

2018-2023年中国园林机械产业市场现状规划调查 与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国园林机械产业市场现状规划调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297138297138.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 有利因素

世界经济持续发展，促使行业市场容量稳步增长

根据2017年1月17日联合国发布的《2017年世界经济形势与展望》报告，预计2017-2018年全球经济增速分别为2.7%、2.9%，高于2016年的2.2%。随着世界经济的逐步复苏、居民生活水平的提高以及园艺活动的进一步普及，园林机械产品的需求亦将不断提升。

园艺活动已经成为欧美等发达国家和地区居民日常休闲生活的重要组成部分，其市场长期而言是园林机械行业的主要市场。随着北美、欧盟地区GDP增速逐渐回升，经济逐步复苏，行业市场容量受该因素影响也将整体发展向好。

2011-2015年北美和欧盟GDP增速对比 数据来源：观研天下数据中心整理

国内政策支持

A、国家发改委的政策指导

国家发改委在《产业结构调整指导目录（2011年本）（修正）》中明确提出，在城市基础设施建设领域，鼓励城镇园林绿化及生态小区建设；上述领域与园林机械行业息息相关。

在《外商投资产业指导目录（2011年修订）（国家发展和改革委员会令第12号）》中，花卉生产与苗圃基地的建设、经营，林业机具新技术设备制造经营列为鼓励外商投资的产业。园林绿化建设及园林机械制造的发展受到国家的高度重视和大力支持。

B、原建设部对城市绿化指标的规定

原建设部发布的《城市绿化规划建设指标的规定》对各类绿地的建设提出了明确的指标要求，如新建居住区绿地占居住区总用地比率不低于30%，主干道绿带面积占道路总用地比率不低于20%，次干道绿带面积所占比率不低于15%，单位附属绿地面积占单位总用地面积比率不低于30%等。

《关于促进城市园林绿化事业健康发展的指导意见》对加强城市园林绿化规划设计、

建设和管理提出了具体意见，要求公园绿地建设使居民“300米见绿，500米见园”，养护管理资金投入应占当地上一年度园林绿化建设总投入的7-10%，同时不低于当地园林绿化养护管理定额标准。

C、住建部发起“生态园林城市”活动

为进一步推动城市生态环境建设，实施可持续发展战略，努力构筑资源节约型、环境友好性社会，住建部将在创建“园林城市”的基础上，着手推进创建“生态园林城市”活动，建立了“建成区绿化覆盖率不低于45%，建成区人均公共绿地不低于12平方米，建成区绿地率不低于38%”等指标进行考核，大力推进国家园林县城、国家重点公园、国家城市湿地公园、国家园林城镇建设。

上述规定提高了园林绿化建设在城市发展中的地位，促进了行业的发展。

我国城市的绿化建设增大园林机械市场的需求空间

随着我国“科学发展观”这一指导思想以及建设环境友好型社会的政策逐步落实，我国城市绿化工作取得显著成效：建成区绿化覆盖率从2006年的35.11%上升到2015年的40.12%；城市园林绿地面积从2006年的132.12万公顷上升至2015年的266.96万公顷。

城市绿化指标（单位：万公顷）数据来源：观研天下数据中心整理

随着我国城市化进程加快和城市绿化水平提高，未来我国城市绿化面积仍将不断增长，用于购置园林机械的资金将不断上升，由此将拉动国内园林机械行业产品的需求空间不断增加。

居民收入提高、居住条件改善，推动园林机械产品消费上升

近年来我国居民收入水平快速增长，生活水平持续提升。统计局数据显示，2016年我国居民人均可支配收入46558元；按常住地划分，城镇居民人均可支配收入为33753元，农村居民人均可支配收入为12805元城乡居民人均收入倍差2.63，比上年缩小0.1。

2006-2016年我国城乡居民收入水平及增速统计

数据来源：观研天下数据中心整理

城镇居民家庭人均年度可支配收入2015年达到31,195元，相较于2006年提高了165.27%；城镇居民人均年度消费型支出2015年达到21,392元，相较于2006年提高了145.98%。

随着经济持续发展、中产阶级及花园式公寓的兴起，人们拥有了追求精神需求的物质基础和空间，园林机械消费群体将不断扩大。不断壮大的消费群体将成为推动园林机械产品消费稳定增加的重要动力。

城市居民年度收入及支出（单位：元）数据来源：观研天下数据中心整理

园林机械产业技术向中国转移

出于降低成本及拓展市场的需要，欧美等发达国家和地区的园林机械生产厂商纷纷将产能向中国转移，在中国建立产业基地、采购由国内企业生产的零部件产品或通过OEM及ODM等方式与国内企业进行合作。新型环保材料、材料成型技术、自动控制技术等先进工艺和技术伴随着产能的转移带入中国，提高了国内园林机械行业整体技术水平及管理水平。

