

# 2021年中国有机酯类精细化学品行业分析报告- 行业规模现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有机酯类精细化学品行业分析报告-行业规模现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/557127557127.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），有机酯类精细化学品行业属于“C 制造业”之“C26 化学原料及化学制品制造业”。根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），有机酯类精细化学品属于“化学原料及化学制品制造业”（行业代码 C26）。

有机酯类精细化学品行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部、应急管理部、公安部、国家市场监督管理总局等，主要行业自律组织为中国石油和化学工业联合会、精细化工专业委员会。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持有机酯类精细化学品行业的法律法规和政策。

#### 行业主要法律法规

实施/修改时间

法规名称

1997年4月

《关于禁止发展、生产、储存和使用化学武器及销毁此种武器的公约》

2011年12月

《危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法》

2012年6月

《用人单位职业健康监护监督管理办法》

2012年7月

《中华人民共和国清洁生产促进法》

2012年8月

《危险化学品登记管理办法》

2013年12月

《危险化学品安全管理条例》

2014年12月

《中华人民共和国安全生产法》

2015年1月

《中华人民共和国环境保护法》

2016年11月

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

2017年3月

《危险化学品安全使用许可证实施办法》

2018年1月

《中华人民共和国水污染防治法》

2018年9月

《易制毒化学品管理条例》

2018年10月

《中华人民共和国循环经济促进法》

2018年10月

《中华人民共和国大气污染防治法》

2018年12月

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

2018年12月

《中华人民共和国产品质量法》

2018年12月

《中华人民共和国食品安全法》

2019年1月

《中华人民共和国监控化学品管理条例》 资料来源：观研天下整理

行业主要政策

时间

部门/机构

政策名称

文件内容

2006.02

国务院

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

指出要重点研究开发满足国民经济基础产业发展需求的高性能复合材料及大型、超大型复合结构部件的制备技术。

2010.10

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

提出加快培育和发展节能环保、新材料等战略性新兴产业。

2011.06

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部、知识产权局

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

将环保型防腐涂料，环保型高性能工业涂料，高温陶瓷涂敷材料，高档汽车用金属颜料，水性重防腐涂料，耐高温抗强碱涂料，防火阻燃涂料等表面涂、镀层材料列为优先发展的高技术产业化重点领域。

2011.12

国务院

《国家环境保护“十二五”规划》

加强石化行业生产、输送和存储过程挥发性有机污染物排放控制；鼓励使用水性、低毒或低挥发性的有机溶剂，推进精细化工行业有机废气污染治理，加强有机废气回收利用。

2013.01

国务院

《能源发展“十二五”规划的通知》

指出将化学品列入“十二五”时期能源示范工程重点任务。

2013.05

环保部

《挥发性有机物（VOCs）污染防治技术政策》

鼓励符合环境标志产品技术要求的水基型、无有机溶剂型、低有机溶剂型的涂料、油墨和胶粘剂等的生产和销售。

2015.05

国务院

《中国制造2025》

提出加快制造业绿色改造升级，全面推进钢铁、有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业绿色改造。

2016.01

科技部、财政部、国家税务总局

《高新技术企业认定管理办法》

指出重点支持的八大高新技术领域，其中包括新材料领域的精细和专用化学品。

2016.04

中国石油和化学工业联合会

《石油和化学工业“十三五”发展指南》

指出大力发展化工新材料、高端专用化学品、新能源、生物化工、节能环保等新兴产业。

2016.07

工信部、财政部

《重点行业挥发性有机物削减行动计划》

指出推动企业实施原料替代和清洁生产技术改造，提升清洁生产水平，促进行业绿色转型升级。重点推广水性涂料、粉末涂料、高固体分涂料、无溶剂涂料、辐射固化（UV涂料）等绿色涂料产品。

2016.09

工信部

《石化和化学工业发展规划（2016 - 2020年）》

明确八项主要任务，即实施创新驱动战略、促进传统行业转型升级、发展化工新材料、促进两化深度融合、强化危化品安全管理、规范化工园区建设、推进重大项目建设、扩大国际合作。加强环保型涂料产品的研发和推广应用。

