

2022年中国疫苗行业分析报告- 行业格局现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国疫苗行业分析报告-行业格局现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567124.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

疫苗是指用各类病原微生物制作的用于预防接种的生物制品，分为活疫苗和死疫苗两种。常用的活疫苗有卡介苗，脊髓灰质炎疫苗、麻疹疫苗、鼠疫苗等。常用的死疫苗有百日咳菌苗、伤寒菌苗、流脑菌苗、霍乱菌苗等。

由于疫苗直接用于健康人群，直接影响公共卫生安全和人民健康，是公共卫生和生物医药的重要组成部分。近年来我国对疫苗行业的支持政策从“要求规范化”到“出台法律”再到“攻克技术引领行业”的变化；在疫苗研发、产品注册、生产、生产检验、流通、异常反应处理等方面都制定了一系列的法律法规，以加强对疫苗行业的监管。例如在在2020年12月11日，国家市监局就公布了《生物制品批签发管理办法》，进一步完善了生物制品批签发机构确定、批签发申请与审核检验等管理举措。而随着2021年3月1日，该《办法》的正式实施，我国生物制品批签发工作进入已进入更规范的阶段，未来发展空间将更为可观。

资料来源：观研天下整理

近年来我国疫苗行业相关政策

颁布时间

政策名称

部门

主要内容

2008年03月

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

国务院

指出“生物技术和生命科学将成为21世纪引发新科技革命的重要推动力量”，“把生物技术作为未来高技术产业迎头赶上的重点，加强生物技术在农业、工业、人口与健康等领域的应用”，并提出重点研究“用于应对突发生物事件的疫苗及免疫佐剂、抗毒素与药物等”。

2007年12月

《扩大国家免疫规划实施方案》

卫生部

将计划免疫品种从原来可预防7类疾病的6种疫苗，增加到可预防15类疾病的14种疫苗。

2009年06月

《促进生物产业加快发展的若干政策》

国务院

提出“加快培育生物产业，是我国在新世纪国务院把握新科技革命战略机遇、全面建设创新型国家的重大举措；并将生物医药领域作为现代生物产业发展的重点领域”，且提出“重点发

展预防和诊断严重威胁我国人民群众生命健康的重大传染病的新型疫苗和诊断试剂”。

2010年10月

《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

国务院

提出“大力发展用于重大疾病防治的生物技术药物、新型疫苗和诊断试剂、化学药物、现代中药等创新药物大品种，提升生物药业产业水平”。

2011年12月

《疫苗供应体系建设规划》

国务院

提出“到2015年，初步建成满足我国经济社会发展需要的疫苗供应体系；到2020年，我国疫苗供应体系进一步健全完善，具备与发达国家同步应对突发和重大疫情的实力”，并具体提出“（一）加强法规和标准体系建设；（二）加大财政等政策支持力度；（三）加大科研经费投入；（四）加强人才培养；（五）加强疫苗供应体系建设的协调”5点措施。

2012年12月

《生物产业发展规划》

国务院

明确我国生物产业的发展目标为“到2020年，生物产业发展成为国民经济的支柱产业”，并提出“大力开展生物技术药物创新和产业化。促进疫苗升级换代，重点推动新型疫苗（包括治疗性疫苗）研发和产业化”。

2015年05月

《中国制造2025》

国务院

明确将新型疫苗所在的“生物医药及高性能医疗器械”领域列为“大力推动重点领域突破发展”中的一部分。

2016年12月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

提出“建立生物医药新体系，加快开发具有重大临床需求的创新药物和生物制品，加快推广绿色化、智能化制药生产技术，强化科学高效监管和政策支持，推动产业国际化发展，加快建设生物医药强国”。

2016年12月

《“十三五”生物产业发展规划》

发改委

明确我国生物产业的发展目标“到2020年，生物产业规模达到8-10万亿元，生物产业增加值占GDP的比重超过4%，成为国民经济的主导产业”，并提出“发展治疗性疫苗，开发安全、

高效的活载体基因工程多价疫苗，创新一批新型动物疫苗”。

2017年2月

《关于进一步加强疫苗流通和预防接种管理工作的意见》

中共中央国务院

部署加强疫苗流通和预防接种管理工作，从完善机制、促进研发、加强管理、强化监督等方面提出具体要求。

2017年4月

《“十三五”生物技术创新专项计划》

中华人民共和国科学技术部

重点突破新型疫苗、抗体制备、免疫治疗等关键技术，抢占生物医药产业战略制高点,力争到2020年实现我国生物医药整体由“跟跑”到“并跑”、部分领域“领跑”的转变。

2017年12月

《疫苗储存和运输管理规范》

卫生部、国家食品药品监督管理局.

