

2021年中国特种工程塑料市场分析报告- 产业深度研究与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国特种工程塑料市场分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/547141547141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种工程塑料是指综合性能较高，长期使用温度在150℃以上的一类工程塑料，具有独特、优异的物理性能，多数产品价格昂贵，其中，六大特种工程塑料分别是：聚苯硫醚(PPS)、聚醚醚酮(PEEK)、聚砜(PSF)、聚酰亚胺(PI)、聚芳酯(PAR)和液晶聚合物(LCP)。

特种工程塑料上游主要包括单体原料、树脂、填料等原材料供应商，下游要应用于电子电气、汽车交通、航空航天、医疗、食品加工、环保等工业的高端领域。

特种工程塑料产业链 资料来源：观研天下整理

上游方面

作为特种工程塑料上游重要的原材料，树脂按来源，可分为天然树脂和合成树脂，由于国内天然树脂产量较少，市场消费以合成树脂为主导。近几年，国内新建乙烯装置陆续投产，配套新增了聚烯烃装置，国内合成树脂生产已达到相当规模。2020年中国合成树脂产量10355.3万吨，同比增长6.28%。

2015-2020年中国合成树脂产量及表观消费量 数据来源：观研天下整理

此外，随着近几年我国合成树脂自给能力不断提升，进口依存度不断下降，从2015年的30.36%降至2020年的25.05%。

2015-2020年中国合成树脂行业进口依存度情况 数据来源：观研天下整理

中游方面

特种工程塑料性能优异但是价格昂贵，最初开始主要在国防军事和航空航天领域应用。随着技术的提升，特种工程塑料的成本有所降低，应用领域开始走向医疗器械、电子通讯、汽车等民用市场。2015-2019年我国特种工程塑料消费量迅速提升，从6.7万吨增至10.5万吨，年复合增长率达11.89%。

2015-2019年我国特种工程塑料消费量 数据来源：观研天下整理

作为国内特种工程塑料六大类别之一，PI膜即聚酰亚胺材料，具有优异的耐高温、耐低温、高强高模、低介电常数与低损耗、耐辐射、耐腐蚀等优点，同时具有真空挥发份低、挥发可燃物少等空间材料的特点，可加工成聚酰亚胺薄膜、耐高温工程塑料、复合材料用基体树脂、耐高温粘结剂、纤维和泡沫等多种材料形式，因此在许多高新技术领域具有广阔的应用前景和巨大的商业价值。我国PI膜产能从2015年以来逐年递增，2020年产能扩至9800吨，同比增长9.99%。

2015-2020年我国PI膜产能 数据来源：观研天下整理

我国PI膜行业近年来持续发展，产品及原材料企业也开始引进国外先进的生产设备，在提高产能的同时布局生产高端产品。目前我国PI膜产能较高的企业有达迈科技、深圳瑞华泰薄膜科技、桂林电器科学研究所，年产能均在1000吨以上。

国内各PI膜及原材料企业产品概况及产能

公司名称

公司地点

产品名称

产能（吨/年）

亚胺化方式

制造技术

达迈科技

台湾新竹

电子级PI膜、CPI膜、黑色PI膜

2800

化学亚胺法

/

时代新材

湖南株洲

电子级TN型PI膜

500

化学亚胺法

流延

丹邦科技

广东深圳

微电子级PI膜

300

化学亚胺法

流延

鼎龙股份

湖北武汉

柔性基板显示PI浆料

300

/

/

中天科技

江苏南通

高性能PI薄膜

300

化学亚胺法

/

国风塑业

安徽合肥

电子级PI膜

180

/

/

深圳瑞华泰薄膜科技

广东深圳

PI膜

1500

热亚胺法

流延、双拉

桂林电器科学研究院

广西桂林

PI膜

1280

热亚胺法

双拉

溧阳华晶科技

江苏溧阳

PI膜

230

热亚胺法

双拉

江阴天华科技

江苏江阴

PI膜

500

热亚胺法

双拉

江苏亚宝绝缘材料

江苏宝应

PI膜

300

热亚胺法

流延、双拉

山东万达集团

山东东营

PI膜

240

热亚胺法

双拉

今山电子材料

浙江宁波

黑色PI膜、防静电PI膜、高导热PI膜、超高导热石墨膜等

>200

/

/资料来源：观研天下整理

PEEK即聚醚醚酮，也是国内特种工程塑料六大类别之一，随着国内电子电气、航空航天和汽车工业的不断发展，带动PEEK材料的市场需求高速增长，到目前中国已成为全球重要的市场之一。2015-2020年我国PEEK产品消费量从250吨增至1450吨，年复合增长率达40%。

2012-2020年我国PEEK产品消费量 数据来源：观研天下整理

由于技术壁垒高，投资风险大，我国能够生产PEEK企业较少，且相对于威格斯、索尔维等国外PEEK企业，国内企业的生产能力普遍较低。目前，国内PEEK产能主要集中在吉林中研股份、浙江鹏孚隆、长春吉大特塑、山东浩然特塑四家企业中，其中中研股份产能最高达到1000吨/年，在产量和品质方面处于国内领先地位。

2021年我国主要PEEK材料生产企业产能情况 数据来源：观研天下整理

下游方面

特种工程塑料下游应用领域广泛，其中，电子电气和汽车零部件的应用规模最大，2019年的占比分别为30.48%、26.67%。

2019年中国特种工程塑料不同领域应用比重分析 数据来源：观研天下整理

近年来，中国汽车零部件行业市场规模的发展速度趋于稳定，在汽车行业平稳增长的带动下，零部件市场发展总体情况趋于良好，但是由于疫情原因，2020年中国汽车零部件行业的市场规模有所下降。随着汽车工业向轻量化、节能化、舒适化和安全化方面发展，必将给特种工程塑料提供很大的发挥空间，汽车零部件领域对特种工程塑料的需求，有望超过电子电气。

