

2018-2023年中国钢铁行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国钢铁行业市场现状规模分析与投资发展趋势研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/297125297125.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现行标准于 2012 年出台，2017 年部分进行内容修订

我国已经建立起相对完善的钢铁工业大气污染物排放国家标准。2012 年，环保部发布了焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧钢大气污染物排放国家标准，标准中给出了已有项目、新建项目污染物排放限值和特别排放限值，并已经从 2012 年 10 月 1 日起实施。同时部分钢铁大省出台了更加严格的钢铁工业大气污染物地方标准。

图：钢铁工业大气污染物相关标准

2017 年 6 月 13 日，环保部发布《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》等 20 项国家污染物排放标准修改单（征求意见稿），其中钢铁行业五个生产流程的排放标准均有涉及。此次标准修订对钢铁工业物料（含废渣）运输、装卸、储存、转移、输送以及生产工艺过程全面增加无组织排放控制措施要求。除此之外，本次标准修订还修改《钢铁烧结、球团工业大气污染物排放标准》（GB28662-2012）大气污染物特别排放限值，增加烧结烟气基准含氧量要求。

特别排放限值已在全国重点控制区实施 早在 2013 年 2 月 27 日，环保部已经发布《关于执行大气污染物特别排放限值的公告》，要求在京津冀、长三角、珠三角等重点控制区的火电、钢铁、石化、水泥、有色、化工等六大行业以及燃煤锅炉项目执行大气污染物特别排放限值。京津冀地区钢铁工业执行大气污染物特别排放限值已超过四年之久。

2017 年 5 月 18 日，环保部发布《关于京津冀及周边地区执行大气污染物特别排放限值的公告（征求意见稿）》，要求包括京津冀在内的“2+26”城市火电、钢铁等行业自 2017 年 10 月 1 日起执行大气污染物特别排放限值。同时意见稿特别指出，考虑到炼焦行业过去没有要求执行特别排放限值，且当前达标率又普遍不高，建设脱硝工程施工期较长，炼焦企业执行特别排放限值时间也定于 2018 年 6 月 1 日。另外，钢铁烧结球团行业修订加严特别排放限值，对该行业预留更多的改造时间，执行特别排放限值时间定于 2018 年 6 月 1 日。

图：钢铁生产流程部分工序及设施大气污染物标准特别排放限值（mg/m³）

标准修订重点关注无组织排放颗粒物 无组织排放是指非密闭式工艺过程中的无组织、间歇式的排放，污染物在生产材料准备、工艺反应、产品精馏、干燥、卸料等工艺过程中，通过蒸发、闪蒸、吹扫等方式逸散到大气中。相比于有特别排放口的有组织排放，无组织排放控制和治理难度更大。2012 年发布的钢铁行业五个国家标准仅对不同生产流程无组织排放限值作出规定，炼焦标准规定了颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、苯并芘、氨等多种污染物作出浓度限制，其余四个标准只对颗粒物浓度作出限制，其中对有厂房生产车间的颗粒物

浓度限值为8 mg/m³，对无完整厂房车间的颗粒物浓度限值为5 mg/m³。

2017年6月13日，环保部修改五个钢铁工业国家标准，对物料（含废渣）运输、装卸、储存、转移、输送以及生产工艺过程，区分一般地区和重点地区，全面增加颗粒物无组织排放控制措施要求，为达到标准限值提供方法指导。标准规定，新建项目无组织排放控制措施要求自修改单发布之日起执行，现有企业无组织排放控制措施要求自2019年1月1日起执行，其中京津冀大气污染传输通道城市自2017年10月1日起执行。

