

2018年中国口红包装市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国口红包装市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/337137337137.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业需求

近年来，随着人们生活的水平的提高，消费者对健康越来越关注，有机唇膏/口红作为“可以吃的口红”具有较快的增长趋势，较好的市场前景，面对竞争激烈的美妆市场，有机唇膏/口红细分市场潜力巨大。

数据显示，唇膏/口红线上市场最近12个月总销售额（淘宝天猫）约62.31亿元。其中有机唇膏/口红最近12个月总销售额（淘宝天猫）约2.21亿元，有机唇膏/口红2017年9月销售额约550,994,955元，占整个唇膏/口红市场的8.45%左右。

数据显示，唇膏/口红线上市场近12个月的年同比增长率为143.98%，有机唇膏/口红线上市场近12个月的年同比增长率为236.28%，2017年9月销售额同比去年同月增长243.6%，可以明显看出有机唇膏/口红的快速增长趋势。

图：唇膏/口红线上增长趋势数据来源：公开数据整理

2017年，限额以上化妆品零售额2514亿元，同比+13.5%，增速为2013年以来新高；在日常消费品类中增速仅低于体育、文娱用品的增速（+15.6%），高于服装类（+8.0%）、金银珠宝（+5.6%）、家电（+9.3%）。根据限额以上商品零售额与社会消费品商品零售总额的比例0.46：1推算，2017年化妆品零售总额约为5442亿元。图：限额以上重点消费品类当月零售额增速（%）数据来源：公开数据整理

据数据推算，2017年中国化妆品正品行货（不含水货、灰色海淘、海外购物等）含税零售额约2838亿元，同比约+22.6%，增速强劲反弹，其中护肤品增速+20%~+25%、彩妆增速+45%~+50%、香水增速+30%~+35%。在消费升级、税收政策等多重因素的推动下，预测中国化妆品市场2018-2020年零售额CAGR+15%左右。口红包装市场也将随之增长。

（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国口红包装市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2017年中国口红包装行业发展概述

第一节 2016-2017年口红包装行业发展情况概述

一、口红包装行业相关定义

二、口红包装行业基本情况介绍

三、2016-2017年口红包装行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国口红包装行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、口红包装行业产业链条分析

三、2016-2017年中国口红包装行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国口红包装行业生命周期分析

一、口红包装行业生命周期理论概述

二、2017年口红包装行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年口红包装行业经济指标分析

二、2016-2017年口红包装行业的赢利性分析

四、2016-2017年口红包装行业的经济周期分析

三、口红包装行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年中国口红包装行业进入壁垒分析

一、口红包装行业技术壁垒分析

二、口红包装行业规模壁垒分析

三、口红包装行业品牌壁垒分析

四、口红包装行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球口红包装行业市场发展现状分析

第一节 全球口红包装行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球口红包装行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲口红包装行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲口红包装行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲口红包装行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲口红包装行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲口红包装行业发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美口红包装行业地区市场分析

一、2016-2017年北美口红包装行业市场现状分析

二、2016-2017年北美口红包装行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美口红包装行业市场前景分析

四、2018-2024年北美口红包装行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟口红包装行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟口红包装行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟口红包装行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟口红包装行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟口红包装行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界口红包装行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球口红包装行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲口红包装行业市场规模预测

二、2018-2024年北美口红包装行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟口红包装行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国口红包装产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国口红包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国口红包装产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国口红包装产业运行情况

第一节 中国口红包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国口红包装行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国口红包装行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国口红包装行业产能情况分析

三、2015-2017年中国口红包装行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国口红包装行业需求情况分析

一、2015-2017年中国口红包装行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国口红包装行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国口红包装行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国口红包装市场格局分析

第一节 2016-2017年中国口红包装行业竞争现状分析

一、中国口红包装行业竞争情况分析

二、中国口红包装行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国口红包装行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国口红包装行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国口红包装行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国口红包装行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国口红包装市场价格走势分析

第一节 2016-2017年口红包装行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国口红包装行业价格现状分析

一、2016-2017年口红包装行业平均价格走势回顾分析

二、2018年口红包装行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国口红包装行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国口红包装行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国口红包装行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国口红包装行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国口红包装行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区口红包装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区口红包装市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区口红包装市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区口红包装市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区口红包装市场规模分析

第八章 2016-2017年中国口红包装行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国口红包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国口红包装行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国口红包装行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国口红包装所属行业数据监测

第一节 中国口红包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口红包装所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国口红包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国口红包装行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国口红包装行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国口红包装行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国口红包装行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国口红包装行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国口红包装行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国口红包装行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国口红包装行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国口红包装行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国口红包装行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国口红包装行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国口红包装行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国口红包装行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国口红包装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国口红包装行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年口红包装行业投资风险分析

- 一、2018-2024年口红包装行业政策风险分析
- 二、2018-2024年口红包装行业技术风险分析
- 三、2018-2024年口红包装行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年口红包装行业其他风险分析

第二节 2018-2024年口红包装行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年口红包装行业经营模式
- 二、2018-2024年口红包装行业生产模式
- 三、2018-2024年口红包装行业销售模式

第三节 2018-2024年口红包装行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国口红包装行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国口红包装行业品牌战略分析

- 一、口红包装企业品牌的重要性
- 二、口红包装企业实施品牌战略的意义
- 三、口红包装企业品牌的现状分析
- 四、口红包装企业的品牌战略

五、口红包装品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国口红包装行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国口红包装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国口红包装行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国口红包装行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国口红包装行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年口红包装行业营销模式
- 二、2018-2024年口红包装行业营销策略

第三节2018-2024年中国口红包装行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国口红包装行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国口红包装行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/337137337137.html>