

2018-2023年中国奶茶行业市场现状规模分析与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国奶茶行业市场现状规模分析与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/297135297135.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界奶茶发展史：源起西藏，兴于欧洲，回归东方

奶茶起源于中国西藏，西藏人民首次将奶和茶融合在一起。随着丝绸之路的开通，奶茶被带入了印度。印度人民根据饮食文化差异，在奶茶中加入香辛料来提升口感。殖民地时期，西方列强将奶茶带回了各自的国家，稍加修改，形成了荷式奶茶和英式奶茶。

西藏奶茶与印度奶茶图

资料来源：互联网 荷兰式奶茶

荷兰人由于不喜欢印度奶茶的辛烈味，于是混合不同品种的茶来替代香辛料制作奶茶，并加入枫糖作为调味剂，这也是现代奶茶的雏形和基本配方。荷式奶茶中“奶”的风味浓郁，深受欧洲大陆人民喜爱，与欧洲饮食习惯相结合，形成了独特的欧式风味。

台湾奶茶是荷兰式奶茶的一个分支。荷兰对台湾殖民统治期间，将荷兰式奶茶带入台湾。台湾人民智慧性的创新，将奶茶中加入“珍珠”，即一种粉圆，即由地瓜粉、木薯粉等制成的一种粉圆。煮熟的粉圆外观乌黑晶透，以“珍珠”命名，由此台湾奶茶便以“珍珠奶茶”著称。

英式奶茶

1680年，在荷式奶茶的基础上，约克公爵夫人又加入了鲜奶、砂糖，酿造了英式奶茶。英式奶茶与荷兰式奶茶最大的区别是英式奶茶主要供皇家贵族和上流社会享用，是一种身份地位的象征，因此英式奶茶取名也很讲究，比如：伯爵奶茶、皇室奶茶、鸳鸯奶茶等。

港式奶茶是英式奶茶的一个分支，价格更为亲民，随港式茶餐厅的流行而风靡，“丝袜奶茶”、“鸳鸯奶茶”为其典型代表。“丝袜奶茶”是由于滤网长期使用，颜色暗沉，远看似肉色丝袜而得名；“鸳鸯奶茶”则将丝袜奶茶与咖啡相融合，兼具奶茶的浓滑与咖啡的香苦。

台湾珍珠奶茶与港式丝袜奶茶图

资料来源：互联网

中国茶饮连锁：进阶迭代，品质消费，健康升级

中国茶饮连锁行业的发展主要经历了三个阶段：

第一阶段：粉末时代（1990-1995）

台湾人率先将粉末式奶茶引入中国大陆，引起了一波“奶茶风”。这类初期的奶茶店面积为3-5平米，部分以小窗口形式存在。产品由各种粉末冲水调制而成，味道通常包括原味、草莓味、香芋味、西瓜味、芒果味等。这类奶茶不含茶也不含奶，是中国大陆茶饮连锁的初级阶段，业内称之为“粉末时代”。

第二阶段：街头时代（1995-2016）

原料演变、升级，开始遍布大街小巷。在这一阶段，出现了茶基底，即用茶末和茶渣制作基底茶，并将其装在茶桶里，每隔数小时进行更换。此时真的茶叶代替粉末出现在奶茶中，但奶还是以粉末为主。该阶段兴起的知名奶茶品牌有coco都可、Happy Lemo（快乐柠檬）等。

在第二阶段的后期，奶也有了一定的改革，出现了鲜奶。同时，商家为了增加关注度，在奶茶形式上也进行了创新，比如：新创了奶盖，将淡奶油打发并覆盖在纯茶上面，形成全新的形态及口感。

奶盖奶茶与时代进阶图

资料来源：互联网

第三阶段：新中式茶时代（2015至今）

随着消费升级的发展，奶茶更加注重品质，朝着精品茶饮方向迈进。

在原料选取上，更加健康。用上等的茶叶，辅之以不同的萃取方式，代替原有的碎末、茶渣，用新鲜的牛奶、进口的奶油、天然的动物奶油代替奶精，全方位提升奶茶的口感。品类不断丰富，加入各类新鲜水果成为水果茶。

在制作工艺上，更加专业。萃取设备的创新和新中式茶饮的发展相辅相成、相互促进。萃取设备的使用可实现茶叶萃取过程的标准化；而传统手工制作受制于员工培训与熟练程度，低效且难以保持口感一致性。萃取工艺上也进行了一定的革新，除了传统的热泡，还引入了冷泡、真空高压萃取等。新创的冷泡，不仅可以减少茶涩的口感，还可以减少茶单宁酸的释放，有利于对肠胃的保护。

