

2011-2015年运动鞋行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年运动鞋行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/117135117135.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着人民生活水平的快速提高，人们文化娱乐生活更趋多样化。特别是2008年北京奥运会的成功举办和全民健身计划的实施，使运动健身成为健康娱乐生活的主流。伴随着全民健身热潮而来的，是人们对运动休闲服饰用品需求爆发性的增长。相关数据显示，近几年，运动休闲服饰已成为服饰类商品中销售增长最快的产品，增幅高达50%。与迅猛发展的运动服饰市场需求相对应，国内运动服饰市场“东西”两大阵营的市场竞争呈现出了“此消彼长”的态势。世界金融危机发生后，一直在中国占领先地位，主打高端路线的洋品牌NIKE、Adidas的发展受到了影响，产品销量出现停滞甚至下滑的情况。与此同时，以李宁、安踏、匹克、乔丹体育等为代表的国产运动服饰品牌趁机发力，加大了生产、研发、营销的力度，企业整体实力强势上升，让中国运动服饰产业逐渐在世界上确立了地位。

随着鞋服行业的快速发展，国内各大一线品牌也面临着严峻的考验。高加盟费，高运营成本、高经营指标，已让很多一线品牌经销商倍感压力。鞋服行业现今呈现两个极端：一线品牌争游直上，竞争激烈，这也在不同程度导致了加盟商的“灾难”；三线以下品牌又无法有利存活，更直接地影响到了广大潜在加盟商的经营信心。然而，此状况有利亦有弊，在行业中，仍是有相当一部分企业反其道而行，游走在行业前沿，大力扶植加盟商，取得良好效果。许多二线上游品牌，不仅在对加盟商的支持力度上有所增高，并不断地对加盟商进行培训等，使得加盟商在盈利的同时对品牌充满信心。在一线品牌对加盟商要求越来越严格的大趋势下，部分二线品牌抓准机遇突围，倒施逆行，成为行业中特立独行的企业。

我国体育用品生产企业达307万家，加之上游零配件配套供应商和下游产品经销商，我国体育用品企业共约408万家，世界上几乎所有的体育品牌在我国都有加工。“中国已成为世界体育用品制造大国”。然而，国内大多数运动鞋服企业依靠其低廉的劳动力成本，主要靠来料加工，或承担国际间的生产任务，赚到的只是为数不多的加工费，我国不少产品在国际市场上采取低价竞争，大量的贴牌加工造成的损失无法估量。在国际上受人民币升值、石油价格上涨等因素的影响，在国内受原材料、电力、劳动力成本、资金成本、环境等因素的制约，“中国制造”的低成本优势和地缘优势正在逐步弱化。这种品牌危机的存在已成为制约我国体育用品业发展的“瓶颈”，我国运动鞋服企业如果不尽快培育出自己的产品市场，形成自己的品牌产品，很可能在这场“抢滩赛”中无立足之地。

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国运动鞋产业历年来生产、销售情况、进出口情况和当前国内运动鞋业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国运动鞋业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还综合了胶鞋市场、运动鞋

市场、皮革市场等重要板块的内容，并介绍了国内各运动鞋业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内运动鞋厂家、鞋制品原材料提供商、鞋业研究机构等单位准确了解目前国内外运动鞋业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 运动鞋行业发展概述

第一节 运动鞋定义及分类

一、运动鞋的定义

二、运动鞋的种类

三、运动鞋的特性

第二节 运动鞋行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 运动鞋行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球运动鞋市场发展分析

第一节 2010年全球运动鞋市场分析

一、2010年全球运动鞋市场回顾

二、2010年全球运动鞋市场环境

三、2010年全球运动鞋产量分析

四、2010年全球运动鞋销量分析

第二节 2011年全球运动鞋市场分析

一、2011年全球运动鞋需求分析

二、2011年欧美运动鞋需求分析

三、2011年全球运动鞋产销分析

四、2011年中外运动鞋市场对比

第三节 主要国家地区运动鞋市场分析

一、2010-2011年美国运动鞋市场分析

二、2010-2011年欧洲运动鞋市场分析

三、2010-2011年日本运动鞋市场分析

四、2010-2011年韩国运动鞋市场分析

五、2010-2011年其他国家运动鞋市场

第三章 我国运动鞋行业发展现状

第一节 全国运动鞋市场分析

一、2010年全国运动鞋市场规模分析

二、2011年全国运动鞋市场变化趋势

第二节 运动鞋市场需求分析

一、2010年运动鞋市场销量分析

二、2011年运动鞋市场销量预测

第三节 运动鞋市场价格分析

一、运动鞋市场价格影响因素

二、2010年运动鞋市场价格走势

三、2011年运动鞋市场价格走势

第四节 2010-2011年运动鞋行业发展分析

一、2010-2011年运动鞋业产销存运行分析

二、2010-2011年运动鞋行业利润情况分析

三、2010-2011年运动鞋行业发展周期分析

四、2011-2015年运动鞋行业发展机遇分析

五、2011-2015年运动鞋行业利润增速预测

第五节 对中国运动鞋市场的分析及思考

一、运动鞋市场特点

二、运动鞋市场分析

三、运动鞋市场变化的方向

四、中国运动鞋产业发展的新思路

五、对中国运动鞋产业发展的思考

第四章 运动鞋行业经济运行分析

第一节 2010-2011年运动鞋产量分析

一、2010年运动鞋产量分析

二、2011年1-6月运动鞋产量分析

第二节 2010-2011年运动鞋行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年运动鞋行业主要经济指标分析

