

2011-2015年针织行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年针织行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/117133117133.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

针织行业在大多数人眼中似乎是个小行业，这实际上是个误区。2005年，针织比梭织的出口额少300亿人民币。2006年，针织出口额第一次超过了梭织，多了100亿人民币。2007年，针织出口额比梭织多了1000亿人民币。2008年，由于经济危机的影响，针织出口额比梭织多了600亿人民币。现在的针织产业已经成为服装行业中出口创汇的主力军。并且在人们日常生活中也因为质地柔软，有良好的透气性，并有较大的弹性，穿着舒适而受到更多人的青睐，随着人们生活方式的改变针织服装越来越贴近人们的生活。2009年针织行业正处于一个机遇和挑战并存的关键时期，针织销售虽然一直呈现增长势头，但针织品牌的宣传推广、客户粘性、设计研发等都有待提高。针织品牌的认知度相较其他品类服装品牌的认知度要低，这与品牌市场开拓、宣传推广手段不多有关，针织服装无论在出口还是在内销市场的数量都早已超过梭织服装，但利润率还略低于梭织服装。中国针织行业要想进一步加快发展步伐，必须要走多元化的发展道路，加大科研投入，加快产业升级，加大产品结构的调整，并在品牌、质量、特色等方面重力出击。针织的下一个发展方向是向外衣化发展，虽然针织外衣化趋势已经说了多年，但并未在行业内引起足够重视，因此步伐还很小。

“十二五”期间，针织行业量的增长将不再是重点，增速适当放缓，转而提高内在运行质量。2011-2015年针织服装及附件出口总额年均增速8%；规模以上企业针织服装产量年均增速10%；加大技改投入，强化工人培训，优化生产组织管理，提高劳动生产率，达到人均60万元；提高品牌知名度，增加产品附加值；提高色纺色织类产品比例，依靠科技进步大幅度地减少和改善对环境的影响；服装、家纺、产业用三大领域均衡发展，尤其是产业用纺织品（高性能经编产品）的发展将凸显，做好产业转移工作。“十二五”期间针织行业技术创新的方向是围绕环境友好型和资源节约型的建设目标，推进产业结构调整、产品升级，着力推广节能减排、低碳技术，实现加工精细化、产品功能化和高档化。原材料应用与开发方面，扩大各种天然纤维、改性天然纤维和差别化纤维在针织产品开发中的应用。针织产品生产所采用的原料除棉和涤这两种用量最大的传统原料外，还要继续扩大毛、超细羊毛、苕麻、亚麻、汉麻和各种改性天然纤维在针织中高档产品上的应用开发。织造技术的创新重点有：针织成形工艺及产品开发，轻薄型针织面料的开发，经编机短纤纱面料的开发，高性能纤维的编织技术研究。另外，在染整设备更新与工艺研究、印花技术、成衣技术、针织信息化加工技术研究方面，也将重点发展一批节能、减排、降耗、提高劳动生产率的新工艺。

到2015年，针织行业规模以上企业和产业集群实施品牌战略，培育优势品牌；研发投入力争达到销售收入的3%，实现新型纤维、新工艺的创新突破，培育拥有国际知名度的面料品牌，成为国际顶尖品牌服装的面料供应商；扩大针织成衣品牌在全球市场的影响力，形成5至10个拥有较强自主创新能力、在国际市场具有较高影响力和竞争力的优势自主品牌；培育一批在国内市场具有较强竞争优势的强势品牌，使我国针织服饰知名品牌年销售额占规模以上企业年销售总额的比例为10%。“十二五”是我国纺织工业转型发展的关键时期，抓好

品牌建设是重中之重，要围绕质量、创新、快速反应和社会责任四方面开展具体工作。具体的实施战略是：培育企业品牌，提高品牌企业的产品附加值，完善技术创新体系，建立健全产品质量标准体系、监测体系、管理体系和控制体系，优化供应链体系，重视营销渠道建设；推动区域品牌建设；积极履行社会责任，推广环保低碳的针织产品；实施走出去战略，品牌走出去要承担民族品牌定位的价值观和文化；政府要大力支持国内民族品牌，国家要进行税制改革，对民族品牌企业给予一定程度的税收优惠政策，保证国内市场针织服装服饰品牌销售额的前三位为民族品牌。

