

# 2018年中国家庭视频监控行业分析报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国家庭视频监控行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/367123367123.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，家庭视频监控行业也得到了快速发展，2016年我国家庭视频监控行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，家庭视频监控行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从家庭视频监控行业企业区域分布情况来看，家庭视频监控行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国家庭视频监控行业分析报告-市场深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 视频监控产业发展状况

#### 第一节 视频监控市场发展特点

#### 第二节 视频监控市场规模及预测

#### 第三节 视频监控市场结构

#### 第四节 视频监控产业链及关键价值环境分析

#### 第五节 无线视频通信技术抢占市场先机

#### 第六节 2018-2024年中国移动视频通信需求将激增

### 第二章 家庭视频监控发展状况

#### 第一节 家庭视频监控发展模式

#### 第二节 家庭视频监控技术方案

##### 一、家庭安防监控解决方案

##### 二、儿童监控解决方案

##### 三、老人监控解决方案

#### 第三节 家庭视频监控市场规模

### 第三章 家庭视频监控发展影响因素

#### 第一节 推动因素

#### 第二节 抑制因素

### 第四章 家庭用户对视频监控需求分析

#### 第一节 家庭视频监用户特征

##### 一、现有视频监控家庭特征

##### 二、潜在需求家庭特征

#### 第二节 视频监控应用使用及期望

##### 一、对视频监控应用使用情况

##### 二、对视频应用期望

#### 第三节 使用和不使用视频监控的理由

#### 第四节 对视频监控的投入

##### 一、家庭用户对视频监控一次性投入费用弹性

##### 二、家庭用户对月使用费的弹性分析

## 第五章 家庭视频监控应用需求分析

### 第一节 入侵等安防监控

### 第二节 老人、儿童监控

### 第三节 家庭异常情况监控

## 第六章 中国家庭视频主要运营商发展分析

### 第一节 中国移动

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中国电信

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 中国联通

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 海康威视

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 广州瀚润计算机信息科技有限公司（手视通）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 华南师大科技开发公司（随身眼）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第七节 北京智安邦科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第八节 深圳安防集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第七章 家庭视频监控投资机会及发展建议

#### 第一节 视频监控行业投资机会分析

一、安防视频监控行业进入新一轮的高增长期

二、视频监控行业市场需求旺盛空间巨大

#### 第二节 家庭视频监控技术趋势

一、家庭视频监控无线化

二、家庭视频监控智能化

三、家庭视频监控IP化

四、家庭视频监控数字化

#### 第三节 2018-2024年中国家庭视频监控投资前景及挑战

一、家庭视频监控投资前景预测

二、家庭视频监控投资市场规模及预测

三、中国视频监控未来挑战分析

#### 第四节 中国家庭视频监控投资战略及建议

图表目录：

图表：中国视频监控应用领域扩展趋势图

图表：2016-2018年中国视频监控市场规模统计表

图表：2018-2024年中国视频监控市场规模预测表

图表：2016-2018年中国中小企业及商超零售业视频监控市场规模统计表

图表：2018-2024年中国中小企业及商超零售业视频监控市场规模预测表

图表：2016-2018年中国安防行业市场规模增长趋势图

图表：2016-2018年中国视频监控市场规模增长趋势图

图表：2016-2018年中国视频监控设备产品市场规模增长趋势图

图表：2016-2018年中国视频监控集成工程及服务市场规模增长趋势图

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/367123367123.html>