

# 中国竹产品市场需求现状与发展前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹产品市场需求现状与发展前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/187136187136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国竹产品市场需求现状与发展前景预测报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 竹相关概述及资源分布利用状况 15

#### 1.1 植物竹基本概况 15

##### 1.1.1 植物竹介绍 15

##### 1.1.2 竹材的构造 16

##### 1.1.3 竹的独特优势 17

#### 1.2 竹资源分布状况 18

##### 1.2.1 竹资源的世界分布 18

##### 1.2.2 中国竹类资源的状况 18

##### 1.2.3 中国竹区分布情况 19

#### 1.3 竹林分类及营造技术状况 21

##### 1.3.1 竹林按经营类型划分情况 21

##### 1.3.2 竹林营造技术分析 22

#### 1.4 中国竹材的利用 28

##### 1.4.1 竹材的传统用途 28

##### 1.4.2 竹材的现代用途 29

##### 1.4.3 竹材造纸 31

##### 1.4.4 竹材废料利用 31

### 第二章 2014年世界竹产业发展现状分析 32

#### 2.1 2014年世界竹产业发展概况 32

##### 2.1.1 世界竹林面积统计 32

##### 2.1.2 世界竹业运行特点分析 33

#### 2.2 2014年世界部分国家竹业发展动态 34

- 2.2.1 日本竹业发展分析 34
- 2.2.2 印度竹产业发展分析 35
- 2.2.3 菲律宾竹产业发展分析 36
- 2.2.4 拉丁美洲竹产业发展分析 36
- 2.2.5 美国竹产业发展分析 37
- 2.2.6 越南竹产业发展分析 37
- 2.2.7 埃塞俄比亚竹业发展情况 41
- 2.3 世界竹业发展趋势分析 43
- 第三章 2014年中国竹业产业发展环境分析 45
- 3.1 2014年中国经济环境分析 45
- 3.1.1 2014年中国GDP增长分析 45
- 3.1.2 2014年中国工业经济运行情况分析 45
- 3.1.3 2014年中国农业经济运行情况分析 48
- 3.1.4 2014年国内固定资产投资情况 49
- 3.1.5 2014年中国商品进出口贸易 52
- 3.2 2014年中国竹业发展政策环境分析 55
- 3.2.1 国家产业政策分析 55
- 3.2.2 竹林资源经营管理政策分析 56
- 3.2.3 中国竹业生态经济发展宣言 58
- 3.3 中国竹产业标准化发展分析 60
- 3.3.1 中国竹产业标准化现状 60
- 3.3.2 中国竹产业标准化工作的主要问题 64
- 3.3.3 中国竹产业标准化工作的建议 65
- 3.4 2014年中国竹业发展社会环境分析 66
- 第四章 2014年中国竹业产业发展形势分析 70
- 4.1 2014年中国竹产业发展概况 70
- 4.1.1 世界竹产业的发展 70
- 4.1.2 中国竹产业发展概述 72
- 4.1.3 2014年中国竹制品行业发展状况 73
- 4.1.4 中国竹产业科技推动发展 76
- 4.1.5 中国将大力发展竹产业 77
- 4.2 2014年中国竹产业市场发展情况 77
- 4.2.1 2014年中国竹业生产规模分析 77
- 4.2.2 中国竹产品国际贸易现状 78
- 4.2.3 竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点 79

- 4.2.4 中国首个竹产业知识产权联盟成立 80
- 4.2.5 中国贫困山区毛竹产业化分析 81
- 4.3 2014年中国竹业产业化发展模式研究分析 84
  - 4.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析 84
  - 4.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述 85
  - 4.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路 88
  - 4.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究 90
- 4.4 2014年中国竹林可持续经营认证分析 92
  - 4.4.1 中国竹林可持续经营认证概况 92
  - 4.4.2 中国竹林经营情况分析 94
  - 4.4.3 中国竹林可持续经营认证的必要性分析 94
  - 4.4.4 中国竹林可持续经营认证的可行性分析 97
- 4.5 2014年世界及中国竹产业的提升路径 98
- 第五章 2014年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析 101
  - 5.1 2014年中国竹产业发展面临的问题分析 101
    - 5.1.1 中国竹产业发展的制约因素 101
    - 5.1.2 中国竹产业发展中存在问题 102
    - 5.1.3 竹产品国际贸易面临的主要问题 103
    - 5.1.4 竹产业发展规划编制应注意的问题分析 105
  - 5.2 2014年中国竹产业的发展对策 109
    - 5.2.1 加快中国竹产业发展的对策 109
    - 5.2.2 中国应加强竹产业协会建设 111
    - 5.2.3 中国竹产业发展应加强科技投入 115
    - 5.2.4 突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策 116
- 第六章 2014年中国竹加工制品市场分析--竹地板 118
  - 6.1 中国竹地板相关概述 118
    - 6.1.1 竹地板起源与发展史 118
    - 6.1.2 竹地板的概述与分类 118
    - 6.1.3 竹地板的性能及优点 119
  - 6.2 2014年中国竹地板市场发展概况 120
    - 6.2.1 中国竹地板产业发展历程 120
    - 6.2.2 中国竹地板行业发展概况 120
    - 6.2.3 中国竹地板企业分布状况 121
    - 6.2.4 中国竹地板出口持续增长 121
  - 6.3 2014年中国竹地板市场状况 122

