

中国代餐行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国代餐行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747136.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

肥胖隐藏着大量的健康和经济问题，每年导致的直接医疗支出规模超千亿，是社会成本的重要组成部分，近年国家也开始关注肥胖问题的核心原因。在此背景下，2024年6月，国家卫生健康委、国家疾控局等16个部门联合制定了《“体重管理年”活动实施方案》，而预防肥胖问题增加，是节省医疗费用的重要手段之一。研究表明，在体重管理上每投入1元，可减少未来3~5元的医疗支出。在此背景下，我国轻食行业市场规模将加速突破，预计到2027年其市场规模将突破3500亿元，2023-2027年的年复合增长率达到15.1%。

1、肥胖已经成为威胁中国健康的核心问题

肥胖隐藏着大量的健康和经济问题，是社会成本的重要组成部分。近几年，国家开始关注肥胖问题的核心原因，可能是其成本已经高到了一个值得关注的临界点上。根据《柳叶刀》最新的研究报告，2021年，中国25岁及以上成年超重和肥胖患者达到4.02亿，已经成为世界上肥胖人数最多的国家。

肥胖被世界卫生组织定义为“慢性代谢性疾病”，主要表现为体内脂肪过度积累，导致体重超过正常范围，并对健康产生负面影响。肥胖主要是按照BMI进行衡量。按照国际标准， $25 < BMI < 30$ 属于超重，而 $BMI \geq 30$ 属于肥胖症。由于中国人在同等 BMI 下较白人的体脂率和心血管疾病风险更高，因此，国内的超重和肥胖的定义比国际标准更严苛。 $24 < BMI < 28$ 即为超重，而 $BMI \geq 28$ 即为肥胖。

超重与肥胖的国际和中国标准

分类

国际标准

中国标准

过轻

$BMI < 18.5$

$BMI < 18.5$

正常

$18.5 \leq BMI < 25.0$

$18.5 \leq BMI < 24.0$

超重

$25 \leq BMI < 30$

$24 \leq BMI < 28$

肥胖

BMI 30

BMI 28

备注：BMI (Body mass index)：是衡量肥胖最常用指标。BMI=体重/身高²

资料来源：观研天下整理

相关医学研究表明，肥胖与2型糖尿病、高血压、冠心病、脂肪肝、睡眠呼吸暂停等200多种疾病密切相关，还会使13种癌症的发病率显著增加，这些与肥胖相关的疾病占据总疾病负担的70%以上。

不同BMI人群的常见慢性病指标异常检出率

BMI

< 24(正常)

24-28(超重)

28(肥胖)

高血压

4.7%

14.5%

28.3%

高血糖

3.5%

8.8%

17.1%

高胆固醇

28.1%

34.6%

35.3%

高甘油三酯

13%

38%

54.9%

高LDL-L

25.6%

23.3%

24.6%

高尿酸

23.2%

56.2%

73.5%

资料来源：观研天下整理

同时，我国肥胖问题还呈现出明显的年轻化趋势。相关调查数据显示，2010年我国小学生、初中生、高中生的超重和肥胖检出率分别为17.14%、13.11%和10.88%，而到2019年已经分别上升至26.2%、23.1%和21.0%。健身行业数据显示，90后群体的体脂率普遍比70后群体高5个百分点，但肌肉量却少3公斤。

2、肥胖每年导致的直接医疗支出规模庞大

而肥胖年轻化趋势还将导致未来青中年肥胖人群加速挤占医保资源。数据显示，我国超重率和肥胖率已达到50.7%，而“三高”人群更是高达3亿，由此引发的慢性病，每年导致的直接医疗支出已超过3000亿元。有研究预测，若不采取有效干预，到2030年，我国肥胖相关医疗支出将占到医保总额的22%。

长远来看，青少年肥胖率攀升会削弱未来劳动力质量。肥胖群体因病缺勤、因病早退的概率高于正常群体，世界银行的估算显示，肥胖人群的劳动生产率比健康人群低约10%-20%。

中国乃至全球肥胖率的增加，和经济发展关系密切。研究表明，肥胖率与国家个人平均收入呈显著正相关关系。随着经济的增长，人们的膳食结构以及生活方式发生变化，肥胖人数的比例便开始攀升。自上世纪80年代以来经济快速增长，我国城镇化率从不到20%提升到67%，期间主要依靠体力劳动的第一产业占GDP比重由30%快速下降到15%，人们的日常体能消耗快速下降。同时，快节奏的工作和生活，挤占了很多人用餐、运动和睡眠的时间，导致许多职场人士养成了熬夜、久坐等习惯。国人久坐和睡眠的时间大大提高，平均静坐时间达到8.8小时/天，平均睡眠时间由2013年的8.8小时缩短到2024年的6.7小时。