加强疫苗储存、运输管理，保证疫苗质量,保障预防接种的安全性和有效性。

2018年2月

《生物制品批签发管理办法》

国家市场监督管理总局

每批制品出厂销售前或者进口时实行强制性审查、检验和批准。

2019年3月

《中华人民共和国药品管理法实施条例》

国家要药品监督管理总局

根据药品管理法，进一步明确对药品生产和经营企业、药品的管理和监督。

2019年4月

《国务院办公厅关于同意建立疫苗管理部际联席会议制度的图》

中共中央国务院

为加强部门间协调配合，进一步提升疫苗管理能力水平，形成权责清晰、运行高效的疫苗管理体系，经由国务院同意，市场监管总局、国家卫生健康委、国家药监局牵头，建立疫苗管理部际联席会议。

2019年12月

《预防用疫苗临床可比性研究技术指导原则》

国家要药品监督管理总局

进一步规范和提高疫苗临床研发水平，落实国家关于加强疫苗质量安全监督工作的要求，明确和统一临床技术标准，保证同类疫苗注册上市时具有相似的安全性和有效性,指导非创新疫苗的临床研究和评价。

2020年3月

《关于印发因新型冠状病毒肺炎疫情防控疫苗迟种补种技术方案的通知》

国家发改委

受疫情影响，很多疫苗接种被耽搁了约2个月，中国疾病预防控制中心下发通知，建议优先补种免疫规划疫苗，传染性强、危害性大的疾病的疫苗。

2020年5月

《疫苗生产流通管理规定(征求意见稿)》

国家药监局

国家药监局组织起草了该意见。目的在于构建科学、有效的疫苗生产流通监督管理体系，依法对疫苗的生产、流通管理活动进行规范。

2020年10月

《疫苗责任强制保险管理办法（征求意见稿）》

国家药监局

明确规定疫苗上市许可持有人均应投保，明确了疫苗上市许可持有人由于疫苗的质量问题对于接种者造成伤害时应该担负的赔偿责任，同时还具体规定了需要投保的强制责任保险类型，进一步保障接种者的人身安全。

2021年3月

《国家免疫规划疫苗儿童免疫程序及说明（2021年版）》

国家卫生健康委

新版程序及说明主要有两大变化，一是优化调整部分接种程序和剂型，二是对长期困扰基层医疗工作者、临床医生和家长的常见特殊健康状态儿童接种问题进行了说明。

资料来源：观研天下整理

近年来，受益于政策利好、人口基数庞大、疫苗品种的不断丰富与可及性的持续提升以及群众接种疫苗意识的增强，我国疫苗市场未来仍将保持快速增长态势。尤其是进入2020年，受新冠疫情影响，市场进一步扩大。根据数据显示，2020年我国疫苗市场总规模达到了515亿元，预计到2021年将突破600亿元。

数据来源：中检所

2013-2019年期间我国疫苗批签发量整体呈波动态势。但进入2020年，在新冠肺炎疫情下，疫苗批签发量明显增长。根据数据显示，2020年我国疫苗批签发量为6.5亿支，同比增长15%；截止到2021年4月批签发疫苗1.54亿支。

数据来源：中检所

从细分产品来看，目前我国疫苗行业主要集中在肺炎疫苗、狂犬病疫苗、流感疫苗、HPV疫苗以及新冠疫苗。

具体来看，2020年受新冠肺炎疫情影响，在肺炎疫苗、狂犬病疫苗、流感疫苗、HPV疫苗均迎来大增。数据显示，2020年肺炎疫苗批签发量为2838万支；其中13价肺炎结合疫苗批签发量为1089万支，23价肺炎多糖疫苗批签发量为1739万支。