（2）不利因素

人力成本上升

近几年来国内人力成本出现了较大幅度的增加，导致园林机械产品的生产成本增加，挤压了其利润空间。在此背景下，具备较强的技术优势、规模优势及成本控制能力的企业将具有较强的议价能力，能够实现比其它同行业企业更高的产品利润率。

绿色环保壁垒压力增大

世界各国对环保问题日益重视，均提高了对进口商品环保性能方面的检测标准。未来美国与欧盟等发达国家和地区可能制定更为严格的产品排放检测标准，这将使得我国部分技术相对落后、排放难以达标的园林机械产品出口受到绿色环保壁垒的影响。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章园林机械行业概述

第一节园林机械概念与分类

一、园林机械概念

二、园林机械的分类

三、园林机械的部分行业标准

第二节园林机械行业的行业特征

一、园林机械行业资本密集度分析

二、园林机械行业的规模效益分析

第三节园林机械行业在国民经济中的重要性

第二章园林机械行业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济形势总结

二、我国宏观经济形势分析

三、“十三五”经济发展思考

第二节园林机械行业政策环境分析

一、我国宏观经济政策总结

二、我国宏观经济政策分析

三、园林机械行业政策及相关政策解读

第三节园林机械行业技术环境分析

一、生产工艺与技术

二、技术发展趋势与方向

第三章园林机械年度市场调查分析

第一节园林机械行业盈利能力分析

第二节园林机械行业偿债能力分析

第三节园林机械行业经营效率分析

第四节园林机械行业人均创利对比分析

第五节园林机械行业亏损面分析

第四章园林机械行业发展情况分析

第一节园林机械行业发展分析

- 一、园林机械行业发展历程及现状
- 二、园林机械行业发展特点分析
- 三、园林机械行业与宏观经济相关性分析
- 四、园林机械行业生命周期分析

第二节园林机械行业生产情况分析

- 一、园林机械行业生产总量及增速分析
- 二、园林机械行业厂家开工情况分析

第三节园林机械行业对外贸易情况

- 一、进口数量及增长情况
- 二、出口数量及增长情况

第四节园林机械产品价格走势分析

第五章园林机械市场供需调查分析

第一节园林机械市场供给分析

- 一、市场供给分析
- 二、价格供给分析

第二节园林机械市场需求分析

- 一、市场需求分析
- 二、价格需求分析
- 三、渠道需求分析

第三节园林机械市场特征分析

- 一、园林机械产品特征分析
- 二、园林机械价格特征分析

第六章园林机械行业产业链分析

第一节园林机械行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、园林机械产业链模型分析

第二节上游产业发展及其影响分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业发展趋势预测
- 三、上游产业对园林机械行业的影响

第三节下游产业发展及其影响分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业发展趋势预测
- 三、下游产业对园林机械行业的影响

第七章园林机械营销策略调研

第一节销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售模式分析
- 二、主要销售组织架构分析
- 三、主要销售战略规划分析

第二节销售区域调查分析

- 一、主要产品品种销售区域分布
- 二、新产品销售区域分布预测

第三节品牌策略分析

第八章园林机械行业竞争格局展望

第一节园林机械行业的发展周期

- 一、园林机械行业的经济周期
- 二、园林机械行业的增长性与波动性
- 三、园林机械行业的成熟度

第二节园林机械行业历史竞争格局综述

- 一、园林机械行业集中度分析
- 二、园林机械行业竞争程度

第三节中国园林机械行业SWOT分析与对策

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇
- 五、发展我国园林机械工业的建议

第九章园林机械行业主要优势企业分析

第一节浙江利欧股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节林海股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节沈阳合金投资股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节常林股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章园林机械企业投资潜力与价值分析

第一节园林机械企业投资环境分析

第二节我国园林机械企业投资潜力分析

第三节我国园林机械企业前景展望分析

第四节我国园林机械企业盈利能力预测

第五节园林机械行业产量预测

第十一章中国园林机械行业发展趋势分析

第一节未来园林机械行业发展趋势分析

- 一、行业发展趋势分析
- 二、行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节园林机械行业运行状况预测

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测
- 三、行业利润总额预测
- 四、行业总资产预测

第十二章园林机械产业投资机会与风险总结

第一节产业风险总结

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、经营管理风险
- 五、技术风险
- 六、其他风险

第二节投资机会及建议

- 一、投资效益
- 二、投资需注意的问题分析

第三节经营风险建议

- 一、影响园林机械企业经营的内外部因素
- 二、企业营销分析

第十三章园林机械行业发展投资策略及建议

第一节中国园林机械企业投资策略分析

- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略

第二节企业观点综述及专家建议

- 一、企业观点综述
- 二、专家投资建议

图表目录

图表1：我国国内生产总值统计单位：亿元

图表2：农村居民人均可支配收入及增长率单位：元

图表3：城镇居民人均可支配收入及增长率单位：元

图表4：园林机械行业盈利能力分析

图表5：园林机械行业偿债能力分析

图表6：园林机械行业经营能力分析

图表7：园林机械行业人均创利对比

图表8：生命周期示意图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/297138297138.html>