高热量饮食叠加不良生活习惯，让青年群体肥胖率显著增加。2013-2018年，我国18至29岁居民年均肥胖增长率达7.4%，是所有年龄段中肥胖增长最快的群体。

数据来源：观研天下整理

3、《“体重管理年”活动实施方案》发布，肥胖率降低每年可减少数百亿元成本

在此背景下，2024年6月，国家卫生健康委、国家疾控局等16个部门联合制定了《“体重管理年”活动实施方案》，计划通过三年的努力，遏制中国人群体重持续增长的趋势，并且将疾病防控的重点从治病为中心转向健康为中心，希望以短期投入换取长期收益。2025年，国家卫健委主任雷海潮强调将实施“体重管理年”三年行动，推动健康生活方式普及，并呼吁专业医疗机构为公众提供个性化体重管理服务。

随着出生率不断走低，老龄化逐渐加剧，导致我国养老、医疗负担逐渐加重，甚至该领域的支出增长速度逐渐开始超过收入的增长速度。根据数据显示，2024年，全国基本医保基金总收入为3.48万亿元，同比增长4.4%；总支出为2.97万亿元，同比增长5.5%。

数据来源：观研天下整理

目前，虽然全国医保统筹基金当期仍有0.47万亿元的结余，但已连续两年下降。根据数据显示，截至2024年底，我国医保统筹基金累计结存3.87万亿元，医保体系仍处于安全可持续的范围内。

但预防肥胖问题增加，是节省医疗费用的重要手段之一。研究表明，在体重管理上每投入1元，可减少未来3~5元的医疗支出。如果将肥胖率降低10%，预计全国每年可减少数百亿元的直接医疗成本。

4、我国轻食行业市场规模将加速突破

目前，我国肥胖应对措施有生活方式干预、减重代谢手术及减重药物治疗。其中，生活方式方面，我国居民的饮食结构存在高盐、高油、高糖、脂肪摄入过多、蔬菜和水果摄入不足等问题，这也是国内居民肥胖率持续攀升的主要因素。因此，《“健康中国2030”规划纲要》明确提出了减盐、减油、减糖的“三减”政策；卫健委编制的《成人肥胖食养指南（2024年版）》对成人肥胖患者的日常食养提出6条原则和建议。

而减肥人群可通过蒸煮等方式烹饪推荐的食材，也可直接选择市场上出现的轻食、代餐等健康饮食方式和产品。伴随“体重管理年”3年行动落地实施，预计轻食行业市场规模将加速突破。数据显示，我国代餐市场规模则由2018年的108亿元上升至2023年的1750亿元，年复合增长率达到59.08%；预计到2027年其市场规模将突破3500亿元，2023-2027年的年复合增长率达到15.1%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国代餐行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发代餐的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 代餐 行业发展概述

第一节 代餐 行业发展情况概述

一、 代餐 行业相关定义

二、 代餐 特点分析

三、 代餐 行业基本情况介绍

四、 代餐 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 代餐 行业需求主体分析

第二节 中国 代餐 行业生命周期分析

一、 代餐 行业生命周期理论概述

二、 代餐 行业所属的生命周期分析

第三节 代餐 行业经济指标分析

一、 代餐 行业的赢利性分析

二、 代餐 行业的经济周期分析

三、 代餐 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 代餐 行业监管分析

第一节 中国 代餐 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 代餐 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 代餐 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国 代餐 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对 代餐 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对 代餐 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对 代餐 行业的影响分析

第三节 中国对磷矿石易环境与对 代餐 行业的影响分析

第四节 中国 代餐 行业投资环境分析

第五节	中国	代餐	行业技术环境分析		
第六节	中国	代餐	行业进入壁垒分析		
一、		代餐	行业资金壁垒分析		
二、		代餐	行业技术壁垒分析		
三、		代餐	行业人才壁垒分析		
四、		代餐	行业品牌壁垒分析		
五、		代餐	行业其他壁垒分析		
第七节	中国	代餐	行业风险分析		
一、		代餐	行业宏观环境风险		
二、		代餐	行业技术风险		
三、		代餐	行业竞争风险		
四、		代餐	行业其他风险		
第四章	2020-2024年全球	代餐	行业发展现状分析		
第一节	全球	代餐	行业发展历程回顾		
第二节	全球	代餐	行业市场规模与区域分	代餐	情况
第三节	亚洲	代餐	行业地区市场分析		
一、	亚洲	代餐	行业市场现状分析		
二、	亚洲	代餐	行业市场规模与市场需求分析		
三、	亚洲	代餐	行业市场前景分析		
第四节	北美	代餐	行业地区市场分析		
一、	北美	代餐	行业市场现状分析		
二、	北美	代餐	行业市场规模与市场需求分析		
三、	北美	代餐	行业市场前景分析		
第五节	欧洲	代餐	行业地区市场分析		
一、	欧洲	代餐	行业市场现状分析		
二、	欧洲	代餐	行业市场规模与市场需求分析		
三、	欧洲	代餐	行业市场前景分析		
第六节	2025-2032年全球	代餐	行业分	代餐	走势预测
第七节	2025-2032年全球	代餐	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】					
第五章	中国	代餐	行业运行情况		
第一节	中国	代餐	行业发展状况情况介绍		
一、			行业发展历程回顾		
二、			行业创新情况分析		
三、			行业发展特点分析		