2016.11

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

提出定期更新《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录》，强化供需对接，加强先进适用环保装备在冶金、化工、建材、食品等重点领域应用。

2017.01

国务院

《“十三五”节能减排综合工作方案》

引导消费者购买节能与新能源汽车、高效家电、节水型器具等节能环保低碳产品，减少一次性用品的使用，限制过度包装，尽可能选用低挥发性水性涂料和环境友好型材料。

2019.05

发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

指出新型精细化学品的开发与生产被列为国家鼓励类行业。

2019.06

发改委、商务部

《外商投资产业指导目录（2019年修订）》

将“精细化工：催化剂新产品、新技术，染（颜）料商品化加工技术，电子化学品和造纸化学品，食品添加剂、饲料添加剂，皮革化学品（N-N二甲基甲酰胺除外），油田助剂，表面活性剂，水处理剂，胶粘剂，无机纤维、无机纳米材料生产，颜料包膜处理深加工”列为鼓励类。

资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国有机酯类精细化学品行业分析报告-行业规模现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策

略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国有机酯类精细化学品行业发展概述

#### 第一节 有机酯类精细化学品行业发展情况概述

- 一、有机酯类精细化学品行业相关定义
- 二、有机酯类精细化学品行业基本情况介绍
- 三、有机酯类精细化学品行业发展特点分析
- 四、有机酯类精细化学品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、有机酯类精细化学品行业需求主体分析

#### 第二节 中国有机酯类精细化学品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有机酯类精细化学品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

#### 四、中国有机酯类精细化学品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

#### 第三节 中国有机酯类精细化学品行业生命周期分析

一、有机酯类精细化学品行业生命周期理论概述

二、有机酯类精细化学品行业所属的生命周期分析

#### 第四节 有机酯类精细化学品行业经济指标分析

一、有机酯类精细化学品行业的赢利性分析

二、有机酯类精细化学品行业的经济周期分析

三、有机酯类精细化学品行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国有机酯类精细化学品行业进入壁垒分析

一、有机酯类精细化学品行业资金壁垒分析

二、有机酯类精细化学品行业技术壁垒分析

三、有机酯类精细化学品行业人才壁垒分析

四、有机酯类精细化学品行业品牌壁垒分析

五、有机酯类精细化学品行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球有机酯类精细化学品行业市场发展现状分析

第一节 全球有机酯类精细化学品行业发展历程回顾

第二节 全球有机酯类精细化学品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有机酯类精细化学品行业地区市场分析

一、亚洲有机酯类精细化学品行业市场现状分析

二、亚洲有机酯类精细化学品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有机酯类精细化学品行业市场前景分析

第四节 北美有机酯类精细化学品行业地区市场分析

一、北美有机酯类精细化学品行业市场现状分析

二、北美有机酯类精细化学品行业市场规模与市场需求分析

三、北美有机酯类精细化学品行业市场前景分析

第五节 欧洲有机酯类精细化学品行业地区市场分析

一、欧洲有机酯类精细化学品行业市场现状分析

二、欧洲有机酯类精细化学品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有机酯类精细化学品行业市场前景分析



第六节 2021-2026年世界有机酯类精细化学品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球有机酯类精细化学品行业市场规模预测

### 第三章 中国有机酯类精细化学品产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国有机酯类精细化学品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国有机酯类精细化学品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国有机酯类精细化学品行业运行情况

#### 第一节 中国有机酯类精细化学品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国有机酯类精细化学品行业市场规模分析

#### 第三节 中国有机酯类精细化学品行业供应情况分析

#### 第四节 中国有机酯类精细化学品行业需求情况分析

#### 第五节 我国有机酯类精细化学品行业细分市场分析

- 1、细分市场一

## 2、细分市场二

## 3、其它细分市场

### 第六节 中国有机酯类精细化学品行业供需平衡分析

### 第七节 中国有机酯类精细化学品行业发展趋势分析

## 第五章 中国有机酯类精细化学品所属行业运行数据监测

### 第一节 中国有机酯类精细化学品所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国有机酯类精细化学品所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国有机酯类精细化学品所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国有机酯类精细化学品市场格局分析

