

2016-2022年中国洁身器产业规模调查及投资决策 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洁身器产业规模调查及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/237123237123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家住建部在2011年年初颁布《坐便洁身器》行业标准，标志着中国洁身器行业大发展的序幕已经拉开，这个行业的从业企业和立志“让中国人干净起来”的仁人志士们得到巨大鼓舞。

洁身器的开发生产是二十一世纪人类便后卫生的一次突破性革命。亘古以来，人类便后卫生的工具经历了石块、陶片、竹片，一直到现在的手纸。但是人体下身皱褶多，便后只用卫生纸擦拭并非很理想的保洁方式，只有用温水冲洗才是真正的，正确的保洁之道。于此，赤道附近的国家很早就有便后用温水冲洗下身的习惯，如马来西亚等国。

当前日本的坐便洁身器的普及率为80%，韩国的坐便洁身器的普及率为60%。但我国的坐便洁身器市场才刚刚起步，普及率很低。因此，我国的坐便洁身器市场潜力十分巨大。坐便洁身器分两类：一类坐便洁身器主要是主要针对已经装修完毕的家庭或者公共场所，其技术就是对原有的马桶进行改造；另一类是一体式坐便洁身器，这主要针对新装修市场。坐便洁身器在刚刚进入我国市场的时候，市场反应不好，直到2005年，外形美观的一体式坐便洁身器在我国上市，才获得国内消费者的青睐，由此坐便洁身器企业也找到新的市场增长点。当前坐便洁身器的市场前景已经被行业认可。

随着坐便洁身器产业的快速增长，坐便洁身器的企业数量也在疯狂的增长。近年来，韩国坐便洁身器企业也看好中国市场，纷纷进军我国市场想要分一杯羹。80后消费群体，对于卫生间的装修和用心程度将会大大超过前几代，品牌意识相较于前辈更强烈。他们不但注重卫生间风格与知自我适应度，而且还会要求卫生间产品品牌的一致化。这部分消费者比例还在上升之中，因为80后明显是一个浮躁的群体，他们注重享受生活，既强调卫生间的享受，他们宁愿在网上花大量时间提前调查和分析，以及朋友之间的介绍，却不愿花大量时间和精力来卖场实地挑选卫浴产品。目前国内坐便洁身器的生产企业存在规模偏小，数量过多的问题。仅浙江台州地区就有几十家坐便洁身器生产企业，这些企业通过为其他企业贴牌及生产自有品牌两种模式发展。在更多企业参与市场竞争的情况下，坐便洁身器的市场价格也在不断下降。

中国报告网发布的《2016-2022年中国洁身器产业规模调查及投资决策分析报告》首先介绍了洁身器行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 洁身器行业发展概述

第一节 洁身器行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 国内外洁身器行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章 全球洁身器行业发展分析

第一节 世界洁身器行业发展分析

一、2016年上半年世界洁身器行业发展分析

二、2016年上半年洁身器国外市场竞争分析

第二节 2016年上半年主要国家或地区洁身器行业发展分析

一、2016年上半年美国洁身器行业分析

二、2016年上半年日本洁身器行业分析

三、2016年上半年韩国洁身器行业分析

第三章 我国洁身器行业发展分析

第一节 我国洁身器行业发展概况

一、我国洁身器行业发展历程

二、中国洁身器行业发展特征

三、我国洁身器行业发展状况

第二节 我国洁身器行业发展现状

一、中国洁身器行业发展现状

二、我国洁身器制造业现状剖析

三、我国洁身器工业设计分析

第三节 2016年上半年中国洁身器行业发展状况

一、2016年上半年洁身器行业发展状况分析

二、2016年上半年中国洁身器行业发展动态

三、2016年上半年洁身器行业经营业绩分析

四、2016年上半年我国洁身器行业发展热点

第四节 2016年上半年中国洁身器市场供需状况

一、2016年上半年中国洁身器行业供给能力

二、2016年上半年中国洁身器市场供给分析

三、2016年上半年中国洁身器市场需求分析

四、中国洁身器产品价格分析

第五节 对中国洁身器市场的分析及思考

一、洁身器市场特点

二、洁身器市场分析

三、洁身器市场变化的方向

四、中国洁身器产业发展的新思路

五、对中国洁身器产业发展的思考

第四章 洁身器产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

第二节 偿债能力分析

第三节 2016年上半年盈利能力分析

第四节 2016年上半年发展能力分析

第五章 我国洁身器产业进出口分析

第一节 我国洁身器出口分析

一、2016年上半年出口总量分析

二、2016年上半年出口结构分析

三、2016年上半年出口区域分析

第二节 我国洁身器进出口预测

一、2016年上半年进口分析

二、2016年上半年出口分析

三、2016-2022年出口预测

第六章 洁身器行业供求状况分析

第一节 2016年上半年整体生产能力

第二节 2016年上半年产值分布特征及变化

一、重点生产省市经济效益情况

二、产值前10名企业

第三节 2016年上半年产品供给分析

一、2016年上半年中国电子工业总体供给

二、2016年上半年洁身器市场供给分析

第四节 2016年上半年影响洁身器市场需求的主要因素

第五节 2016年上半年市场容量及增长速度

第六节 2016年上半年洁身器业整体销售能力

一、工业销售产值

二、利润率

三、产销率

第七节 2016年上半年产品需求分析

一、2016年上半年中国电子工业需求分析

二、2016年上半年洁身器市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 洁身器产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2016年上半年发展状况

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2016年上半年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2016年上半年发展状况