第二节 中国 代餐	行业市场规模分析
一、影响中国 代餐	行业市场规模的因素
二、中国 代餐	行业市场规模
三、中国 代餐	行业市场规模解析
第三节 中国 代餐	行业供应情况分析
一、中国 代餐	行业供应规模
二、中国 代餐	行业供应特点
第四节 中国 代餐	行业需求情况分析
一、中国 代餐	行业需求规模
二、中国 代餐	行业需求特点
第五节 中国 代餐	行业供需平衡分析
第六节 中国 代餐	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 代餐	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 代餐	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 代餐	行业产业链图解
第二节 中国 代餐	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 代餐	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 代餐	行业的影响分析
第三节 中国 代餐	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 代餐	行业市场竞争分析
第一节 中国 代餐	行业竞争现状分析
一、中国 代餐	行业竞争格局分析
二、中国 代餐	行业主要品牌分析
第二节 中国 代餐	行业集中度分析
一、中国 代餐	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 代餐	行业市场集中度分析
第三节 中国 代餐	行业竞争特征分析
一、企业区域分 代餐	特征
二、企业规模分 代餐	特征

三、企业所有制分	代餐	特征
第八章 2020-2024年中国	代餐	行业模型分析
第一节 中国	代餐	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	代餐	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	代餐	行业SWOT分析结论
第三节 中国	代餐	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	代餐	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	代餐	行业市场动态情况
第二节 中国	代餐	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	代餐	行业成本结构分析
第四节	代餐	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		

三、其他因素

- 第五节 中国 代餐 行业价格现状分析
- 第六节 2025-2032年中国 代餐 行业价格影响因素与走势预测
- 第十章 中国 代餐 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国 代餐 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国 代餐 行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国 代餐 行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十一章 2020-2024年中国 代餐 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国 代餐 行业区域市场规模分析
 - 一、影响 代餐 行业区域市场分 代餐 的因素
 - 二、中国 代餐 行业区域市场分 代餐
- 第二节 中国华东地区 代餐 行业市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区 代餐 行业市场分析
 - (1) 华东地区 代餐 行业市场规模
 - (2) 华东地区 代餐 行业市场现状
 - (3) 华东地区 代餐 行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区 代餐 行业市场分析
 - (1) 华中地区 代餐 行业市场规模
 - (2) 华中地区 代餐 行业市场现状

(3) 华中地区 代餐 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 代餐 行业市场分析

(1) 华南地区 代餐 行业市场规模

(2) 华南地区 代餐 行业市场现状

(3) 华南地区 代餐 行业市场规模预测

第五节 华北地区 代餐 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 代餐 行业市场分析

(1) 华北地区 代餐 行业市场规模

(2) 华北地区 代餐 行业市场现状

(3) 华北地区 代餐 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 代餐 行业市场分析

(1) 东北地区 代餐 行业市场规模

(2) 东北地区 代餐 行业市场现状

(3) 东北地区 代餐 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 代餐 行业市场分析

(1) 西南地区 代餐 行业市场规模

(2) 西南地区 代餐 行业市场现状

(3) 西南地区 代餐 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 代餐 行业市场分析

(1) 西北地区 代餐 行业市场规模

(2) 西北地区 代餐 行业市场现状

(3) 西北地区	代餐	行业市场规模预测		
第九节	2025-2032年中国	代餐	行业市场规模区域分	代餐 预测
第十二章	代餐	行业企业分析（随数据更新可能有调整）		
第一节	企业一			
一、	企业概况			
二、	主营产品			
三、	运营情况			
1、	主要经济指标情况			
2、	企业盈利能力分析			
3、	企业偿债能力分析			
4、	企业运营能力分析			
5、	企业成长能力分析			
四、	公司优势分析			
第二节	企业二			
一、	企业概况			
二、	主营产品			
三、	运营情况			
1、	主要经济指标情况			
2、	企业盈利能力分析			
3、	企业偿债能力分析			
4、	企业运营能力分析			
5、	企业成长能力分析			
四、	公司优势分析			
第三节	企业三			
一、	企业概况			
二、	主营产品			
三、	运营情况			
1、	主要经济指标情况			
2、	企业盈利能力分析			
3、	企业偿债能力分析			
4、	企业运营能力分析			
5、	企业成长能力分析			
四、	公司优势分析			
第四节	企业四			
一、	企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第一节 中国	代餐	行业未来发展前景分析
一、中国	代餐	行业市场机会分析
二、中国	代餐	行业投资增速预测
第二节 中国	代餐	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	代餐	行业规模发展预测
一、中国	代餐	行业市场规模预测
二、中国	代餐	行业市场规模增速预测
三、中国	代餐	行业产值规模预测
四、中国	代餐	行业产值增速预测
五、中国	代餐	行业供需情况预测
第四节 中国	代餐	行业盈利走势预测
第十四章 中国	代餐	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	代餐	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	代餐	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	代餐	行业品牌营销策略分析
一、	代餐	行业产品策略
二、	代餐	行业定价策略
三、	代餐	行业渠道策略
四、	代餐	行业推广策略
第四节 观研天下	分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/747136.html>