数据来源：中检所

2020年我国人用狂犬病疫苗批签发量为7860万支，同比增长33.6%；流感疫苗批签发量为5704万支/瓶，同比增长85.3；HPV疫苗为1544万支。

数据来源：中检所

数据来源：中检所

数据来源：中检所

新冠疫苗方面，自新冠疫苗上市以来，国家疫苗接种有序推进。截至2021年8月26日，全国累计报告接种新冠病毒疫苗200391.4万剂次，完成全程接种的人数为88943.9万人。

另一方面，新冠疫苗研发也在有序推进，目前中国与美国新冠疫苗研发进展领先全球。据了解，国内厂商主要是武汉所、北京所、科兴生物、康希诺、昆明所、康泰生物、智飞生物、沃森生物、康泰生物等。其中武汉所、北京所、科兴生物、康希诺、康泰生物、智飞生物、沃森生物的临床试验进度已进入到3期，此外康泰生物即将开展桥接试验。

全球进度领先的新冠疫苗临床研究进度梳理

技术路线

开发者

新药申请

临床试验进度明细

进度预估

mRNA

BioNTech/复星医药/Pfizer

多国EUA

Phase 1 Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

mRNA

Moderna/NIAID

多国EUA

Phase 1 Phase 2 Phase 3

继续开展3期临床

非复制型腺病毒载体

牛津大学/阿斯利康

多国EUA

Phase 1/2 Phase 2 Phase3

继续开展3期临床

灭活

中国生物/北京所

多国EUA

Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

灭活

中国生物/武汉所

多国EUA

Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

灭活

科兴生物

多国EUA

Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

非复制型腺病毒载体

Gamaleya研究所

多国EUA

Phase 1/2 Phase 2 Phase 3

继续开展3期临床

非复制型腺病毒载体

康希诺/军科院

多国EUA

Phase 1 Phase 2 Phase 3

继续开展3期临床

非复制型腺病毒载体

Janssen

美国EUA

Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

重组蛋白亚单位

Novavax

Phase 1/2 Phase 2b Phase 3

继续开展3期临床

重组蛋白亚单位

智飞生物

多国EUA

Phase 1 Phase 2 Phase 3

继续开展3期临床，Q3发布期中分析数据

mRNA

Curevac

-

Phase 1 Phase 2 Phase 3

继续开展3期临床

灭活

中国医科院生物所

Phase 1 Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

VLP

Medicago

Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

DNA

Cadila healthcare

Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

灭活

Bharat biotech

印度EUA

Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

灭活

哈萨克斯坦生物安全研究所

Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

灭活

康泰生物（北京民海）

Phase 1 Phase 1/2 Phase 3

继续开展3期临床

mRNA

沃森生物/艾博生物/军科院

Phase 1 Phase 2 Phase 3

继续开展3期临床

非复制型腺病毒载体

阿斯利康/康泰生物

桥接实验

即将开展桥接临床实验

资料来源：观研天下整理

国内新冠疫苗主要厂商核心要素梳理（截至2021年2月3日）

技术路线

单位

生产难点

生产体系建设成本

生产体系建设周期

生产体系建设进度

设计产能（年）

临床试验进度

灭活

武汉所

P3等级操作及分离纯化

1亿剂次生产体系对应10亿元

6个月左右

一期已建成二期在扩产

30亿

3期

灭活

北京所

灭活

科兴生物

P3等级操作及分离纯化

1亿剂次生产体系对应10亿元

6个月左右

一期已建成二期在扩产

20亿

3期

腺病毒

康希诺

腺病毒大规模发酵培养

5.75亿元（二期）

4个月

建设中

5-7亿

3期

灭活

昆明所

P3等级操作及分离纯化

-

-

-

5-10亿

2期

灭活

康泰生物

P3等级操作及分离纯化

10亿元

6个月左右

第二条线建设中

2-6亿

3期

亚单位

智飞生物

-

-

6个月左右

已建成在扩产

6亿

3期

mRNA

沃森生物

LNP脂质体包被

-

8个月内

一期建设中

2亿

3期

腺病毒

康泰生物

腺病毒大规模发酵培养

10亿元

6个月左右

已建成

2-4亿

即将开展桥接试验

资料来源：观研天下整理

目前全球大部分新冠疫苗产能流向高收入国家，中低收入国家和COVAX等组织可用份额较少。有数据显示，截至2021年7月30日，高收入国家已确认65亿剂，中等偏高收入国家为24亿剂，中低收入国家为31亿剂，低收入国家为3.3亿剂，COVAX等组织32.4亿剂；