图：钢铁工业大气污染物无组织排放主要控制措施 图：钢铁工业相关标准发布、修改、实施时间节点

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章全球钢铁行业发展分析

第一节国际钢铁行业发展轨迹综述

一、国际钢铁行业发展动力分析

（一）20世纪钢铁产业发展动力

（二）21世纪钢铁产业发展动力

二、国际钢铁行业发展面临的问题

（一）世界经济放缓影响钢铁需求

（二）国际市场分化格局仍将延续

（三）产能过剩制约钢铁行业发展

三、国际钢铁行业技术发展现状及趋势

（一）欧洲钢铁工业主要技术创新领域

（二）美国钢铁工业主要技术创新领域

（三）日本钢铁工业主要技术创新领域

（四）韩国钢铁工业主要技术创新领域

第二节世界钢铁行业市场情况

一、世界钢铁产量变化趋势

（一）全球钢铁产量情况分析

（二）主要产钢区粗钢产量情况

（三）主要产钢国粗钢产量情况

二、世界钢铁价格变化趋势

（一）全球钢铁价格情况

（二）主要产钢区钢价情况

三、世界钢铁产业产能情况

四、世界钢铁行业发展趋势

第三节部分国家地区钢铁行业发展状况

一、美国钢铁行业发展分析

二、欧盟钢铁行业发展分析

三、日本钢铁行业发展分析

四、韩国钢铁行业发展分析

第二章中国钢铁行业发展现状

第一节中国钢铁行业发展概述

一、中国钢铁行业发展历程

二、中国钢铁行业发展面临问题

三、中国钢铁行业技术发展现状及趋势

第二节中国钢铁行业发展状况

一、2015-2017年中国钢铁行业发展回顾

二、2016年中国钢铁市场特点分析

三、2016年钢铁行业发展情况分析

第三节中国钢铁行业供需分析

一、2016年中国钢铁市场供给总量分析

二、2016年中国钢铁市场供给结构分析

三、2016年中国钢铁市场需求总量分析

四、2016年中国钢铁市场需求结构分析

五、2016年中国钢铁市场供需平衡分析

第三章中国钢铁行业经济运行分析

第一节2016年钢铁行业运行情况分析

一、2016年钢铁业发展概述

二、2015-2017年钢铁业发展概述

第二节钢铁行业供需分析

一、中国钢铁产量分析

(一) 生铁生产情况

(二) 粗钢生产情况

(三) 钢材生产情况

(四) 钢板生产情况

(五) 线材生产情况

(六) 钢筋生产情况

(七) 钢带生产情况

(八) 钢管生产情况

(九) 其他钢材生产情况

第四章中国钢铁行业区域市场分析

第一节华北地区钢铁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第二节东北地区钢铁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第三节华东地区钢铁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第四节华南地区钢铁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第五节华中地区钢铁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第六节西南地区钢铁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第七节西北地区钢铁行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2018-2023年市场需求情况分析

四、2018-2023年行业发展前景预测

五、2018-2023年行业投资风险预测

第五章钢铁行业投资与发展前景分析

第一节2016年钢铁行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年固定资产细分投资情况

三、2016年钢铁行业投资规模

四、2016年钢铁行业投资增速

第二节钢铁行业投资机会分析

一、钢铁投资项目分析

二、可以投资的钢铁模式

三、钢铁投资机会剖析

四、钢铁细分行业投资机会

第三节钢铁行业发展前景分析

- 一、钢铁市场发展前景分析
- 二、中国钢铁市场蕴藏的商机
- 三、钢铁市场面临的发展形势
- 四、2018-2023年钢铁市场发展商机

第六章钢铁行业竞争格局分析

第一节钢铁行业集中度分析

- 一、钢铁行业资产集中度分析
- 二、钢铁行业销售集中度分析
- 三、钢铁行业利润集中度分析

第二节钢铁行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业营业收入对比分析
- 三、重点企业利润总额对比分析
- 四、重点企业综合竞争力对比分析

第三节钢铁行业竞争格局分析

- 一、钢铁行业竞争分析
- 二、国内外钢铁竞争分析
- 三、中国钢铁市场竞争分析
- 四、中国钢铁市场集中度分析
- 五、未来国内主要钢铁企业趋势

第七章中国钢铁行业发展形势分析

第一节钢铁行业发展概况

一、钢铁行业运行特点分析

- (一) 钢铁生产高增长，但需求拉动作用明显减弱
- (二) 钢铁产品出口大幅度增长，进口明显下降
- (三) 全行业节能减排取得新进步
- (四) 钢铁企业联合重组迈出新的步伐
- (五) 国内市场钢材价格波动，总体由升转降
- (六) 钢铁企业实现利润同比增长，但仍处于低效益状态

二、钢铁行业技术发展分析

第二节钢铁行业市场情况分析

- 一、钢铁行业市场发展分析
- 二、提高钢铁市场运行对策

三、钢铁市场面临的机遇与挑战

第三节钢铁行业市场发展动态

一、中日钢铁市场竞争情况

二、山东钢铁亮相资本市场

三、钢铁市场兼并重组探讨

第四节钢铁产品发展趋势预测

一、钢材市场发展现状

二、钢材价格变动情况

三、钢材市场去库存化

四、钢铁产品技术最新动态

（一）生物转化膜新技术

（二）热轧带钢生产技术

五、钢材市场发展趋势预测

第八章2015-2017年中国钢铁行业整体运行指标分析

第一节2016年中国钢铁行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2016年中国钢铁行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2016年中国钢铁行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章2016年钢铁行业赢利水平分析

