

2018年中国台球桌市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国台球桌市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/337140337140.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

台球桌分为斯诺克球桌、美式落袋、九球桌、开伦球桌。台球源于英国，它是一项在国际上广泛流行的高雅室内体育运动。是一种用球杆在台上击球、依靠计算得分确定比赛胜负的室内娱乐体育项目。

当前我国经济现状总体上处于滞胀状态，出口疲软、内需减少，国民经济整体上比较低迷，台球行业只是受其影响的一个行业而已。好在目前我国的台球行业，除了台球工业品市场受到较大的影响之外，台球消费品市场所受的影响还较小。

尽管台球在中国的快速发展已经有近30年的历史，但是与国外很多国家的几百年台球发展史相比，我国的台球行业还处于起步阶段。一个有着稳定的消费群体的运动，一个得到国际台球组织、国内政府机构、主流新闻媒体重视和推动的运动，未来在我国必然还将拥有广泛的发展前景。

第一、台球运动本身消费不高、娱乐性强，入门简单，普及较为容易，并已经在国内有着巨大的、稳定的消费群体。

第二、台球属于非奥运项目，运动员职业化门槛低，个人发展空间较为自由，普通百姓也可能成为世界冠军，台球“冠军梦”并非远不可及。

第三、从2006年开始，国际台球组织开始重视对中国市场的投入，先后向中国引入世界斯诺克中国公开赛、上海斯诺克大师赛、世界九球中国公开赛等等国际比赛项目，将来还有更多的国际比赛项落户中国。

第四、我国政府及主流媒体非常重视台球运动在国内的推广，国际台球赛事频繁的中央五的直播、转播，部分地方政府主办各类国际性台球精英赛等等就是最好的例证。根据上面的分析，我们有理由相信：台球运动在中国还有很长的路要走，台球器材行业的暂时性低迷并不会改变整个台球行业未来广阔的发展前景。综合当前国内外的经济形势及台球运动在我国所处的发展情况，我们大胆的对未来的台球器材行业发展做出以下预测：

对未来的台球器材行业发展预测

第一、台球工业品会出现短暂性的低迷，但会在不久的将来继续发展，其工业品属性逐渐向消费品属性进行转变，也就是说台球桌及配套设备设施将更多的走进家庭，变成一种消费品。当然台球桌的工业品属性依然存在。

第二、台球消费品的增长在未来还有很大发展空间，但在当前市场形势下已经处于饱和状态，不能再容纳更多的投资者。

第三、生产制造是中国企业的优势，随着国际经济的复苏，中国台球器材企业的出口外贸将

迎来新的发展机遇。

第四、网络与电子商务将影响到人们的购物方式，未来的网上销售会发展更快。无论是社会经济还是行业经济，在经历了一段长时间的高速增长之后，当经济增长的动力发展到极限的时候，增长就会出现减缓，甚至出现衰退，进而引起产业的大规模调整及重组，这既是为了适应未来的发展，也是为了寻找新的增长动力。我国的台球器材行业目前正处于这样一个周期之中。资料来源：公开资料整理

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国台球桌市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章2016-2017年中国台球桌行业发展概述

第一节台球桌行业概述

一、台球桌的介绍

二、台球桌的特点

第二节台球桌上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、台球桌行业产业链分析

第三节台球桌行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、台球桌行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒退出机制
- 四、行业周期

第二章2016-2017年世界台球桌市场运行形势分析

第一节2017年全球台球桌行业发展回顾

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第五节2018-2024年世界台球桌发展走势预测

第三章2017年中国台球桌产业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节台球桌行业主管部门、行业监管体

第三节中国台球桌行业政策环境分析

第四节2017年中国台球桌产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2017年中国台球桌产业运行情况

第一节中国台球桌行业发展状况

- 一、台球桌行业市场现状分析
- 二、台球桌行业市场需求情况
- 三、台球桌行业市场市场容量

第二节中国台球桌行业技术发展分析

第三节台球桌行业未来发展趋势预测

第五章2016-2017年中国台球桌市场发展分析

第一节中国台球桌行业竞争现状

第二节中国台球桌行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节中国台球桌行业存在的问题

第四节中国台球桌行业国际竞争力分析

第六章2016-2017年中国台球桌行业竞争情况

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节台球桌行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节中国台球桌行业竞争力优势分析

一、整体竞争力评价

二、竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章台球桌行业重点生产企业分析

第一节企业A

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业B

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业C

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业D

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业E

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章2018-2024年台球桌行业发展预测

第一节2018-2024年中国台球桌行业未来发展前景分析

一、2018-2024年中国台球桌市场发展环境分析

二、2018-2024年中国台球桌行业市场规模预测

三、2018-2024年中国台球桌行业市场发展趋势分析

第二节2018-2024年中国台球桌行业市场供需预测

第三节2018-2024年中国台球桌行业盈利走势预测

第九章2018-2024年中国台球桌行业投资风险与营销分析

第一节2018-2024年台球桌行业进入壁垒分析

第二节2018-2024年中国台球桌行业投资环境分析

第三节中国台球桌行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、其他风险

第十章2018-2024年中国台球桌行业发展策略及投资建议

第一节台球桌行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节观研天下投资建议

图表目录（部分）：

图表：2016-2017国内生产总值

图表：2016-2017居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：台球桌行业产业链

图表：2016-2017台球桌行业市场供给

图表：2016-2017台球桌行业市场需求

图表：2016-2017台球桌行业市场规模

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/337140337140.html>