虽然目前我国疫苗行业有着庞大的市场，但与国外如美国等相比，疫苗行业的发展还具有巨大的发展空间。预计在民众疫苗使用安全意识的增强、国内疫苗产品研发和生产水平的提高以及相关有利政策等因素的促进下，我国疫苗产业发展仍存在巨大潜力。同时随着新型疫苗的需求日益增加，市场进一步扩大。总的来看，在我国疫苗产业进入高速发展的阶段，制药设备也将迎来更多机遇。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国疫苗行业分析报告-行业格局现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等

多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国疫苗行业发展概述

第一节 疫苗行业发展情况概述

- 一、疫苗行业相关定义
- 二、疫苗行业基本情况介绍
- 三、疫苗行业发展特点分析
- 四、疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、疫苗行业需求主体分析

第二节 中国疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、疫苗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国疫苗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国疫苗行业生命周期分析

一、疫苗行业生命周期理论概述

二、疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 疫苗行业经济指标分析

一、疫苗行业的赢利性分析

二、疫苗行业的经济周期分析

三、疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国疫苗行业进入壁垒分析

一、疫苗行业资金壁垒分析

二、疫苗行业技术壁垒分析

三、疫苗行业人才壁垒分析

四、疫苗行业品牌壁垒分析

五、疫苗行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲疫苗行业地区市场分析

一、亚洲疫苗行业市场现状分析

二、亚洲疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲疫苗行业市场前景分析

第四节 北美疫苗行业地区市场分析

一、北美疫苗行业市场现状分析

二、北美疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美疫苗行业市场前景分析

第五节 欧洲疫苗行业地区市场分析

一、欧洲疫苗行业市场现状分析

二、欧洲疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲疫苗行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界疫苗行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球疫苗行业市场规模预测

第三章 中国疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国疫苗行业运行情况

第一节 中国疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国疫苗行业市场规模分析

第三节 中国疫苗行业供应情况分析

第四节 中国疫苗行业需求情况分析

第五节 我国疫苗行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国疫苗行业供需平衡分析

第七节 中国疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国疫苗市场格局分析

第一节 中国疫苗行业竞争现状分析

一、中国疫苗行业竞争情况分析

二、中国疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国疫苗行业集中度分析

一、中国疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国疫苗行业市场集中度分析

第三节 中国疫苗行业存在的问题

第四节 中国疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国疫苗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2018-2022年中国疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 疫苗行业成本结构分析

第四节 疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国疫苗行业价格现状分析

第六节 中国疫苗行业平均价格走势预测

一、中国疫苗行业价格影响因素

二、中国疫苗行业平均价格走势预测

三、中国疫苗行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区疫苗市场规模分析

四、华东地区疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区疫苗市场规模分析

四、华中地区疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区疫苗市场规模分析

四、华南地区疫苗市场规模预测

第五节 华北地区疫苗市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区疫苗市场规模分析

四、华北地区疫苗市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区疫苗市场规模分析

四、东北地区疫苗市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区疫苗市场规模分析

四、西部地区疫苗市场规模预测

第九章2018-2022年中国疫苗行业竞争情况

第一节 中国疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国疫苗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国疫苗行业未来发展前景分析

一、疫苗行业国内投资环境分析

二、中国疫苗行业市场机会分析

三、中国疫苗行业投资增速预测

第二节 中国疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国疫苗行业市场发展预测

- 一、中国疫苗行业市场规模预测
- 二、中国疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国疫苗行业产值规模预测
- 四、中国疫苗行业产值增速预测
- 五、中国疫苗行业供需情况预测

第四节 中国疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 疫苗行业投资风险分析

- 一、疫苗行业政策风险分析
- 二、疫苗行业技术风险分析
- 三、疫苗行业竞争风险分析
- 四、疫苗行业其他风险分析

第二节 疫苗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国疫苗行业品牌战略分析

- 一、疫苗企业品牌的重要性
- 二、疫苗企业实施品牌战略的意义
- 三、疫苗企业品牌的现状分析
- 四、疫苗企业的品牌战略
- 五、疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国疫苗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国疫苗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国疫苗行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国疫苗行业营销渠道策略

- 一、疫苗行业渠道选择策略
- 二、疫苗行业营销策略

第三节 中国疫苗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国疫苗行业重点投资区域分析
- 二、中国疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567124.html>