2015-2020年我国汽车零部件行业市场规模 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国特种工程塑料市场分析报告-产业深度研究与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国特种工程塑料行业发展概述

第一节 特种工程塑料行业发展情况概述

- 一、特种工程塑料行业相关定义
- 二、特种工程塑料行业基本情况介绍
- 三、特种工程塑料行业发展特点分析
- 四、特种工程塑料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、特种工程塑料行业需求主体分析

第二节 中国特种工程塑料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特种工程塑料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国特种工程塑料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国特种工程塑料行业生命周期分析

一、特种工程塑料行业生命周期理论概述

二、特种工程塑料行业所属的生命周期分析

第四节 特种工程塑料行业经济指标分析

一、特种工程塑料行业的赢利性分析

二、特种工程塑料行业的经济周期分析

三、特种工程塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国特种工程塑料行业进入壁垒分析

一、特种工程塑料行业资金壁垒分析

二、特种工程塑料行业技术壁垒分析

三、特种工程塑料行业人才壁垒分析

四、特种工程塑料行业品牌壁垒分析

五、特种工程塑料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球特种工程塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球特种工程塑料行业发展历程回顾

第二节 全球特种工程塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特种工程塑料行业地区市场分析

一、亚洲特种工程塑料行业市场现状分析

二、亚洲特种工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种工程塑料行业市场前景分析

第四节 北美特种工程塑料行业地区市场分析

一、北美特种工程塑料行业市场现状分析

二、北美特种工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种工程塑料行业市场前景分析

第五节 欧洲特种工程塑料行业地区市场分析

一、欧洲特种工程塑料行业市场现状分析

二、欧洲特种工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特种工程塑料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界特种工程塑料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球特种工程塑料行业市场规模预测

第三章 中国特种工程塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品特种工程塑料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特种工程塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国特种工程塑料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国特种工程塑料行业运行情况

第一节 中国特种工程塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特种工程塑料行业市场规模分析

第三节 中国特种工程塑料行业供应情况分析

第四节 中国特种工程塑料行业需求情况分析

第五节 我国特种工程塑料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国特种工程塑料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国特种工程塑料行业供需平衡分析

第八节 中国特种工程塑料行业发展趋势分析

第五章 中国特种工程塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国特种工程塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种工程塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特种工程塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国特种工程塑料市场格局分析

第一节 中国特种工程塑料行业竞争现状分析

一、中国特种工程塑料行业竞争情况分析

二、中国特种工程塑料行业主要品牌分析

第二节 中国特种工程塑料行业集中度分析

一、中国特种工程塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种工程塑料行业市场集中度分析

第三节 中国特种工程塑料行业存在的问题

第四节 中国特种工程塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国特种工程塑料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国特种工程塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国特种工程塑料行业消费市场动态情况

第二节 中国特种工程塑料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 特种工程塑料行业成本结构分析

第四节 特种工程塑料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国特种工程塑料行业价格现状分析

第六节 中国特种工程塑料行业平均价格走势预测

- 一、中国特种工程塑料行业价格影响因素
- 二、中国特种工程塑料行业平均价格走势预测
- 三、中国特种工程塑料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国特种工程塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国特种工程塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特种工程塑料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特种工程塑料市场规模分析
- 四、华东地区特种工程塑料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区特种工程塑料市场规模分析
- 四、华中地区特种工程塑料市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区特种工程塑料市场规模分析
 - 四、华南地区特种工程塑料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国特种工程塑料行业竞争情况

第一节 中国特种工程塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国特种工程塑料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国特种工程塑料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 特种工程塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特种工程塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种工程塑料行业未来发展前景分析

一、特种工程塑料行业国内投资环境分析

二、中国特种工程塑料行业市场机会分析

三、中国特种工程塑料行业投资增速预测

第二节 中国特种工程塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种工程塑料行业市场发展预测

一、中国特种工程塑料行业市场规模预测

二、中国特种工程塑料行业市场规模增速预测

三、中国特种工程塑料行业产值规模预测

四、中国特种工程塑料行业产值增速预测

五、中国特种工程塑料行业供需情况预测

第四节 中国特种工程塑料行业盈利走势预测

- 一、中国特种工程塑料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国特种工程塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特种工程塑料行业投资风险与营销分析

第一节 特种工程塑料行业投资风险分析

- 一、特种工程塑料行业政策风险分析
- 二、特种工程塑料行业技术风险分析
- 三、特种工程塑料行业竞争风险分析
- 四、特种工程塑料行业其他风险分析

第二节 特种工程塑料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特种工程塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国特种工程塑料行业品牌战略分析

- 一、特种工程塑料企业品牌的重要性
- 二、特种工程塑料企业实施品牌战略的意义
- 三、特种工程塑料企业品牌的现状分析
- 四、特种工程塑料企业的品牌战略
- 五、特种工程塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国特种工程塑料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特种工程塑料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国特种工程塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国特种工程塑料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国特种工程塑料行业营销渠道策略

一、特种工程塑料行业渠道选择策略

二、特种工程塑料行业营销策略

第三节 中国特种工程塑料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国特种工程塑料行业重点投资区域分析

二、中国特种工程塑料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/547141547141.html>