三、2011年1-6月运动鞋行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年运动鞋行业进出口分析

一、2010年运动鞋产品进口分析

二、2010年运动鞋产品出口分析

三、2011年1-6月运动鞋产品进出口分析

第四节 2010-2011年我国运动鞋行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 运动鞋区域市场发展分析

第一节 华北市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 中南市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 西南市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 华东市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西北市场

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六章 替代产品发展分析

第一节 胶鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 皮鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 塑料鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 布鞋

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第七章 中国运动鞋行业消费市场分析

第一节 中国运动鞋消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 运动鞋消费市场状况分析

- 一、运动鞋行业消费特点
- 二、运动鞋消费者分析
- 三、运动鞋消费结构分析
- 四、运动鞋消费的市场变化
- 五、运动鞋市场的消费方向

第三节 运动鞋市场消费需求分析

- 一、运动鞋市场的消费需求变化
- 二、运动鞋行业的需求分析
- 三、2011年运动鞋品牌市场消费需求分析

第四节 运动鞋产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 运动鞋产品的品牌市场调查

- 一、消费者对运动鞋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对运动鞋产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对运动鞋品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动鞋品牌忠诚度调查
- 六、运动鞋品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第八章 运动鞋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国运动鞋行业竞争格局综述

- 一、2010年运动鞋行业集中度
- 二、2010年运动鞋行业竞争程度
- 三、2010年运动鞋企业与品牌数量
- 四、2010年运动鞋行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年运动鞋行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外运动鞋竞争分析
- 二、2010-2011年我国运动鞋市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国运动鞋市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要运动鞋企业动向
- 五、2011年国内运动鞋拟在建项目分析

第九章 运动鞋企业竞争策略分析

第一节 运动鞋市场竞争策略分析

- 一、2011年运动鞋市场增长潜力分析
- 二、2011年运动鞋主要潜力品种分析
- 三、现有运动鞋产品竞争策略分析
- 四、潜力运动鞋品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 运动鞋企业竞争策略分析

- 一、金融危机对运动鞋行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后运动鞋行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国运动鞋市场竞争趋势
- 四、2011-2015年运动鞋行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年运动鞋行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年运动鞋企业竞争策略分析

第十章 运动鞋重点品牌企业竞争分析

第一节 耐克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 阿迪达斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 李宁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 安踏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 乔丹

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 特步

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 匹克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 彪马

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 匡威

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 361度

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 运动鞋行业发展趋势分析

第一节 我国运动鞋行业前景与机遇分析

一、我国运动鞋行业发展前景

二、我国运动鞋发展机遇分析

三、2011年运动鞋的发展机遇分析

四、金融危机对运动鞋行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国运动鞋市场趋势分析

一、2010-2011年运动鞋市场趋势总结

二、2011-2015年运动鞋发展趋势分析

三、2011-2015年运动鞋市场发展空间

四、2011-2015年运动鞋产业政策趋向

五、2011-2015年运动鞋技术革新趋势

六、2011-2015年运动鞋价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十二章 未来运动鞋行业发展预测

第一节 未来运动鞋需求与消费预测

一、2011-2015年运动鞋产品消费预测

二、2011-2015年运动鞋市场规模预测

三、2011-2015年运动鞋行业总产值预测

四、2011-2015年运动鞋行业销售收入预测

五、2011-2015年运动鞋行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国运动鞋行业供需预测

一、2010-2015年中国运动鞋供给预测

二、2011-2015年中国运动鞋产量预测

三、2011-2015年中国运动鞋需求预测

四、2011-2015年中国运动鞋供需平衡预测

五、2011-2015年中国运动鞋产品价格预测

六、2011-2015年主要运动鞋产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 运动鞋行业投资现状分析

第一节 2010年运动鞋行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月运动鞋行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十四章 运动鞋行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年运动鞋行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内运动鞋技术现状
- 二、2011年运动鞋技术发展分析
- 三、2011-2015年运动鞋技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对运动鞋行业的影响

第十五章 运动鞋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 运动鞋行业投资效益分析

- 一、2010-2011年运动鞋行业投资状况分析
- 二、2011-2015年运动鞋行业投资效益分析
- 三、2011-2015年运动鞋行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年运动鞋行业的投资方向
- 五、2011-2015年运动鞋行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响运动鞋行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响运动鞋行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响运动鞋行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响运动鞋行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国运动鞋行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国运动鞋行业发展面临的机遇分析

第五节 运动鞋行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年运动鞋行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年运动鞋行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年运动鞋行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年运动鞋行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年运动鞋行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年运动鞋行业其他风险及控制策略