在店面装修上，更加舒适。奶茶店普遍提升单店面积，从15-20m²扩大到50~100m²。在装修风格上，部分连锁店一改统一装修风格，为每家店单独设计装修主题，用优质产品和惬意环境的完美结合为顾客提供舒适体验。

新属性：休闲化、社交化、标签化

奶茶解渴属性淡化。发展初期，奶茶因价位较低且解热解渴而广为流行。夏日，一杯5-10元的冰爽现调奶茶，即可满足消费者现做的新鲜感又能解暑解渴。冬日，一杯热气腾腾的现调奶茶则可驱寒暖身。

消费升级背景下，新中式茶饮具备了休闲、社交属性。新中式茶饮满足了与人们对生活品质的追求，其消费过程亦是社交与休闲的过程。随着奶茶门店面积扩大，环境更加惬意，以及产品本身更健康，奶茶店成了聚会、逛街、看电影等休闲娱乐中的一个环节。消费者购买的不仅仅是产品本身的饮料功能，同时还有张弛有度、劳逸结合的社交价值和休闲价值。

从茶饮到生活方式和身份认同，新中式茶饮具备时尚标签属性；与新媒体的结合，标签属性强化。85、90后消费新势力是新中式茶饮的主力目标客群，该消费群体边际消费倾向高，注重生活品质与生活方式，强调个性，新中式茶饮充分满足了该类群体的身体认同，使之具备标签属性，新媒体营销则进一步强化了其标签性。

需求的旺盛、新媒体营销的助力，使喜茶、奈雪の茶等新中式茶饮龙头出现抢购、排队等现象。每当消费者排了长达1个小时以上的队伍并买到奶茶时，内心会油然而出一种自豪与骄傲感，属典型的“小确幸（微小而确定的幸福）”。在朋友圈、微博等公众平台晒新中式茶饮，既表达排队后的喜悦与激动，也为自己贴上时尚标签。

网友晒宝偷喝喜茶与微博晒喜茶和奈雪の茶

资料来源：互联网

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2016年世界奶茶行业整体发展现状分析

第一节2016年世界奶茶行业运行环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、2016年世界人口数量情况
- 三、全球饮料加工业运行简况

第二节2016年世界奶茶行业市场格局

- 一、世界奶茶市场特色分析
- 二、世界奶茶品牌综述
- 三、世界奶茶市场动态分析

第三节2016年世界奶茶主要国家分析

- 一、中国台湾
- 二、英国
- 三、马来西亚
- 四、印度

第四节2018-2023年世界奶茶行业发展趋势分析

第二章2016年中国奶茶行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节2016年中国奶茶市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、奶茶行业相关国家标准
- 三、国标《饮料通则》正式实施

第三节2016年中国奶茶市场技术环境分析

第四节2016年中国奶茶市场社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、居民消费观念升级
- 三、居民消费支出情况