第一节2016年钢铁行业成本分析

一、钢铁原材料价格走势

二、钢铁行业人工成本分析

第二节2016年钢铁行业产销运存分析

一、钢铁行业库存情况

二、钢铁行业资金周转情况

第三节2016年钢铁行业盈利水平分析

- 一、钢铁行业价格走势
- 二、钢铁行业营业收入情况
- 三、钢铁行业毛利率情况
- 四、钢铁行业赢利能力
- 五、钢铁行业赢利水平

第十章2015-2017年钢铁行业盈利能力分析

第一节2015-2017年中国钢铁行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2015-2017年中国钢铁行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2015-2017年中国钢铁行业总资产利润率分析

- 一、资产收益率分析
- 二、不同规模企业资产收益率比较分析
- 三、不同所有制企业资产收益率比较分析

第四节2015-2017年中国钢铁行业毛利率分析

- 一、毛利率分析
- 二、不同规模企业毛利率比较分析
- 三、不同所有制企业毛利率比较分析

第十一章钢铁重点企业发展分析

第一节宝山钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节凌源钢铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十二章钢铁行业投资策略分析

第一节钢铁行业发展特征

- 一、钢铁行业的周期特征
- 二、钢铁行业的区域转移
- 三、钢铁行业上下游情况
 - (一) 钢铁上游行业整合
 - (二) 钢铁行业下游发展
- 四、钢铁企业的营销模式

第二节钢铁行业投资形势分析

- 一、钢铁行业发展格局
- 二、钢铁行业进入壁垒
- 三、钢铁行业SWOT分析
 - (一) 钢铁行业发展优势
 - (二) 钢铁行业发展劣势
 - (三) 钢铁行业发展机会
 - (四) 钢铁行业发展威胁
- 四、行业五力模型分析
 - (一) 上游供应商
 - (二) 下游用户
 - (三) 现有竞争者
 - (四) 潜在竞争者

第三节钢铁行业投资效益分析

- 一、钢铁行业投资状况
- 二、钢铁行业投资效益

三、钢铁行业投资方向

四、钢铁行业投资建议

第四节2018-2023年钢铁行业投资策略研究

一、钢铁行业投资策略

二、钢铁行业对外区位投资策略

三、钢铁行业兼并收购投资策略

四、钢铁行业细分产品投资策略

第十三章钢铁行业投资风险预警

第一节影响钢铁行业发展的主要因素

一、2016年影响钢铁行业运行的有利因素

二、2016年影响钢铁行业运行的稳定因素

三、2016年影响钢铁行业运行的不利因素

四、2016年中国钢铁行业发展面临的挑战

五、2016年中国钢铁行业发展面临的机遇

第二节钢铁行业投资风险预警

一、2018-2023年钢铁行业环境风险预测

二、2018-2023年钢铁行业政策风险预测

三、2018-2023年钢铁行业经营风险预测

四、2018-2023年钢铁行业技术风险预测

五、2018-2023年钢铁行业竞争风险预测

六、2018-2023年钢铁行业其他风险预测

第十三章钢铁行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国钢铁市场趋势分析

一、2018-2023年中国钢铁产品升级趋势

二、2018-2023年钢铁行业并购重组趋势

第二节2018-2023年钢铁发展趋势分析

一、2018-2023年钢铁技术趋势分析

二、2018-2023年钢铁产业趋势分析

第三节2018-2023年中国钢铁行业供需预测

一、2018-2023年中国钢铁供给情况预测

二、2018-2023年中国钢铁需求情况预测

三、2018-2023年中国钢铁市场规模预测

第四节2018-2023年钢铁行业规划建议

- 一、2018-2023年钢铁行业整体规划
- 二、2018-2023年钢铁行业发展预测
- 三、2018-2023年钢铁行业规划建议

第十五章钢铁企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、钢铁价格策略分析
- 二、钢铁渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品差异化的策略
- 三、企业分销渠道策略

第三节提高钢铁企业竞争力的策略

- 一、钢铁并购企业核心竞争力对策
- 二、钢铁企业提升竞争力的途径
- 三、钢铁企业竞争力的构成因素
- 四、提高钢铁企业竞争力的策略

第四节中国钢铁品牌的战略思考

- 一、钢铁实施品牌战略的意义
- 二、钢铁业品牌管理发展现状
- 三、钢铁企业品牌的现状分析
- 四、中国钢铁企业的品牌战略

图表目录：

图表：世界主要产钢国的钢铁产量（万吨）

图表：2016年全球钢材价格指数走势（分品种）

图表：2016年全球钢材价格指数走势（分地区）

图表：2016年美国下游行业主要指标走势

图表：2016年美国粗钢产能利用率（%）

图表：2016年欧洲下游行业主要指标走势

图表：2016年欧洲粗钢日均产量

图表：2016年亚洲主要国家制造业PMI

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/297125297125.html>