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国针织行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国针织产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对针织产业的特点，针织产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为针织生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 针织行业发展概述

第一节 针织行业定义及分类

一、针织行业的定义

二、针织服装的种类

三、针织行业的特性

第二节 针织行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 针织行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球针织市场发展分析

第一节 2010年全球针织市场分析

- 一、2010年全球针织行业市场回顾
- 二、2010年全球针织市场环境分析
- 三、2010年全球针织服装产销分析
- 四、2010年全球针织服装流行趋势
- 第二节 2011年全球针织市场分析
 - 一、2011年全球针织市场需求分析
 - 二、2011年欧美针织市场需求分析
 - 三、2011年全球针织服装产销分析
 - 四、2011年中外针织市场对比分析
- 第三节 主要国家地区针织市场分析
 - 一、2010-2011年美国针织市场分析
 - 二、2010-2011年欧洲针织市场分析
 - 三、2010-2011年日本针织市场分析
 - 四、2010-2011年韩国针织市场分析
 - 五、2010-2011年其他国家针织市场
- 第三章 2011年中国针织产业运行形势分析
 - 第一节 2010-2011年中国针织行业发展综述
 - 一、中国针织业的优势
 - 二、中国针织市场需求的多样化
 - 三、针织市场发展呈多元化
 - 四、针织产品的功能化特征
 - 五、针织市场销售渠道发生转型
 - 第二节 2010-2011年中国针织行业存在的问题分析
 - 一、中国针织行业技术设备陈旧
 - 二、针织业亟需研发投入和创新设计
 - 三、中国针织产品出口附加值低
 - 四、针织市场销售中的问题
 - 五、针织行业缺乏名牌意识
 - 第三节 2011年中国针织行业发展策略分析
 - 一、针织业实现产业升级的策略
 - 二、做大做强针织行业的六项措施
 - 三、针织业要重视管理与营销模式的创新
 - 四、中国针织业出口应走多元化道路
- 第四章 我国针织市场情况分析
 - 第一节 全国针织市场分析

- 一、2010年全国针织市场规模分析
- 二、2011年全国针织市场变化趋势
- 第二节 针织市场需求分析
 - 一、2010年针织市场销量分析
 - 二、2011年针织市场销量预测
- 第三节 针织市场价格分析
 - 一、针织市场价格影响因素
 - 二、2010年针织市场价格走势
 - 三、2011年针织市场价格走势
- 第四节 2010-2011年针织行业发展分析
 - 一、2010-2011年针织业产销存运行分析
 - 二、2010-2011年针织行业利润情况分析
 - 三、2010-2011年针织行业发展周期分析
 - 四、2011-2015年针织行业发展机遇分析
 - 五、2011-2015年针织行业利润增速预测
- 第五节 对中国针织市场的分析及思考
 - 一、针织市场特点
 - 二、针织市场分析
 - 三、针织市场变化的方向
 - 四、中国针织产业发展的新思路
 - 五、对中国针织产业发展的思考
- 第五章 针织行业经济运行分析
 - 第一节 2010-2011年针织产品产量分析
 - 一、2010年针织产品产量分析
 - 二、2011年1-6月针织产品产量分析
 - 第二节 2010-2011年针织行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、2010年针织行业主要经济指标分析
 - 三、2011年1-6月针织行业主要经济指标分析
 - 第三节 2010-2011年我国针织行业绩效分析
 - 一、2010-2011年行业产销情况
 - 二、2010-2011年行业规模情况
 - 三、2010-2011年行业盈利能力
 - 四、2010-2011年行业经营发展能力
 - 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第六章 我国针织行业进出口分析

第一节 我国针织产品进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国针织产品出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国针织产品进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年针织产品进口预测
- 四、2011年针织产品出口预测

