测
- 二、中国行车记录仪产量预测
- 三、中国行车记录仪需求预测
- 四、中国行车记录仪供需平衡预测

#### 第三节 2017-2023年行车记录仪行业发展前景

- 一、行业市场消费取向分析
- 二、行业未来发展方向分析
- 三、行业发展趋势分析

## 第九章 2017-2022年中国消费市场发展趋势分析

### 第一节 中国经济发展趋势

- 一、经济增长阶段分析
- 二、现阶段消费模式分析
- 三、经济发展方向分析

### 第二节 中国消费市场发展趋势

- 一、国民收入增长趋势分析
- 二、国民消费水平增长趋势
- 三、国民消费结构趋势分析
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

### 第三节 消费市场对行车记录仪行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

## 第十章 中国行车记录仪市场消费者偏好调查

### 第一节 行车记录仪市场产品的品牌市场调查

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、番茄酱市场品牌忠诚度调查
- 六、番茄酱市场品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第五部分 投资战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国行车记录仪行业投资风险分析

### 第一节 2017-2022年行车记录仪市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险



#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

### 第二节 2017-2022年行车记录仪市场投资机会

#### 一、产品投资机会

#### 二、出口投资机会

#### 三、企业多元化投资机会

## 第十二章 2017-2022年中国行车记录仪行业发展策略及投资建议

### 第一节 2017-2022年中国行车记录仪行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第二节 行车记录仪行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、成本风险

#### 三、贸易风险

### 第三节 行车记录仪行业投资建议

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

## 第十三章 行车记录仪行业发展建议分析

### 第一节 行车记录仪行业研究结论及建议

### 第二节 行车记录仪细分行业研究结论及建议

### 第三节 行车记录仪行业竞争策略总结及建议

#### 图表目录：

图表：行车记录仪产业链分析

图表：全球行车记录仪市场规模

图表：全球行车记录仪生命周期

图表：2016年我国行车记录仪行业主要经济指标

图表：2015-2016年中国行车记录仪行业需求总量

图表：2015-2016年中国行车记录仪行业需求总量预测

图表：2015-2016年中国行车记录仪行业需求集中度

图表：2015-2016年中国行车记录仪行业需求增长速度

图表：2015-2016年中国行车记录仪行业市场饱和度

图表：2015-2016年中国行车记录仪行业供给总量

图表：2015-2016年中国行车记录仪行业供给增长速度

图表：2015-2016年中国行车记录仪行业供给量预测

图表：2015-2016年中国行车记录仪行业供给集中度

图表：2015-2016年中国行车记录仪行业销售量

图表：2016年行车记录仪销售收入

图表：2016年行车记录仪销售收入增长趋势图

图表：2016年行车记录仪不同规模企业销售额

图表：2016年行车记录仪不同所有制企业销售额

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/207123207123.html>