第三章2016年中国奶茶行业市场供需分析剖析

第一节中国奶茶业发展情况综述

- 一、中国奶茶业发展历程
- 二、奶茶业独特的市场卖点
- 三、奶茶业的市场定位分析

第二节2016年中国奶茶行业基本情况分析

- 一、中国奶茶业经营模式分析
- 二、中国奶茶业经营主体分析
- 三、中国杯装奶茶行业发展阶段

第三节2016年中国奶茶产业发展动态

- 一、固态冲泡奶茶成新的休闲食品品类
- 二、武汉奶茶业受风险投资青睐
- 三、香飘飘推出红豆奶茶产品

第四节2016年中国奶茶业市场运行情况分析

- 一、中国奶茶业发展现状分析
- 二、预包装奶茶竞争情况分析
- 三、中国奶茶店经营利润分析
- 四、中国奶茶业发展趋势分析
- 五、小摊点奶茶业发展政策建议

第五节2016年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战

- 一、原料质量问题
- 二、卫生标准问题
- 三、行业门槛低，恶化竞争环境

第四章2016年中国奶茶品牌发展

第一节中国奶茶本土品牌发展分析

- 一、奶茶市场细分品牌现状
- 二、奶茶行业品牌市场格局分析
- 三、本土奶茶品牌竞争力有待提高
- 四、中小奶茶品牌的市场突围策略剖析

第二节外资品牌发展分析

第五章2016年中国奶茶业市场销售形势分析

第一节2016年中国奶茶市场销售情况

- 一、近几年中国奶茶市场销售量及增长情况

二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析

- 1、优乐美
- 2、香飘飘
- 3、香约奶茶
- 4、立顿

三、原材料价格波动对奶茶市场的影响

第二节2016年中国奶茶三大系列产品市场同比分析

- 一、珍珠奶茶系列
- 二、椰果奶茶系列
- 三、谷物奶茶系列

第三节2016年中国奶茶原料市场及影响分析

- 一、珍珠奶茶原料--木薯
- 二、奶茶原料--茶叶
- 三、奶茶原料--果汁
- 四、奶茶原料--果味粉
- 五、奶茶原料--椰果

第四节2016年中国奶茶市场热点问题探讨

- 一、竞争过于集中，产品差异化有限
- 二、广告密集，营销手段单一

第六章2016年中国奶茶细分市场发展现状分析

第一节杯装奶茶

- 一、杯装奶茶发展现状
- 二、杯装奶茶发展特色
- 四、代表品牌杯装奶茶市场营销现状
- 三、杯装奶茶市场营销存在问题分析
- 五、杯装奶茶行业市场趋势分析分析
- 六、杯装奶茶市场机会及思路分析

第二节袋装奶茶

- 一、袋装奶茶特点分析
- 二、袋装奶茶市场发展中的问题
- 三、袋装奶茶市场趋势分析

第七章2016年中国奶茶市场消费调研

第一节受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、对奶茶的认知渠道

第二节2016年中国奶茶市场消费行为调研

一、消费者喝奶茶的频率

二、消费者对奶茶的品种及口味喜好

三、消费者购买奶茶的渠道占比

第三节2016年中国奶茶市场消费者偏好分析

一、消费者对奶茶价格敏感度

二、消费者对奶茶品牌偏好分析

三、影响消费者选购奶茶的因素分析

第八章2016年中国奶茶市场营销解析

第一节2016年中国奶茶营销特点

第二节2016年中国奶茶广告投放情况

第三节2016年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴

一、香飘飘细节营销抢占市场

二、优乐美创新营销笼络年轻人

三、立顿品质第一立于不败

第四节中国奶茶市场营销策略分析

一、广告创意和消费目标市场个性人群培育

二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶

三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争

四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务

五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用

第九章2016年中国奶茶市场竞争格局透析

第一节2016年中国奶茶市场竞争总况

一、奶茶市场竞争已白热化

二、奶茶市场价格战愈演愈烈

三、奶茶市场营销竞争方式

第二节2016年中国奶茶品牌市场竞争格局

一、市场领导者--香飘飘

二、市场竞争者--优乐美

三、市场追随者--香约、妙恋等

四、市场补缺者--立顿、雀巢、幽沫等

五、香飘飘与喜之郎夺位战

第三节2016年中国奶茶行业集中度分析

一、奶茶市场品牌格局

二、市场集中度分析

三、产品集中度分析

四、区域集中度分析

第四节2016年中国奶茶行业竞争中存的问题

第五节2018-2023年中国奶茶行业竞争趋势分析

第十章2016年中国奶茶可替代产品竞争分析

第一节咖啡

一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代

二、中国咖啡产业发展情况

三、中国咖啡市场销售规模及增长

四、品牌速溶咖啡市场销售情况分析

五、市场趋势分析

第二节牛奶、奶粉

第三节果珍

第十一章中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节蜡笔小新(福建)食品工业有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节联合利华食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节南京喜之郎食品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节维他奶(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十二章2018-2023年中国奶茶行业前景展望与趋势预测

第一节2018-2023年中国奶茶业趋势分析

- 一、奶茶市场前景分析
- 二、珍珠奶茶趋势预测
- 三、速溶奶茶市场前景

第二节2018-2023年中国奶茶行业新趋势探析

- 一、奶茶产品发展趋势
- 二、奶茶终端发展趋势
- 三、奶茶市场推广趋势

第三节2018-2023年中国奶茶行业市场预测分析

- 一、奶茶行业行业现状分析
- 二、奶茶行业市场规模预测分析

第四节2018-2023年中国奶茶市场发展战略分析

- 一、坚持品质服务优先
- 二、创新推动市场发展
- 三、积极进行营销管理

第十三章2018-2023年中国奶茶行业投资规划建设研究

第一节2016年中国珍珠奶茶投资概况

- 一、中国奶茶市场投资环境分析
- 二、国内珍珠奶茶行业投资特性
- 三、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势

第二节2018-2023年中国奶茶行业投资机会分析

- 一、中国奶茶店的投资价值分析
- 二、中国奶茶店投资可行性分析
- 三、中国奶茶连锁投资机会分析

第三节2018-2023年中国奶茶行业投资前景分析

- 一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场经营风险

四、质量安全风险

第四节2018-2023年中国奶茶行业投资前景研究及建议

图表目录：

图表12015-2017年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表2国际机构对全球及主要经济体2015-2017年经济增长预测值

图表32016年世界人口排名前十位的国家

图表42016年世界发达国家和不发达国家人口数量

图表52016年世界发达国家和不发达国家人口分布

图表6世界知名奶茶品牌

图表72015-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表82015-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/297135297135.html>