第七章 针织行业关联产业发展分析

第一节 针织服装

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 针织面料

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 针织设备

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 中国针织行业消费市场分析

第一节 中国针织消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析
- 第二节 针织消费市场状况分析
 - 一、针织行业消费特点
 - 二、针织消费者分析
 - 三、针织消费结构分析
 - 四、针织消费的市场变化
 - 五、针织市场的消费方向
- 第三节 针织市场消费需求分析
 - 一、针织市场的消费需求变化
 - 二、针织行业的需求分析
 - 三、2011年针织品牌市场消费需求分析
- 第二部分 行业竞争格局
- 第九章 针织行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 中国针织行业竞争格局综述
 - 一、2010年针织行业集中度
 - 二、2010年针织行业竞争程度
 - 三、2010年针织企业与品牌数量
 - 四、2010年针织行业竞争格局分析
 - 第四节 2010-2011年针织行业竞争格局分析
 - 一、2010-2011年国内外针织竞争分析
 - 二、2010-2011年我国针织市场竞争分析
 - 三、2010-2011年我国针织市场集中度分析
 - 四、2011-2015年国内主要针织企业动向

五、2011年国内针织拟在建项目分析

第十章 针织行业产业集群竞争分析

第一节 浙江海宁

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 浙江义乌

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 宁波象山

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 佛山张槎

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 其他地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第十一章 针织企业竞争策略分析

第一节 针织市场竞争策略分析

一、2011年针织市场增长潜力分析

二、2011年针织主要潜力品种分析

三、现有针织产品竞争策略分析

四、潜力针织品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 针织企业竞争策略分析

一、金融危机对针织行业竞争格局的影响

二、金融危机后针织行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国针织市场竞争趋势

四、2011-2015年针织行业竞争格局展望

五、2011-2015年针织行业竞争策略分析

六、2011-2015年针织企业竞争策略分析

第十二章 针织重点企业竞争分析

第一节 浙江富润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 浙江宏达经编股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 东莞德永佳纺织制衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 宁波申洲织造集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 浙江加佰利控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 浙江丝得莉集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 江阴福汇纺织有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 针织行业发展趋势分析

第一节 我国针织行业前景与机遇分析

一、我国针织行业发展前景

二、我国针织发展机遇分析

三、2011年针织的发展机遇分析

四、金融危机对针织行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国针织市场趋势分析

- 一、2010-2011年针织市场趋势总结
- 二、2011-2015年针织发展趋势分析
- 三、2011-2015年针织市场发展空间
- 四、2011-2015年针织产业政策趋向
- 五、2011-2015年针织技术革新趋势
- 六、2011-2015年针织价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来针织行业发展预测

第一节 未来针织需求与消费预测

- 一、2011-2015年针织产品消费预测
- 二、2011-2015年针织市场规模预测
- 三、2011-2015年针织行业总产值预测
- 四、2011-2015年针织行业销售收入预测
- 五、2011-2015年针织行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国针织行业供需预测

- 一、2010-2015年中国针织供给预测
- 二、2011-2015年中国针织产量预测
- 三、2011-2015年中国针织需求预测
- 四、2011-2015年中国针织供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国针织产品价格预测
- 六、2011-2015年主要针织产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 针织行业投资现状分析

第一节 2010年针织行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月针织行业投资情况分析

- 一、2011年1-5月总体投资及结构
- 二、2011年1-5月投资规模情况
- 三、2011年1-5月投资增速情况
- 四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十六章 针织行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年针织行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内针织技术现状

二、2011年针织技术发展分析

三、2011-2015年针织技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对针织行业的影响

第十七章 针织行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 针织行业投资效益分析

一、2010-2011年针织行业投资状况分析

二、2011-2015年针织行业投资效益分析

三、2011-2015年针织行业投资趋势预测

四、2011-2015年针织行业的投资方向

五、2011-2015年针织行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响针织行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响针织行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响针织行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响针织行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国针织行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国针织行业发展面临的机遇分析

第五节 针织行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年针织行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年针织行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年针织行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年针织行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年针织行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年针织行业其他风险及控制策略

第十八章 针织行业投资战略研究

第一节 针织行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国针织品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、针织实施品牌战略的意义

三、针织企业品牌的现状分析

四、我国针织企业的品牌战略

五、针织品牌战略管理的策略

第三节 针织企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 针织行业投资战略研究

一、2011年纺织行业投资战略

二、2011年针织行业投资战略

三、2011-2015年针织行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：针织产业链分析

图表：国际针织市场规模

图表：国际针织生命周期

图表：2003-2010年中国针织行业市场规模

图表：2002-2010年全球针织产业市场规模

图表：2008-2010年针织重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国针织行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国针织行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国针织行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国针织发展能力分析