### 第一节 中国有机酯类精细化学品行业竞争现状分析

#### 一、中国有机酯类精细化学品行业竞争情况分析

#### 二、中国有机酯类精细化学品行业主要品牌分析

### 第二节 中国有机酯类精细化学品行业集中度分析

#### 一、中国有机酯类精细化学品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国有机酯类精细化学品行业市场集中度分析

### 第三节 中国有机酯类精细化学品行业存在的问题

### 第四节 中国有机酯类精细化学品行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国有机酯类精细化学品行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国有机酯类精细化学品行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国有机酯类精细化学品行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国有机酯类精细化学品行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 有机酯类精细化学品行业成本结构分析

#### 第四节 有机酯类精细化学品行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国有机酯类精细化学品行业价格现状分析

#### 第六节 中国有机酯类精细化学品行业平均价格走势预测

##### 一、中国有机酯类精细化学品行业价格影响因素

##### 二、中国有机酯类精细化学品行业平均价格走势预测

##### 三、中国有机酯类精细化学品行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国有机酯类精细化学品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国有机酯类精细化学品行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区有机酯类精细化学品市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区有机酯类精细化学品市场规模分析

##### 四、华东地区有机酯类精细化学品市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区有机酯类精细化学品市场规模分析

##### 四、华中地区有机酯类精细化学品市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区有机酯类精细化学品市场规模分析
- 四、华南地区有机酯类精细化学品市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国有机酯类精细化学品行业竞争情况

### 第一节 中国有机酯类精细化学品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国有机酯类精细化学品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国有机酯类精细化学品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 有机酯类精细化学品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国有机酯类精细化学品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国有机酯类精细化学品行业未来发展前景分析

#### 一、有机酯类精细化学品行业国内投资环境分析

#### 二、中国有机酯类精细化学品行业市场机会分析

#### 三、中国有机酯类精细化学品行业投资增速预测

### 第二节 中国有机酯类精细化学品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国有机酯类精细化学品行业市场发展预测

#### 一、中国有机酯类精细化学品行业市场规模预测

#### 二、中国有机酯类精细化学品行业市场规模增速预测

#### 三、中国有机酯类精细化学品行业产值规模预测

#### 四、中国有机酯类精细化学品行业产值增速预测

#### 五、中国有机酯类精细化学品行业供需情况预测

### 第四节 中国有机酯类精细化学品行业盈利走势预测

#### 一、中国有机酯类精细化学品行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国有机酯类精细化学品行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国有机酯类精细化学品行业投资风险与营销分析

## 第一节 有机酯类精细化学品行业投资风险分析

- 一、有机酯类精细化学品行业政策风险分析
- 二、有机酯类精细化学品行业技术风险分析
- 三、有机酯类精细化学品行业竞争风险分析
- 四、有机酯类精细化学品行业其他风险分析

## 第二节 有机酯类精细化学品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国有机酯类精细化学品行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国有机酯类精细化学品行业品牌战略分析

- 一、有机酯类精细化学品企业品牌的重要性
- 二、有机酯类精细化学品企业实施品牌战略的意义
- 三、有机酯类精细化学品企业品牌的现状分析
- 四、有机酯类精细化学品企业的品牌战略
- 五、有机酯类精细化学品品牌战略管理的策略

### 第二节 中国有机酯类精细化学品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国有机酯类精细化学品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国有机酯类精细化学品行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国有机酯类精细化学品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国有机酯类精细化学品行业营销渠道策略

一、有机酯类精细化学品行业渠道选择策略

二、有机酯类精细化学品行业营销策略

第三节 中国有机酯类精细化学品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国有机酯类精细化学品行业重点投资区域分析

二、中国有机酯类精细化学品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/557127557127.html>