第四节 东北地区

第五节 西部地区

第八章 洁身器行业竞争格局分析

第一节 外资和本土洁身器企业竞争状况

一、外资和本土洁身器品牌对比分析

二、外资与本土洁身器品牌竞争力对比分析

三、中国洁身器海外市场竞争分析

第二节 中国洁身器市场竞争状况

一、中国洁身器市场竞争格局

二、2016年上半年中国洁身器市场竞争状况

三、2016年上半年中国洁身器市场竞争状况

第三节 2016年上半年洁身器行业竞争格局分析

一、2016年上半年洁身器制造业竞争分析

二、2016年上半年中外洁身器产品竞争分析

三、2016年上半年国内外洁身器竞争分析

四、2016年上半年我国洁身器市场竞争分析

五、2016年上半年我国洁身器市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要洁身器企业动向

第九章 洁身器企业竞争策略分析

第一节 洁身器市场竞争策略分析

- 一、2016年上半年洁身器市场增长潜力分析
- 二、2016年上半年洁身器主要潜力品种分析
- 三、现有洁身器产品竞争策略分析
- 四、潜力洁身器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 洁身器企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对洁身器行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后洁身器行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国洁身器市场竞争趋势
- 四、2016-2022年洁身器行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年洁身器行业竞争策略分析

第十章 洁身器企业竞争分析

第一节 西安三花良治电器有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016年上半年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 北京卫洗爱电子洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第三节 北京金陶洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第四节 合肥荣事达集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016-2022年发展战略

第五节 东陶（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2016-2022年发展战略

第六节 上海华陶电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第七节 上海健诺（电子）洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第八节 浙江星星便洁宝有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第九节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2016年上半年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第十节 宁波舜洁卫生器具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 洁身器行业发展趋势分析

第一节 2016年上半年发展环境展望

- 一、2016年上半年宏观经济形势展望
- 二、2016年上半年政策走势及其影响
- 三、2016年上半年国际行业走势展望

第二节 2016年上半年洁身器行业发展趋势分析

- 一、2016年上半年技术发展趋势分析
- 二、2016年上半年产品发展趋势分析
- 三、2016年上半年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国洁身器市场趋势分析

- 一、2016年上半年洁身器市场趋势总结
- 二、2016-2022年洁身器发展趋势分析
- 三、2016-2022年洁身器市场发展空间
- 四、2016-2022年洁身器产业政策趋向
- 五、2016-2022年洁身器技术革新趋势
- 六、2016-2022年洁身器价格走势分析

第十二章 2016-2022年洁身器行业发展预测

第一节 2016-2022年国内洁身器市场预测

- 一、2016-2022年国内洁身器行业产值预测
- 二、2016-2022年国内洁身器市场需求前景

三、2016-2022年国内洁身器市场价格预测

第二节 2016-2022年市场消费能力预测

一、2016-2022年行业总需求规模预测

二、2016-2022年主要产品市场规模预测

第四部分 行业战略投资研究

第十三章 洁身器行业投资现状分析

第一节 2016年上半年总体投资及结构

第二节 2016年上半年投资规模情况

第三节 2016年上半年分行业投资分析

第四节 2016年上半年分地区投资分析

第五节 2016年上半年外商投资情况

第十四章 洁身器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016年上半年我国宏观经济运行情况

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析

三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年上半年洁身器行业政策环境

二、2016年上半年国内宏观政策对其影响

三、2016年上半年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年上半年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 “十三五”规划

一、“十三五”规划概述

二、“十三五”规划主要任务

三、“十三五”规划主要工程

四、“十三五”规划的意义与作用

五、“十三五”规划对洁身器行业的影响

第十五章 洁身器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年上半年相关产业活力系数比较

二、2016年上半年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年上半年相关产业投资收益率比较

二、2016年上半年行业投资收益率分析

第三节 洁身器行业投资效益分析

一、2016年上半年洁身器行业投资状况分析

二、2016-2022年洁身器行业投资效益分析

三、2016-2022年洁身器行业投资趋势预测

四、2016-2022年洁身器行业的投资方向

五、2016-2022年洁身器行业投资的建议

第四节 影响洁身器行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响洁身器行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响洁身器行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响洁身器行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国洁身器行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国洁身器行业发展面临的机遇分析

第五节 洁身器行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年洁身器行业政策风险及控制策略

二、2016-2022年洁身器行业经营风险及控制策略

三、2016-2022年洁身器行业其他风险及控制策略

第十六章 洁身器行业投资战略研究

第一节 洁身器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洁身器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、洁身器实施品牌战略的意义

三、洁身器企业品牌的现状分析

四、我国洁身器企业的品牌战略

五、洁身器品牌战略管理的策略

第三节 洁身器产业投资战略研究

一、2016年上半年洁身器行业投资战略

二、2016-2022年洁身器行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

四、投资战略建议

图表目录

图表 2016年上半年东北智能坐便器等陶瓷制品业工业销售产值

图表 2016年上半年东北智能坐便器等陶瓷制品业工业销售产值

图表 2016年上半年西南智能坐便器等陶瓷制品业工业销售产值

图表 2016年上半年西北智能坐便器等陶瓷制品业工业销售产值

图表 我国建筑陶瓷行业发展特点

图表 我国卫生洁具市场不同品牌竞争趋势汇总一览

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 2016年上半年中国卫生洁具行业产品细分市场规模

图表 2016年上半年我国各区域卫生洁具市场规模

图表 2016年上半年西安三花良治电器有限公司偿债能力分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/237123237123.html>