第十六章 运动鞋行业投资战略研究

第一节 运动鞋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国运动鞋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、运动鞋实施品牌战略的意义
- 三、运动鞋企业品牌的现状分析
- 四、我国运动鞋企业的品牌战略
- 五、运动鞋品牌战略管理的策略

第三节 运动鞋企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 运动鞋行业投资战略研究

- 一、2011年制鞋行业投资战略
- 二、2011年运动鞋行业投资战略

三、2011-2015年运动鞋行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：运动鞋产业链分析

图表：国际运动鞋市场规模

图表：国际运动鞋生命周期

图表：2003-2010年中国运动鞋行业市场规模

图表：2002-2010年全球运动鞋产业市场规模

图表：2008-2010年运动鞋重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国运动鞋行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国运动鞋行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国运动鞋行业资产情况分析

图表：2008-2010年运动鞋制造行业总体状况

图表：2009-2010年运动鞋产品进口数量比较

图表：2009-2010年运动鞋进口金额趋势比较

图表：2009-2010年运动鞋进口数量趋势比较

图表：2009-2010年运动鞋出口金额趋势比较

图表：2009-2010年运动鞋出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域运动鞋出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口运动鞋数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口运动鞋金额省市地区

图表：2009-2010年中国运动鞋发展能力分析

图表：2009-2010年中国运动鞋竞争力分析

图表：2011-2015年中国运动鞋产能预测

图表：2011-2015年中国运动鞋消费量预测

图表：2011-2015年中国运动鞋市场前景预测

图表：2011-2015年中国运动鞋市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国运动鞋发展前景预测

图表：2010年1-12月运动鞋产量全国合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量北京市合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量天津市合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量河北省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量山西省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量吉林省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量上海市合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量江苏省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量浙江省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量安徽省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量福建省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量江西省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量山东省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量河南省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量湖北省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量湖南省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量广东省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量广西区合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量海南省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量重庆市合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量四川省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量贵州省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量云南省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量陕西省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量新疆区合计

图表：2010年1-12月运动鞋产量内蒙古合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量全国合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量北京市合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量天津市合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量河北省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量山西省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量辽宁省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量吉林省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量黑龙江合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量上海市合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量江苏省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量浙江省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量安徽省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量福建省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量江西省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量山东省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量河南省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量湖北省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量湖南省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量广东省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量广西区合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量海南省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量重庆市合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量四川省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量贵州省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量云南省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量陕西省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量甘肃省合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量新疆区合计

图表：2011年1-6月运动鞋产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月运动鞋进口数据

图表：2010年1季度运动鞋进口数据

图表：2010年1月运动鞋进口数据

图表：2010年2月运动鞋进口数据

图表：2010年3月运动鞋进口数据

图表：2010年2季度运动鞋进口数据

图表：2010年4月运动鞋进口数据

图表：2010年5月运动鞋进口数据

图表：2010年6月运动鞋进口数据

图表：2010年3季度运动鞋进口数据

图表：2010年7月运动鞋进口数据

图表：2010年8月运动鞋进口数据

图表：2010年9月运动鞋进口数据

图表：2010年4季度运动鞋进口数据

图表：2010年10月运动鞋进口数据

图表：2010年11月运动鞋进口数据

图表：2010年12月运动鞋进口数据

图表：2010年1-12月运动鞋出口数据

图表：2010年1季度运动鞋出口数据

- 图表：2010年1月运动鞋出口数据
- 图表：2010年2月运动鞋出口数据
- 图表：2010年3月运动鞋出口数据
- 图表：2010年2季度运动鞋出口数据
- 图表：2010年4月运动鞋出口数据
- 图表：2010年5月运动鞋出口数据
- 图表：2010年6月运动鞋出口数据
- 图表：2010年3季度运动鞋出口数据
- 图表：2010年7月运动鞋出口数据
- 图表：2010年8月运动鞋出口数据
- 图表：2010年9月运动鞋出口数据
- 图表：2010年4季度运动鞋出口数据
- 图表：2010年10月运动鞋出口数据
- 图表：2010年11月运动鞋出口数据
- 图表：2010年12月运动鞋出口数据
- 图表：2011年1-6月运动鞋进口数据
- 图表：2011年1季度运动鞋进口数据
- 图表：2011年1月运动鞋进口数据
- 图表：2011年2月运动鞋进口数据
- 图表：2011年3月运动鞋进口数据
- 图表：2011年2季度运动鞋进口数据
- 图表：2011年4月运动鞋进口数据
- 图表：2011年1-6月运动鞋出口数据
- 图表：2011年1季度运动鞋出口数据
- 图表：2011年1月运动鞋出口数据
- 图表：2011年2月运动鞋出口数据
- 图表：2011年3月运动鞋出口数据
- 图表：2011年2季度运动鞋出口数据
- 图表：2011年4月运动鞋出口数据
- 图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标全国合计
- 图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标北京市合计
- 图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标天津市合计
- 图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标河北省合计
- 图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标山西省合计
- 图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月制鞋行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年5月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年8月制鞋行业收入前十家企业

图表：2010年11月制鞋行业收入前十家企业

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标全国合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-6月制鞋行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/117135117135.html>