

2016-2022年中国咖啡机市场动向调研及投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国咖啡机市场动向调研及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/237129237129.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在中国，喝咖啡的人一天比一天多，无论在家里、办公室、还是各种社交场合，人们都在品着咖啡：它逐渐与时尚、现代生活联系在一起，成为了潮流的代名词和新兴生活方式的象征。虽然全球经济不景气，但在北京、上海等大都市，各大国外品牌咖啡馆正如雨后春笋般涌现，中国咖啡市场竞争日趋激烈。

中国咖啡市场具有巨大发展空间。近年来，中国咖啡消费人群和消费市场均呈现高速增长态势，其人均年消费量以30%的速度递增，远远超过世界咖啡消费年增长率，预计到2020年，中国将成为相当于日本的世界咖啡消费大国。因此，看清其中的各类影响因素，对各大咖啡巨头抢滩中国市场而言都是极为重要的。

在过去五年内，中国咖啡馆的数量几乎实现了翻番。2007年，中国大约有15898家咖啡馆，到2012年便增加至31783家。目前中国的咖啡消费约为700亿人民币，而全世界咖啡消费市场为12万亿人民币，其消费市场十分广阔。

咖啡馆的数量和消费的增加有赖于去咖啡馆在中国正成为一种日常的生活方式。根据城市消费调查的结果，超过十分之一受访者过去一年内至少去过一次咖啡馆，近一半的人去过两次、三次或更多，更有五分之一受访者在过去一年内至少去过5次咖啡馆，而仅有5%的人称没有在任意一家咖啡馆消费过任何产品。习惯的改变必定会带来巨大的商机，在这种商机诱惑之下，谁抓得了先机，就会赢得钵满盆满。于是，各大国外品牌咖啡公司集体向中国咖啡市场砸钱圈地，战火逐渐从一线城市蔓延到二三线城市。

在中国最成功的西方品牌莫过于美国的星巴克，其在中国一线城市的每一条主要街道上都有连锁店，目前大约拥有700家门店，计划到2015年达到1500家，中国大陆将成为其全球第二大市场。英国的COSTA更是要迎头而上，声称“干不掉星巴克就回家”，其已在中国多个城市开了200家门店，计划在2018年达到2500家门店。而来自香港的太平洋咖啡目前在内地门店达到100家，宣布逐渐辐射二线城市，来自台湾的上岛系列咖啡也以其连锁加盟的商业模式，门店快速发展至3000家。此外还有日本的罗多伦、德国的泐宝、美国的戴奇、加拿大的第二杯、日本的真锅咖啡等，也都在竞相争夺中国的咖啡消费市场。

在速溶咖啡方面，食品集团雀巢在中国的销量已占到其全球总销量的三分之二。虽然从全球咖啡的消费结构来看，将由过去偏好饮用速溶咖啡逐步转向消费现磨咖啡。但世界速溶咖啡消费大户都是传统上的饮茶大户，比如日本和英国，而中国更堪是茶叶大国，其消费市场前景显而易见。

中国报告网发布的《2016-2022年中国咖啡机市场动向调研及投资定位分析报告》首先介绍了咖啡机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2016-2022年世界咖啡机行业运行状况分析

第一节 2016-2022年世界咖啡机行业发展概况

一、世界咖啡机行业特点分析

二、世界咖啡机行业市场现状分析

三、世界咖啡机市场分析

第二节 2016-2022年世界主要国家咖啡机行业发展情况分析

一、美国

二、意大利

三、意大利

第三节 2010-2020年世界咖啡机行业发展趋势分析

第二章 2016-2022年世界知名品牌咖啡机在华运营情况分析

第一节 DE'LONGHI

第二节 ELEKTRA

第三节 GAGGIA

第四节 SAECO

第五节 JURA

第六节 RANCILIO

第七节 BEZZERA

第八节 ASTORIA

第九节 SALVATORE

第三章 2016-2022年中国咖啡机行业运行环境分析

第一节 2016-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、消费价格

第二节 2016-2022年中国咖啡机行业发展政策环境分析

一、咖啡机政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2016-2022年中国咖啡机行业发展社会环境分析

第四章 2016-2022年中国咖啡机行业发展形势分析

第一节 2016-2022年中国咖啡机行业运行综述

一、中国咖啡机参数对比分析

二、中国咖啡机生产技术分析

三、中国咖啡机重点资讯

第二节 2016-2022年中国咖啡机价格走势分析

一、价格回顾

二、咖啡机价格现状分析

三、影响咖啡机价格的因素分析

第三节 2016-2022年中国咖啡机行业发展存在的问题分析

第五章 2016-2022年中国咖啡机行业市场运行动态分析

第一节 2016-2022年中国咖啡机行业市场供给分析

一、咖啡机产量分析

二、咖啡机重点区域供给分析

三、影响供给的因素分析

第二节 2016-2022年中国咖啡机行业市场需求分析

一、市场需求特点分析

二、整体需求情况分析

三、影响需求的因素分析

第三节 2016-2022年中国咖啡机行业进出口贸易分析

第六章 2016-2022年中国咖啡机行业市场深度调查研究

第一节 2016-2022年中国咖啡机市场消费者调查

一、市场消费能力分析

二、购买者的购买目的及主要用途

三、购买者的购买次数

第二节 2016-2022年中国咖啡机品牌满意度调查

一、品牌结构

二、品牌地域性差异调查

三、品牌满意度

第三节 2016-2022年中国咖啡机市场销售渠道分析

第七章 2016-2022年中国咖啡机行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2022年中国咖啡机行业竞争现状分析

第二节 2016-2022年中国咖啡机企业提升竞争力的策略分析

第三节 2016-2022年中国咖啡机行业竞争存在的问题分析

第八章 2016-2022年中国咖啡机生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 主力实业（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 亚弘（东莞）电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 中山市南星电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 惠州惠嘉宏业家电有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 佛山市顺德区祥润园林工具有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 余姚市华一电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 中山市正曜电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 宁波先富电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 东莞宏大电器制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2010-2020年中国咖啡机行业发展前景预测分析

第一节 2010-2020年中国咖啡机行业发展趋势分析

一、自动咖啡机市场前景广阔

二、咖啡机出口贸易结构

第二节 2010-2020年中国咖啡机行业市场预测分析

一、产品供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2010-2020年中国咖啡机行业市场盈利预测分析

第十章 2010-2020年中国咖啡机行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2020年中国咖啡机行业投资环境分析

第二节 2010-2020年中国咖啡机行业投资机会分析

第三节 2010-2020年中国咖啡机行业投资风险分析

一、原材料风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、金融风险

五、政策风险

六、外资进入风险

第四节 济研：权威专家建议

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/237129237129.html>