图表：2009-2010年中国针织竞争力分析

图表：2011-2015年中国针织产能预测

图表：2011-2015年中国针织消费量预测

图表：2011-2015年中国针织市场前景预测

图表：2011-2015年中国针织市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国针织发展前景预测

图表：2010年1-12月针织服装产量全国合计

图表：2010年1-12月针织服装产量北京市合计

图表：2010年1-12月针织服装产量天津市合计

图表：2010年1-12月针织服装产量河北省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量山西省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量吉林省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月针织服装产量上海市合计

图表：2010年1-12月针织服装产量江苏省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量浙江省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量安徽省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量福建省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量江西省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量山东省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量河南省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量湖北省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量湖南省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量广东省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量广西区合计

图表：2010年1-12月针织服装产量海南省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量重庆市合计

图表：2010年1-12月针织服装产量四川省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量贵州省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量云南省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量陕西省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月针织服装产量新疆区合计

图表：2010年1-12月针织服装产量内蒙古合计

图表：2011年1-6月针织服装产量全国合计

图表：2011年1-6月针织服装产量北京市合计

图表：2011年1-6月针织服装产量天津市合计

图表：2011年1-6月针织服装产量河北省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量山西省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量辽宁省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量吉林省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量黑龙江合计

图表：2011年1-6月针织服装产量上海市合计

图表：2011年1-6月针织服装产量江苏省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量浙江省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量安徽省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量福建省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量江西省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量山东省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量河南省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量湖北省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量湖南省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量广东省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量广西区合计

图表：2011年1-6月针织服装产量海南省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量重庆市合计

图表：2011年1-6月针织服装产量四川省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量贵州省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量云南省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量陕西省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量甘肃省合计

图表：2011年1-6月针织服装产量新疆区合计

图表：2011年1-6月针织服装产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月服装行业收入前十家企业

图表：2010年5月服装行业收入前十家企业

图表：2010年8月服装行业收入前十家企业

图表：2010年11月服装行业收入前十家企业

图表：2011年1-6月服装行业经济指标全国合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-6月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月针织服装进口数据

图表：2010年1季度针织服装进口数据

图表：2010年1月针织服装进口数据

图表：2010年2月针织服装进口数据

图表：2010年3月针织服装进口数据

图表：2010年2季度针织服装进口数据

图表：2010年4月针织服装进口数据

图表：2010年5月针织服装进口数据

图表：2010年6月针织服装进口数据

图表：2010年3季度针织服装进口数据

图表：2010年7月针织服装进口数据

图表：2010年8月针织服装进口数据

图表：2010年9月针织服装进口数据

图表：2010年4季度针织服装进口数据

图表：2010年10月针织服装进口数据

图表：2010年11月针织服装进口数据

图表：2010年12月针织服装进口数据

图表：2010年1-12月针织服装出口数据

图表：2010年1季度针织服装出口数据

图表：2010年1月针织服装出口数据

图表：2010年2月针织服装出口数据

图表：2010年3月针织服装出口数据

图表：2010年2季度针织服装出口数据

图表：2010年4月针织服装出口数据

图表：2010年5月针织服装出口数据

图表：2010年6月针织服装出口数据

图表：2010年3季度针织服装出口数据

图表：2010年7月针织服装出口数据

图表：2010年8月针织服装出口数据

图表：2010年9月针织服装出口数据

图表：2010年4季度针织服装出口数据

图表：2010年10月针织服装出口数据

图表：2010年11月针织服装出口数据

图表：2010年12月针织服装出口数据

图表：2011年1-6月针织服装进口数据

图表：2011年1季度针织服装进口数据

图表：2011年1月针织服装进口数据

图表：2011年2月针织服装进口数据

图表：2011年3月针织服装进口数据

图表：2011年2季度针织服装进口数据

图表：2011年4月针织服装进口数据

图表：2011年1-6月针织服装出口数据

图表：2011年1季度针织服装出口数据

图表：2011年1月针织服装出口数据

图表：2011年2月针织服装出口数据

图表：2011年3月针织服装出口数据

图表：2011年2季度针织服装出口数据

图表：2011年4月针织服装出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/117133117133.html>