- 6.3.1 2014年中国竹地板市场供给状况 122
- 6.3.2 2014年中国竹地板市场销量分析 123
- 6.3.3 中国竹地板市场需求潜力分析 124
- 6.4 2014年中国竹地板市场存在的问题及对策 124
  - 6.4.1 制约中国竹地板发展主要因素 124
  - 6.4.2 中国亟需提高竹地板市场认知度 125
  - 6.4.3 中国竹地板企业可持续发展对策 125
  - 6.4.4 中国竹地板企业品牌战略分析 125
- 第七章 2014年中国竹加工制品市场分析--竹炭 127
  - 7.1 竹炭的相关概述 127
    - 7.1.1 竹炭制品的概述 127
    - 7.1.2 竹炭的主要用途 128
    - 7.1.3 竹醋液概述及应用 129
    - 7.1.4 竹炭生产工艺分析 131
  - 7.2 2014年中国竹炭行业发展现状 132
    - 7.2.1 中国竹炭的生产规模日益扩大 132
    - 7.2.2 竹炭烧制加工配套技术日趋成熟 132
    - 7.2.3 中国竹炭产业的对外合作与交流 133
  - 7.3 2014年中国竹炭行业发展的挑战及对策 133
    - 7.3.1 竹炭行业发展面临主要问题 133
    - 7.3.2 中国竹炭行业发展亟待规范 134
    - 7.3.3 竹炭产业发展的措施与策略 134
  - 7.4 2012-2014年中国竹炭产业发展前景展望 135
    - 7.4.1 竹炭产业将成为竹产业重要支柱 135
    - 7.4.2 中国发展竹炭产业潜在效益巨大 135
    - 7.4.3 中国竹炭产业市场发展前景广阔 136
- 第八章 2012-2014年中国重点省市竹产业发展现状分析
  - 8.1 2012-2014年广东省及各縣市竹产业发展现状分析
    - 8.1.1 广东竹产业资源优势分析
    - 8.1.2 广东竹产业发展历程分析
      - 8.1.2 2014年广东竹业发展的目标分析
    - 8.1.3 广宁县竹编产业发展优势及现状分析
  - 8.2 2012-2014年贵州省赤水市竹产业发展现状分析
    - 8.2.1 赤水市竹产业发展历程分析
    - 8.2.2 2014年赤水市竹产业发展现状分析

### 8.2.3 2012-2014年赤水市竹生态社会效益分析

## 8.3 2012-2014年云南省竹产业发展现状分析

### 8.3.1 云南省竹产业发展的优势分析

### 8.3.2 云南省竹产业发展存在的问题及对策分析

### 8.3.3 2014年云南省竹产业发展规划分析

### 8.3.4 云南省水富县竹产业发展现状分析

### 8.3.5 2014年沧源竹产业基地建设情况

## 第九章 2014年中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究

### 9.1 亚洲竹业集团

#### 9.1.1 企业基本情况

#### 9.1.2 2014年企业经营状况分析

#### 9.1.3 亚洲竹业集团发展战略

#### 9.1.4 未来发展预测分析

### 9.2 江西康达竹制品集团有限公司

#### 9.2.1 企业基本情况

#### 9.2.2 2014年企业经营状况分析

#### 9.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析

### 9.3 安吉县永裕竹业开发有限公司

#### 9.3.1 企业基本情况

#### 9.3.2 企业发展历程

#### 9.3.3 企业竞争优势分析

#### 9.3.4 2014年企业经营状况分析

#### 9.3.5 2014年通过FSC--COC年度监督审核

#### 9.3.6 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地

### 9.4 湖南建玲竹业有限公司

#### 9.4.1 企业基本情况

#### 9.4.2 2014年企业经营状况分析

#### 9.4.3 湖南建玲竹业有限公司发展概述

### 9.5 江西省崇义华森竹业有限公司

#### 9.5.1 企业基本情况

#### 9.5.2 华森竹业发展历程

#### 9.5.3 2014年企业经营状况分析

#### 9.5.4 华森竹业发展的两大优势

#### 9.5.5 华森竹业品牌响誉全国

### 9.6 赤水市新宇竹业有限公司

9.6.1 企业基本情况

9.6.2 2014年企业经营状况分析

第十章 2014-2019年中国竹产业发展趋势预测分析

10.1 2014-2019年中国竹产业发展前景

10.1.1 竹产业发展促进新农村建设

10.1.2 中国竹产业发展面临的机遇

10.1.3 环境友好型竹产业前景广阔

10.1.4 竹产业综合开发的前景分析

10.2 2014-2019年中国竹产业市场预测分析

10.2.1 2014-2019年行业供应预测

10.2.2 2014-2019年行业需求预测

10.2.3 2014-2019年行业产品价格预测

10.3 2014-2019年中国竹产业市场盈利分析

图表目录

图表 1 中国历次竹林资源清查统计情况 19

图表 2 越南竹子分布 38

图表 3 2007-2014年中国国内生产总值增长趋势图 45

图表 4 2007-2014年中国工业增加值情况 46

图表 5 2014年中国主要工业产品产量及其增长速度 46

图表 6 2014年1-5月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 48

图表 7 2007-2014年中国建筑业增加值情况 48

图表 8 2007-2014年中国粮食产量情况 49

图表 9 2007-2014年中国全社会固定资产投资情况 50

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/187136187136.html>